

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. M. (2019). Social Cognitive Theory : A Bandura Thought Review published in 1982-2012. *PSIKODIMENSIA*, 18(1), 85. <https://doi.org/10.24167/psidim.v18i1.1708>
- Agustina, T.S. (2019). *Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4,0*.
- Agustino, W., Muchson, M., & Forijati, R. (2022). Efforts to Improve the Entrepreneurship Character of Students in Ma Al-Mahrusiyah through Studentpreneurship in Facing Changes in the Industrial Revolution 4.0. *International Journal of Research and Review*, 9(5), 46–53. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20220509>
- Alavi, M., Visentin, D. C., Thapa, D. K., Hunt, G. E., Watson, R., & Cleary, M. (2020). *Exploratory factor analysis and principal component analysis in clinical studies: Which one should you use? Journal of Advanced Nursing*, 1–13. <https://doi.org/10.1111/jan.14377>
- Almi, S. N., & Rahmi, E. (2020). Pengaruh Digital Literacy Terhadap Kesiapan Berwirausaha di Era-digital Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Aryaningtyas, A. T., & Palupiningtyas, D. (2017). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan dukungan akademik terhadap niat kewirausahaan mahasiswa (Studi pada mahasiswa STIEPARI Semarang). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(2), 140–152.
- Astungkara, A., & Widayanti, R. (2020). Peran pendidikan kewirausahaan dan *love of money* terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa akuntansi. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 20(02).
- Astuti, D., Sunarto, N., & Supriati, S. (2020). Mengukur Minat Berwirausaha Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis Dengan Adanya Pelaksanaan Program Mahasiswa Berwirausaha (PMW). *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 170–174.
- Bejaković, P., & Mrnjavac, Ž. (2020). The importance of digital literacy on the labour market. *Employee Relations*, 42(4), 921–932. <https://doi.org/10.1108/ER-07-2019-0274>
- Dewi, S.K.S. (2017). *Konsep dan pengembangan kewirausahaan di Indonesia*.
- Dinata, K. B. (2021). Analisis kemampuan literasi digital mahasiswa Pendidikan Matematika Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 19(1), 105–119. <https://doi.org/10.31571/edukasi.v19i1>

- Doan, X., & Phan, T. (2020). *The impact of entrepreneurial education on entrepreneurial intention: The case of Vietnamese. Management Science Letters, 10*(8), 1787–1796.
- Edusainstek, S. N., Winarsih, E., & Furinawati, Y. (2018). *LITERASI TEKNOLOGI DAN LITERASI DIGITAL UNTUK*. 23–29.
- Ekawarna. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Motivasi Berwirausaha terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa FKIP Universitas Jambi Angkatan 2019. *JMPIS Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial, 3*(1), 139–149. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Fauziati, P., & Suryani, K. (2020). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap niat mahasiswa untuk berwirausaha*. 76–85. <https://doi.org/10.31571/edukasi.v18i1.1682>.
- Fatonnah, C. D., Djuwita, D., & Busthomi, A. O. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah, 1*(2), 50-60.
- Fernanda, R., Studi, P., Syariah, E., Ekonomi, J., Keuangan, D. A. N., Ekonomi, F., & Bisnis, D. A. N. (2023). *Pengaruh kreativitas, pengetahuan kewirausahaan dan modal terhadap minat berwirausaha*.
- Ferreira, J. J., Fernandes, C. I., & Ratten, V. (2017). The Influence of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions. *Innovation, Technology and Knowledge Management, 19*–34. https://doi.org/10.1007/978-3-319-47949-1_2
- Firman, A., Perdana, A. H., & Putra, K. (2020). Point of View Research Management The Effect of Social Media Utilization, Campus Environment and Entre-preneurship Knowledge on Student Entrepreneurial Interest. *Point of View Research Management, 1*(4), 131–143. <https://journal.accountingpointofview.id/index.php/povrema>
- Fragoso, R., Rocha-Junior, W., & Xavier, A. (2019). *Determinant factors of entrepreneurial intention among university students Determinant factors of entrepreneurial intention among university students in Brazil and Portugal. Journal of Small Business & Entrepreneurship, 0*(0), 1–25. <https://doi.org/10.1080/08276331.2018.1551459>.
- Harianti, A., Malinda, M., Nur, N., Suwarno, H. L., Margaretha, Y., & Kambuno, D. (2020). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Motivasi, Kompetensi Dan Menumbuhkan Minat Mahasiswa. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan, 16*(3), 214 – 220.
- Hair, J.F., Black, B., Babin, B.J., & Anderson, R.E. (2010). *Multivariate Data Analysis: Global Edition (7th Edition)*. Harlow: Pearson Education.

- Haryono, S. (2017). Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS. *Luxima Metro Media*, 450.
- Hasan, H. A. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik, dan Implikasi Dalam Memandirikan Generasi Muda. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 11(1), 99–111.
- Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 1–18. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.17051>.
- Hermawan, A., & Yusran, H. L. (2017). *Penelitian bisnis pendekatan kuantitatif*. Kencana.
- Junaidi, J. (2021). *APLIKASI AMOS DAN STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM)*. UNHAS Press.
- Hu, R., & Hu, J. (2022). Construction and Analysis of College Students' Entrepreneurship Guidance Model from the Perspective of Ideological and Political Education under Big Data. *Mobile Information Systems*, 2022. <https://doi.org/10.1155/2022/8954317>
- Journal, D. (2017). *A Comparative Analysis Regarding The Effects of Financial Literacy and Digital Literacy on Internet*. 2, 27–38.
- Komara, E., & Adiraharja, M. I. (2020). Integrasi Nilai-nilai Kearifan Lokal dalam Pembelajaran Kewirausahaan di SMK Negeri 10 Kota Bandung. *Mimbar Pendidikan*, 5(2), 117–130. <https://doi.org/10.17509/mimbardik.v5i2.28870>
- Kusmintarti, A., Indah, N., & Asdani, A. (2017). *Pendidikan Kewirausahaan dan Intensi Kewirausahaan dengan Sikap Kewirausahaan Sebagai Mediasi*. 119–128. <https://doi.org/10.18382/jraam.v2i2.160>.
- Kusuma Wijayanti, I., & Nugraha, J. (2022). Internalisasi Pendidikan Karakter di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Pendidikan Kewirausahaan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10(2), 78–95. <https://doi.org/10.26740/jupe.v10n2.p78>
- Iswahyudi, M., & Iqbal, A. (2018). *Millennial Generation's Interestin*.
- Leaning, M. (2019). An approach to digital literacy through the integration of media and information literacy. *Media and Communication*, 7(2 Critical Perspectives), 4–13. <https://doi.org/10.17645/mac.v7i2.1931>
- Liu, X., Lin, C., Zhao, G., & Zhao, D. (2019). *Research on the effects of entrepreneurial education and entrepreneurial self-efficacy on college students' entrepreneurial intention*. *Frontiers in Psychology*, 10, 869.
- Mardia, M., Hasibuan, A., Simarmata, J., Lifchatullaillah, E., Saragih, L., Purba,

D.S., Anggusti, M., Purba, B., Noviasuti, N., & Dewi, I.K. (2021). *Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.

Maulida, I., Maziyah, N., Nafiah, M. A., Febianti, L., & Pekalongan, I. (2021). *Prosiding SEMAI Seminar Nasional PGMI 2021 Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan di Sekolah Dasar*. 446–465. <http://proceeding.iainpekalongan.ac.id/index.php/semal-446->

Metode Penelitian Survei *Online* dengan *Google Forms*. Penerbit Andi.

Muhammad, R. (2021). *Metode Penelitian* (E. Aidil (ed.)). 2021. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=Ntw_EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=analisis+deskriptif+skripsi+adalah&ots=f31E7QTubt&sig=dwmVrSb0Ca6_iJwZah6joty6x2I&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Nasution, N. S. P. (2018). *Analisis Faktor Konfirmatori untuk Mengetahui Indikator Kepuasan dan Tingkat Kepuasan Pelanggan PDAM Tirtasari Kota Binjai*. Universitas Sumatera Utara.

Niat, T., & Mahasiswa, K. (2017). *Jurnal ilmiah manajemen & bisnis*. 18(2), 140–152. Seran, S. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*.

Nowiński, W., Haddoud, M. Y., Lančarič, D., Egerová, D., & Czeglédi, C. (2019). The impact of entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy and gender on entrepreneurial intentions of university students in the Visegrad countries. *Studies in Higher Education*, 44(2), 361–379. <https://doi.org/10.1080/03075079.2017.1365359>

Pangrazio, L., Godhe, A. L., & Ledesma, A. G. L. (2020). What is digital literacy? A comparative review of publications across three language contexts. *E-Learning and Digital Media*, 17(6), 442–459. <https://doi.org/10.1177/2042753020946291>

Pambudy, R., & Priatna, B. (2017). *Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Bogor (ID): Idemedia Pustaka Utama.

Pricilia, L., Saat, P., Penduduk, S., Kependudukan, D. J., Sipil, P., Dukcapil, D., & Statistika, B. P. (2020). *Pricilia, Anastasia Agnes (2022) Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta*. S1 Thesis, Universitas Negeri Jakarta. Bab I Pendahuluan. 1–10.

Pujiastuti, R., & Cahyo, H. (2020). PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH SELF EFFICACY TERHADAP ENTREPRENEUR INTENTION MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNWIKU PURWOKERTO. In *Majalah Ilmiah Manajemen dan Bisnis* (Vol. 17, Issue 1).

- Purwanto, A., Asbari, M., & Santoso, T. I. (2021). Analisis Data Penelitian Marketing: Perbandingan Hasil. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4), 216–227. <https://ijospl.org/index.php/ijospl/article/view/64>
- Ratten, V., & Usmanij, P. (2021). Entrepreneurship education: Time for a change in research direction? *International Journal of Management Education*, 19(1), 100367. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100367>
- Resti Sistem, R., Kasus, S., & Jayanusa, A. (2017). *JURNAL RESTI Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha*. 1(1), 64–69.
- Rusmana, D. (2020). Pengaruh Keterampilan Digital Abad 21 Pada Pendidikan Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kompetensi Kewirausahaan Peserta Didik Smk. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(1), 17. <https://doi.org/10.26740/jepk.v8n1.p17-32>
- Sakdiyyah, D. A., & Rislal, T. (2021). Peran literasi ekonomi digital terhadap motivasi siswa dalam berwirausaha. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan (JEBP)*, 1(3), 219–231.
- SEMBIRING, V. K. S. (2021). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP PERILAKU BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA JURUSAN PIPS ANGKATAN 2017 UNIVERSITAS JAMBI* (Doctoral dissertation, Universitas Jambi).
- Setia, P., & Pengantar, K. (n.d.). *Pustaka Setia*.
- Shaid Nur. (2022). *Pertumbuhan Ekonomi: Pengertian, Ciri, dan Faktor yang Mempengaruhinya*. 2022. <https://money.kompas.com/read/2022/01/08/080854626/pertumbuhan-ekonomi-pengertian-ciri-dan-faktor-yang-mempengaruhinya?page=all>
- Shalahuddin, I., Maulana, I., & Eriyani, T. (2018). *Prinsip - prinsip dasar kewirausahaan*.
- Siregar, S. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS*. Kencana.
- Suarjana, A. A. G. M., & Wahyuni, L. M. (2017). Faktor penentu minat berwirausaha mahasiswa (Suatu evaluasi pembelajaran). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(1), 11–22.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). Alfabeta.
- Suseno, B. (2022). Literasi Digital, Sikap dan Minat Berwirausaha Siswa TKJ SMK Nusantara Lubukpakam *Digital Literacy, Entrepreneurial Attitudes and Interests for TKJ SMK Nusantara Lubukpakam students*. Kapital Deli Sumatera, I, No. I(I).

- Syamsuryadin, S., & Wahyuniati, C. F. S. (2017). Tingkat Pengetahuan Pelatih Bola Voli Tentang Program Latihan Mental Di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, 13(1), 53–59. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>
- Tahir, T., Hasan, M., & Said, I. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, 2(1), 2721–8287. <https://doi.org/10.31960/ijoeei.v2i1.1038>.
- Tarjo, T. (2019). Metode penelitian sistem 3x baca. *Yogyakarta: Deepublish*.
- Wahyuningsih, R. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 6(3), 512. <https://doi.org/10.33394/jk.v6i3.2874>.
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268–283. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.3774>
- Yohana, C. (2020). *Factors influencing the development of entrepreneurship competency in vocational high school students: A case study*. *International Journal of Education and Practice*, 8(4), 804–819. <https://doi.org/10.18488/journal.61.2020.84.804.819>.
- Yoyo Sudaryo, S. E., MM, A., Efi, N.A.S., R Adam Medidjati, S.E., & Hadiana, A. (2019).
- Zollo, L., Marzi, G., Boccardi, A., & Ciappei, C. (2006). Piccola impresa. *Piccola Impresa / Small Business*, 0(2), 80–100. <http://rivistapiccolaimpresa.uniurb.it/index.php/piccola/article/view/200/220>