

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR ORISINALITAS.....	ivi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ivii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
2.1 Teori Pendukung	9
2.1.1 Teori Sinyal (<i>signalling theory</i>).....	9
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	10
2.1.3 <i>Risk Management</i>	11
2.1.4 <i>Credit Risk</i>	16
2.1.5 Profitabilitas	18
2.1.6 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	22
2.2.1 Pengaruh <i>Risk Management</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.2.2 Pengaruh <i>Credit Risk</i> Terhadap Nilai Perusahaan	23
2.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Unit Analisis, Populasi, dan Sampel	26
3.1.1 Populasi	26

3.1.2	Sampel.....	26
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.2.1	Pengumpulan Data Sekunder.....	28
3.2.2	Penelitian Kepustakaan.....	28
3.3	Operasional Variabel.....	28
3.4	Teknik Analisis.....	30
3.4.1	Analisis Deskriptif.....	30
3.4.2	Analisis Regresi Data Panel.....	30
3.4.3	Uji Penentuan Model.....	32
3.4.4	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.4.4	Uji Hipotesis.....	34
BAB IV.....		36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Deskripsi Data.....	36
4.2.1	Hasil Uji Penentuan Model.....	40
BAB V.....		53
PENUTUP.....		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Implikasi.....	54
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	54
5.2.2	Implikasi Praktis.....	54
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	56
5.4	Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....		58
LAMPIRAN.....		64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai Perusahaan Perbankan Diukur Dengan <i>PBV</i> Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2021	3
Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	22

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Dimensi-dimensi <i>ERM COSO</i>	12
Tabel 2. 2 Kriteria Penetapan Peringkat Profil Risiko <i>NPL</i>	17
Tabel 2. 3 Kriteria Penetapan Peringkat <i>ROA</i>	18
Tabel 2. 4 Kriteria Penetapan Peringkat <i>NIM</i>	19
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Sampel Penelitian.....	27
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	29
Tabel 4. 1 Perusahaan yang Memenuhi Kriteria dan Sudah <i>Outlier</i>	37
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4. 3 Hasil Pemilihan Regresi Data Panel	42
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Multikolinearitas</i>	43
Tabel 4. 5 Persamaan Regresi Data Panel Model I.....	44
Tabel 4. 6 Persamaan Regresi Data Panel Model II.....	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji T Model I.....	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji T Model II.....	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dimensi-dimensi <i>COSO</i>	65
Lampiran 2 Perusahaan yang Memenuhi Kriteria	68
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif Model I.....	69
Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif Model II	69
Lampiran 5 Hasil Uji <i>Chow</i> Model I.....	70
Lampiran 6 Hasil Uji <i>Chow</i> Model II	70
Lampiran 7 Uji Hausman Model I	70
Lampiran 8 Uji Hausman Model II.....	70
Lampiran 9 Uji Legrenge <i>Multiplier</i> Model I.....	71
Lampiran 10 Uji Asumsi Klasik	71
Lampiran 11 Analisis Regresi Data Panel Model I.....	72
Lampiran 12 Analisis Regresi Data Panel Model II	72
Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model I	73
Lampiran 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model II.....	73