

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Pertanyaan Penelitian</b> .....	<b>11</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>11</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>12</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
<b>2.1 Teori Pendukung</b> .....	<b>14</b>
2.1.1 Nilai Perusahaan .....	14
2.1.2 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan) .....	16

2.1.3	<i>Corporate Governance</i> (Tata Kelola Perusahaan) .....	18
2.1.4	<i>Board Gender Diversity</i> .....	20
2.1.5	<i>Board Independence</i> .....	23
2.1.6	<i>CEO Duality</i> .....	25
2.1.7	<i>CEO Tenure</i> .....	27
2.1.8	<i>Firm Size</i> (Variabel Kontrol) .....	29
2.1.9	Penelitian Terdahulu .....	30
<b>2.2</b>	<b>Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....</b>	<b>32</b>
2.2.1	Kerangka Teori.....	32
2.2.2	Pengembangan Hipotesis .....	34
2.2.2.1	Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	34
2.2.2.2	Pengaruh <i>Board Independence</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	35
2.2.2.3	Pengaruh <i>CEO Duality</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	36
2.2.2.4	Pengaruh <i>CEO Tenure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	36
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
<b>3.1</b>	<b>Unit Analisis, Populasi, dan Sampel .....</b>	<b>38</b>
3.1.1	Populasi .....	38
3.1.2	Sampel.....	39
<b>3.2</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>40</b>
3.2.1	Pengumpulan Data Sekunder .....	40
3.2.2	Penelitian Kepustakaan.....	40

<b>3.3</b>	<b>Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>41</b>
<b>3.4</b>	<b>Teknik Analisis.....</b>	<b>41</b>
3.4.1	Analisis Deskriptif .....	41
3.4.2	Uji Normalitas .....	42
3.4.3	Uji Multikolinearitas.....	42
3.4.4	Analisis Regresi Data Panel.....	42
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
<b>4.1</b>	<b>Deskripsi Data .....</b>	<b>47</b>
4.1.1	Hasil Pemilihan Sampel.....	47
4.1.2	Hasil Deteksi Outlier .....	49
4.1.3	Statistik Deskriptif.....	51
<b>4.2</b>	<b>Hasil .....</b>	<b>55</b>
4.2.1	Pemilihan Model Regresi .....	55
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	57
4.2.3	Regresi Data Panel.....	58
4.2.4	Uji Hipotesis Regresi Data Panel.....	61
<b>4.3</b>	<b>Pembahasan.....</b>	<b>64</b>
4.3.1	Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> terhadap nilai perusahaan.....	64
4.3.2	Pengaruh <i>Board Independence</i> terhadap nilai perusahaan .....	66
4.3.3	Pengaruh <i>CEO Duality</i> terhadap nilai perusahaan .....	67
4.3.4	Pengaruh <i>CEO Tenure</i> terhadap nilai perusahaan .....	69

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>71</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>71</b>
<b>5.2 Implikasi.....</b>	<b>72</b>
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	72
5.2.2 Implikasi Praktis .....	72
5.2.3 Keterbatasan Penelitian.....	74
5.2.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Grafik Perkembangan Perusahaan Perbankan PBV 2017 – 2022 .....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 2. 2 Kerangka Teori Model I.....</b>	<b>33</b>
<b>Gambar 2. 3 Kerangka Teori Model II .....</b>	<b>33</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>30</b>
<b>Tabel 3. 1 Sampel Penelitian Perusahaan Perbankan.....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 3. 2 Definisi dan Operasional Variabel .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 4. 1 Pemilihan Sampel Perusahaan .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4. 2 Sampel Setelah Outlier Dikeluarkan .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Tahun 2017-2019 .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Tahun 2020-2022 .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4. 5 Pemilihan Model Penelitian .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 4. 7 Hasil Regresi Model I (Pra-Covid).....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4. 8 Hasil Regresi Model II (Saat-Covid).....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4. 9 Hasil Uji Hipotesis Regresi Data Panel.....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Sampel Perusahaan.....	82
Lampiran 2 Statistik Deskriptif 2017 – 2019.....	83
Lampiran 3 Statistik Deskriptif 2020 – 2022.....	83
Lampiran 4 Hasil Uji Chow Periode 2017 – 2019 .....	84
Lampiran 5 Hasil Uji Chow Periode 2020 – 2022.....	85
Lampiran 6 Hasil Uji Lagrange Multiplier Model I.....	85
Lampiran 7 Hasil Uji Hausman Model II.....	86
Lampiran 8 Hasil Uji Lagrange Multiplier Model II.....	86
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinieritas Model I.....	87
Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinieritas Model II .....	87
Lampiran 11 CEM Model I .....	88
Lampiran 12 REM Model II.....	88