

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	<i>ii</i>
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
LEMBAR ORISINALITAS .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis .....	12
1.4.2.1 Bagi Mahasiswa.....	12
1.4.2.2 Bagi Perusahaan.....	13
1.4.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Teori Pendukung.....	14
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i> .....	14
2.2 Deskripsi Konseptual.....	14
2.2.1 <i>Green Purchase Intention</i> .....	14
2.2.2 <i>Eco-Label</i> .....	15
2.2.3 <i>Green Packaging</i> .....	17
2.2.4 Sikap Terhadap Lingkungan ( <i>Environmental Attitude</i> ).....	19
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	20
2.3.1 <i>Eco-Label Terhadap Green Purchase Intention</i> .....	20

2.3.2 <i>Green Packaging Terhadap Green Purchase Intention</i> .....	21
2.3.3 <i>Eco-Label Terhadap Environmental Attitude</i> .....	22
2.3.4 <i>Green Packaging Terhadap Environmental Attitude</i> .....	22
2.3.5 <i>Environmental Attitude Terhadap Green Purchase Intention</i> .....	23
2.3.6 <i>Environmental Attitude</i> memediasi <i>Eco-Label</i> dan <i>Green Purchase Intention</i> .....	24
2.3.7 <i>Environmental Attitude</i> memediasi Hubungan Terhadap <i>Green Packaging</i> dan <i>Green Purchase Intention</i> .....	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25
2.5 Hasil Penelitian yang Relevan.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>
3.1 Waktu Dan Tempat Penelitian.....	30
3.2 Desain Penelitian.....	30
3.3 Populasi dan Sampel.....	31
3.1.1 Populasi.....	31
3.1.2 Sampel.....	31
3.4 Pengembangan Instrumen.....	33
3.4.1 Variabel Penelitian.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5.1 Skala Pengukuran.....	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.6.2 Uji Validitas.....	40
3.6.3 Uji Reliabilitas.....	40
3.6.4 Uji Kesesuaian Model.....	40
3.6.5 Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	44
3.6.6 Uji Hipotesis.....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>45</b>
4.1 Deskripsi Data.....	45
4.1.1 Karakteristik Usia.....	45
4.1.2 Karakteristik Jenis Kelamin.....	46
4.1.3 Karakteristik Domisili.....	47

4.1.4 Karakteristik Pendapatan.....	47
4.1.5 Karakteristik Pekerjaan.....	48
4.1.6 Karakteristik Pendidikan Terakhir.....	49
4.1.7 Karakteristik <i>Coffee Shop</i> yang dikunjungi.....	50
4.1.8 Karakteristik Frekuensi Berkunjung.....	50
4.1.9 Karakteristik Pengeluaran.....	51
4.2 Analisis Deskriptif.....	52
4.2.1 <i>Eco-Label</i> .....	52
4.2.2 Green Packaging.....	54
4.2.3 <i>Environmental Attitude</i> .....	55
4.2.4 <i>Green Purchase Intention</i> .....	56
4.3 Hasil Penelitian.....	58
4.3.1 Uji Validitas dan Reabilitas.....	58
4.3.2 Uji Kesesuaian Model.....	59
4.3.3 Pengujian Hipotesis.....	61
4.3.4 Uji Mediasi.....	63
4.4. Pembahasan.....	63
4.4.1 Hasil Interpretasi <i>Eco-Label</i> pada <i>Green Purchase Intention</i> .....	63
4.4.2 Hasil Interpretasi <i>Green Packaging</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i> .....	64
4.4.3 Hasil Interpretasi <i>Eco-Label</i> Terhadap <i>Environmental Attitude</i> .....	65
4.4.4 Hasil Interpretasi Green Packaging Terhadap <i>Environmental Attitude</i> .....	65
4.4.5 Hasil Interpretasi <i>Environmental Attitude</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i> .....	65
4.4.6 Hasil Interpretasi <i>Environmental Attitude</i> memediasi <i>Eco-Label</i> dan <i>Green Purchase Intention</i> .....	66
4.4.7 Hasil Interpretasi <i>Environmental Attitude</i> memediasi <i>Green Packaging</i> dan <i>Green Purchase Intention</i> .....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Implikasi.....	68
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	68
5.2.2. Implikasi Praktis.....	69

5.3 Keterbatasan Penelitian .....	69
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	80



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	26
Gambar 4.1 <i>Full bentuk SEM Pengukuran</i> .....	60
Gambar 4.2 <i>Full bentuk SEM Struktural</i> .....	61



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Isu lingkungan Paling Penting bagi Kalangan Muda Tahun 2021 .....	2
Tabel 1.2. Volume Sampah yang Terangkut per Hari Dilansir dari Jenis sampah di Provinsi Jakarta (Ton) Tahun 2020-2022 .....	3
Tabel 2.1 Hipotesis Variabel .....	27
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1. Instrumen Penelitian .....	35
Tabel 3.2. Skala <i>Likert</i> .....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Usia .....	46
Tabel 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.3 Karakteristik Domisili .....	47
Tabel 4.4 Karakteristik Pendapatan.....	48
Tabel 4.5 Karakteristik Pekerjaan .....	48
Tabel 4.6 Karakteristik Pendidikan Terakhir.....	49
Tabel 4.7 Karakteristik Coffee Shop yang dikunjungi.....	50
Tabel 4.8 Karakteristik Frekuensi Berkunjung.....	51
Tabel 4.9 Karakteristik Pengeluaran .....	52
Tabel 4.10 Tabel Analisis Deskriptif <i>Eco-Label</i> .....	52
Tabel 4.11 Tabel Analisis Deskriptif <i>Green Packaging</i> .....	54
Tabel 4.12 Tabel Analisis Deskriptif <i>Environmental Attitude</i> .....	55
Tabel 4.13 Tabel Analisis Deskriptif <i>Green Purchase Intention</i> .....	56
Tabel 4.14 Tabel Uji Validitas.....	58
Tabel 4.15 Hasil Uji Reabilitas .....	59
Tabel 4.16 <i>Full Model SEM</i> .....	60
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis.....	61
Tabel 4.18 Hasil Uji Sobel.....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2 Hasil Uji Hipotesis .....	86
Lampiran 3 Hasil Uji Mediasi.....	90
Lampiran 4 Hasil Tunitin.....	91
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	92

