

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	9
2.2 Teori Pendukung	10
2.2.1 <i>Financial Literacy</i>	10
2.2.2 <i>Compulsive Buying</i>	17

2.2.3	<i>Propensity to Indebtedness</i>	20
2.3	Kajian Teori dan Pengembangan Hipotesis	24
2.3.1	Penelitian Terdahulu	24
2.3.2	Kerangka Konseptual	28
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	31
3.2	Pendekatan Penelitian.....	31
3.3	Populasi dan Sampel	32
3.4	Pengembangan Instrumen	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data	34
3.6	Teknik Analisis Data	35
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	35
3.6.2	<i>Partial Least Square – Structural Equation Modelling</i>	36
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1.	Deskripsi Data	42
4.1.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	42
4.1.2	Identitas Responden	42
4.2.	Hasil.....	45
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif	45
4.2.2.	<i>Partial Least Square – Structural Equation Modelling (PLS-SEM)</i>	54
4.3.	Pembahasan	64
4.3.1.	Pengaruh <i>financial literacy</i> terhadap <i>propensity to indebtedness</i>	64
4.3.2.	Pengaruh <i>compulsive buying</i> terhadap <i>propensity to indebtedness</i> ..	66
4.3.3.	Pengaruh <i>financial literacy compulsive</i> terhadap <i>buying</i>	67
4.3.4.	Peran <i>compulsive buying</i> memediasi <i>financial literacy</i> terhadap <i>propensity to indebtedness</i>	68
BAB V	70

PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Implikasi.....	70
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penyaluran Pinjaman 34 Provinsi di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Hasil Survei SNLK	5
Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	30
Gambar 4. 1 Hasil Loading Factor	56
Gambar 4. 2 Hasil Path Coefficient	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Kisi Kisi Instrumen Variabel Financial Literacy	33
Tabel 3. 2 Kisi Kisi Instrumen Variabel Compulsive Buying	33
Tabel 3. 3 Kisi Kisi Instrumen Variabel Propensity to Indebtedness	34
Tabel 3. 4 Skala Likert	35
Tabel 3. 5 Kriteria Nilai Interval.....	36
Tabel 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4. 3 Identitas Responden Berdasarkan Domisili	44
Tabel 4. 4 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	45
Tabel 4. 5 Kriteria Nilai Interval.....	45
Tabel 4. 6 Deskripsi Data Propensity To Indebtedness	46
Tabel 4. 7 Kategorisasi Propensity To Indebtedness	46
Tabel 4. 8 Rata Rata Tingkat Indikator Propensity To Indebtedness	47
Tabel 4. 9 Deskripsi Data Financial Literacy.....	48
Tabel 4. 10 Kategorisasi Financial Literacy	49
Tabel 4. 11 Rata-rata Tingkat Indikator Financial Literacy.....	49
Tabel 4. 12 Deskripsi Data Compulsive Buying.....	51
Tabel 4. 13 Kategorisasi Compulsive Buying	52
Tabel 4. 14 Rata-rata Tingkat Indikator Compulsive Buying.....	52
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Propensity To Indebtedness	54

Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas Financial Literacy	55
Tabel 4. 17 Hasil Uji Validitas Compulsive Buying	55
Tabel 4. 18 Hasil Uji Reabilitas	57
Tabel 4. 19 Hasil Koefisien Determinasi	58
Tabel 4. 20 Hasil Predictive Relevance	59
Tabel 4. 21 Hasil Effect Size.....	59
Tabel 4. 22 Hasil Uji Multikolinieritas (Inner VIF).....	60
Tabel 4. 23 Hasil Uji Multikolinieritas (Outer VIF)	61
Tabel 4. 24 Hasil Path Coefficients.....	61
Tabel 4. 25 Hasil Uji Efek Mediasi.....	62