

**PENGARUH *ECO-LABEL* DAN *GREEN PACKAGING*  
TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* DIMEDIASI  
OLEH *ENVIRONMENTAL ATTITUDE* (STUDI PADA *COFFEE  
SHOP* DI JAKARTA)**

**FARRAH LADIVA KURNIAWAN**

**1705620040**



**Skripsi ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

***THE EFFECT OF ECO-LABEL AND GREEN PACKAGING ON  
GREEN PURCHASE INTENTION MEDIATED BY  
ENVIRONMENTAL ATTITUDE (STUDY ON COFFEE SHOP IN  
JAKARTA)***

**FARRAH LADIVA KURNIAWAN**

**1705620040**



***Thesis is Written as One of The Requirements for Getting a Bachelor Degree of  
Management at Faculty of Economics State University of Jakarta***

***STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

***2024***

## ABSTRAK

**Farrah Ladiva Kurniawan: Pengaruh *Eco-Label* dan *Green Packaging* terhadap *Green Purchase Intention* Dimediasi oleh *Environmental Attitude* (Studi pada *Coffee Shop* di Jakarta). Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Tim Pembimbing: Dr. Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si. dan Ika Febrilia, S.E., M.M.**

Penelitian berikut menyelidiki pengaruh kemasan ramah lingkungan, label ramah lingkungan, persepsi tentang lingkungan, dan keinginan untuk melakukan pembelian ramah lingkungan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini melibatkan penyebaran kuesioner kepada 200 orang di Jakarta yang berusia minimal 17 tahun dan telah melakukan setidaknya satu kali pembelian dalam tiga bulan terakhir. Analisis data penelitian ini dilakukan dengan menggunakan AMOS dan SPSS versi 25. Setiap teori memiliki dampak yang signifikan dan bermanfaat, menurut hasil penelitian. Hipotesis pertama diterima, yang menyatakan bahwa label ramah lingkungan memiliki dampak positif dan cukup besar terhadap keinginan pembeli untuk melakukan pembelian ramah lingkungan. Hipotesis kedua diterima, yang menyatakan bahwa kemasan ramah lingkungan memiliki dampak positif dan signifikan terhadap keinginan pembeli untuk melakukan pembelian ramah lingkungan. Hipotesis ketiga, yang menyatakan bahwa label ramah lingkungan memiliki dampak positif dan signifikan terhadap sikap lingkungan, diterima, begitu pula hipotesis keempat, yang menyatakan bahwa kemasan ramah lingkungan memiliki dampak positif dan signifikan terhadap sikap lingkungan. Hipotesis keenam, yang menyatakan bahwa sikap lingkungan mempengaruhi niat beli ramah lingkungan, juga diterima.

**Kata kunci: *eco-label, green packaging, environmental attitude, green purchase intention, coffee shop***

## **ABSTRACT**

***Farrah Ladiva Kurniawan: The Effect of Eco-Label and Green Packaging on Green Purchase Intention Mediated by Environmental Attitude (Study on Coffee Shops in Jakarta). Thesis, Jakarta: S1 Management Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta, Supervisory Team: Dr. Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si. and Ika Febrilia, S.E., M.M.***

*This study looks at the effects of eco-label, green packaging, environmental attitude, and green purchase intention. A quantitative approach is used in this study. A total of 200 Jakarta residents who are at least 17 years old and have made at least one purchase in the last three months were given a questionnaire as part of this study. AMOS and SPSS version 25 were used in the data analysis of this study. According to the findings of the study, each theory has an important and beneficial impact. The first hypothesis, which states that eco-label have a positive and considerable impact on consumers' intention to make green purchase intention, is accepted. The second hypothesis, which states that there is a positive and significant impact of green packaging on the intention to make a green purchase, is accepted. The third hypothesis, which states that eco-label have a positive and significant impact on environmental attitude, is accepted. Similarly, the fourth hypothesis, which states that green packaging has a positive and significant impact on environmental attitudes, is accepted. The fifth hypothesis, which states that environmental attitude have a positive and significant impact on green purchase intentions, is also accepted. The sixth hypothesis, which states that there is a positive and significant influence of eco-label on green purchase intentions mediated by environmental attitude, is accepted. Similarly, the seventh hypothesis, which states that there is a positive and significant influence of green packaging on green purchase intention mediated by environmental attitude, is also accepted.*

***Keyword: eco-label, green packaging, environmental attitude, green purchase intention, coffee shop***

# PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Farrah Ladiva Kurniawan  
NIM : 1705620040  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Manajemen  
Alamat email : [farrahladiva27@gmail.com](mailto:farrahladiva27@gmail.com)

Kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

“Pengaruh *Eco-Label* dan *Green Packaging* terhadap *Green Purchase Intention* Dimediasi oleh *Environmental Attitude* (Studi pada *Coffee Shop* di Jakarta)”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Agustus 2024

Penulis

(Farrah Ladiva Kurniawan)

# LEMBAR ORISINALITAS

## LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 6 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan

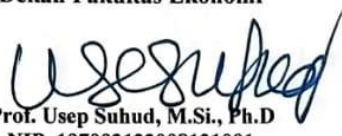







Farrah Ladiva Kurniawan

NIM.1705620040

# LEMBAR PENGESAHAN

## Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
<b>Penanggung Jawab</b> <b>Dekan Fakultas Ekonomi</b>  <b>Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D</b> <b>NIP. 197002122008121001</b>			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D NIP. 197412212008121001 (Ketua Penguji)		17 Juli 2024
2	M. Edo S. Siregar, S.E., M.BA NIP. 197201252002121002 (Penguji 1)		18/07 2024
3	Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D NIP. 197002122008121001 (Penguji 2)		18 Juli 2024
4	Dr. Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si. NIP. 197206171999031001 (Pembimbing 1)		17 Juli 2024
5	Ika Febrilia, S.E., M.M. NIP. 198702092015042001 (Pembimbing 2)		17 Juli 2024
Nama : Farrah Ladiva Kurniawan No. Registrasi : 1705620040 Program Studi : Manajemen Tanggal Lulus : 10 Juli 2024			

F072020

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Eco-Label* dan *Green Packaging* terhadap *Green Purchase Intention* Dimediasi oleh *Environmental Attitude* (Studi pada Coffee Shop di Jakarta)”.

Salah satu prasyarat kelulusan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta adalah dengan terselesaikannya skripsi ini. Penulis berterima kasih kepada pihak-pihak berikut ini atas dukungan dan bantuannya dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
  2. Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D, selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
  3. Dr. Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I.
- Terima kasih atas segala bantuan dan bimbingannya dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.



4. Ika Febrilia, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih atas segala bantuan dan bimbingannya dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
5. Seluruh dosen dan staf fakultas maupun prodi yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan bantuannya kepada penulis skripsi ini.
6. Orang tua penulis yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Teman-teman S1 Manajemen 2020 penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, dan informasi dalam menyusun skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini, tanpa kecuali. Terima kasih atas bantuannya.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat beberapa kesalahan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, untuk menyempurnakan skripsi ini, penulis dengan tulus memohon maaf atas segala kesalahan dan meminta kritik dan saran yang membangun dari para pembaca sekalian. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan menambah wawasan..

Jakarta, 3 Juli 2024

Farrah Ladiva Kurniawan