

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Teori Pendukung	12
2.1.1 Teori Sinyal	12
2.2 Deskripsi Konseptual	13
2.2.1 Pengertian Sektor Infrastruktur	13
2.2.2 Subsektor Infrastruktur	14
2.2.3 Profitabilitas	14
2.2.4 <i>Leverage</i>	16
2.2.5 Keputusan Investasi	17
2.2.6 Nilai Perusahaan	18
2.2.7 Usia Perusahaan	19

2.3 Penelitian Terdahulu.....	20
2.4 Kerangka Teoritik.....	27
2.5 Hipotesis Penelitian.....	28
2.5.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	28
2.5.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2.5.3 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.5.4 Ukuran Perusahaan Memoderasi Hubungan Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan (NPV).....	31
2.5.5 Ukuran Perusahaan Memoderasi Hubungan <i>Leverage</i> (DER) terhadap Nilai Perusahaan (NPV).....	31
2.5.6 Ukuran Perusahaan Memoderasi Hubungan Keputusan Investasi (PER) terhadap Nilai Perusahaan (NPV).....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Unit Analisis, Populasi, dan Sampel	33
3.1.1 Unit Analisis.....	33
3.1.2 Populasi	33
3.1.3 Sampel.....	33
3.2 Teknik Pengumpulan Data	35
3.2.1 Pengumpulan Data Sekunder	35
3.2.2 Penelitian Kepustakaan	35
3.3 Operasional Variabel	35
3.3.1 Variabel Terikat	36
3.3.2 Variabel Bebas.....	37
3.3.3 Variabel Moderasi	39
3.3.4 Variabel Kontrol	39
3.4 Teknik Analisis Data	41
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	41
3.4.2 Analisis Model Regresi Data Panel.....	41
3.4.3 Uji Asumsi Klasik	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	47
4.2 Hasil Data.....	49
4.2.1 Pemilihan Model Panel	49
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	51
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	55
4.3 Pembahasan.....	64
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	64
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	65
4.3.3 Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	66
4.3.4 Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	67
4.3.5 Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	68
4.3.6 Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan.....	70
BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Implikasi.....	72
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	72
5.2.2 Implikasi Praktis	73
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	74
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	86