

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS	i
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Teoretis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	16
2.1 Teori Pendukung	16
2.1.1 <i>Revisit Intention</i>	16
2.1.2 <i>Customer Satisfaction</i>	17
2.1.3 <i>Store Atmosphere</i>	18
2.1.4 <i>Fitness Experience</i>	20
2.2 Kerangka Teori dan Hipotesis Penelitian.....	21

2.2.1 Hubungan <i>Customer Satisfaction</i> dengan <i>Revisit Intention</i>	21
2.2.2 Hubungan <i>Fitness Experience</i> dengan <i>Revisit Intention</i>	22
2.2.3 Hubungan <i>Store Atmosphere</i> dengan <i>Revisit Intention</i>	23
2.2.4 Hubungan <i>Fitness Experience</i> dengan <i>Customer Satisfaction</i>	24
2.2.5 Hubungan <i>Store Atmosphere</i> dengan <i>Customer Satisfaction</i>	25
2.2.6 Hubungan <i>Store Atmosphere</i> dengan <i>Fitness Experience</i>	26
2.2.7 Hubungan <i>Fitness Experience</i> dengan <i>Revisit Intention</i> melalui <i>Customer Satisfaction</i>	27
2.2.8 Hubungan <i>Store Atmosphere</i> dengan <i>Revisit Intention</i> melalui <i>Customer</i> <i>Satisfaction</i>	28
2.3 Model Penelitian.....	29
2.4 Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	33
3.2 Desain Penelitian	33
3.2.1 Metode Penelitian	33
3.2.2 Jenis Data	34
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.3.1 Populasi Penelitian.....	34
3.3.2 Sampel Penelitian	35

3.4 Definisi Konseptual dan Operasional.....	36
3.4.1 <i>Revisit Intention</i>	37
3.4.2 <i>Customer Satisfaction</i>	38
3.4.3 <i>Store Atmosphere</i>	39
3.4.4 <i>Fitness Experience</i>	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.6 Teknik Analisis Data	45
3.6.1 Analisis SEM-PLS	45
3.6.2 Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi data	52
4.1.1 Karakteristik Responden.....	52
4.1.2 Analisis Deskriptif	56
4.2 Hasil Pengujian dan Pembahasan.....	59
4.2.1 Analisis <i>Outer Model</i>	59
4.2.2 Analisis <i>Inner Model</i>	64
4.2.3 Uji Hipotesis	69
4.3 Pembahasan	71
4.3.1 Pengaruh <i>Customer Satisfaction</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	71

4.3.2 Pengaruh <i>Fitness Experience</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	72
4.3.3 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	73
4.3.4 Pengaruh <i>Fitness Experience</i> terhadap <i>Customer Satisfaction</i>	74
4.3.5 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap <i>Customer Satisfaction</i>	75
4.3.6 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap <i>Fitness Experience</i>	76
4.3.7 Pengaruh <i>Fitness Experience</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> yang dimediasi oleh <i>Customer Satisfaction</i>	77
4.3.8 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> yang dimediasi oleh <i>Customer Satisfaction</i>	78
BAB V KESIMPULAN	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Implikasi.....	82
5.2.1 Implikasi Teoretis	82
5.2.2 Implikasi Praktis	83
5.3 Keterbatasan Penelitian	85
5.4 Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	96