

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT PENGGUNAAN ULANG *PAYLATER* PADA GENERASI  
Z DAN GENERASI MILENIAL**

**Nafiza Puspa Ayuningtyas Hapsari**

**1707620031**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

**ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE INTEREST IN  
REUSING PAYLATER IN GENERATION Z AND MILLENNIAL  
GENERATION**

**Nafiza Puspa Ayuningtyas Hapsari**

**1707620031**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**This Thesis Was Prepared As One of the Requirements for Obtaining a  
Bachelor of Education Degree at the Faculty of Economics Jakarta State  
University.**

**BUSINESS STUDIES EDUCATION PROGRAM**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**UNIVERSITY OF JAKARTA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.  
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Ketua Sidang)		24-juli-2024
2	Rizka Zakiah, M.Pd NIP. 199401182023212040 (Penguji 1)		24-juli-2024
3	Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han NIP. 199504122023212041 (Penguji 2)		24-juli-2024
4	Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E NIP. 197612112000122001 (Pembimbing 1)		24-juli-2024
5	Shandy Aditya, BIB., MPBS NIP. 198404082019031003 (Pembimbing 2)		24-juli-2024

Nama : Nafiza Puspa Ayuningtyas Hapsari  
No. Registrasi : 1707620031  
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis  
Tanggal Lulus : 19 Juli 2024

# LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang *Paylater* pada Generasi Z dan Generasi Milenial” beserta seluruh isinya merupakan karya asli yang disusun dan belum pernah diajukan baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya untuk mendapatkan gelar akademik sarjana.
2. Adapun pengutipan ilmu, dikutip sesuai dengan etika keilmuan yaitu tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 28 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Nafiza Puspa Ayuningtyas Hapsari  
Nim 1707620031

## ABSTRAK

**Nafiza Puspa Ayuningtyas Hapsari. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang *Paylater* pada Generasi Z dan Generasi Milenial. Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat penggunaan ulang *paylater* pada generasi Z dan generasi milenial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik purposive sampling sebagai teknik pengambilan sampel dan menggunakan rumus cochrane sehingga dibutuhkan 138 responden menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS). Kajian teori pada penelitian ini diantaranya teori TAM, *Intention to Reuse*, *Perceived Risk*, dan *Financial technology*. Variabel dalam penelitian ini diantaranya adalah *Perceived Usefulness* (X1), *Perceived Ease of Use* (X2), *Perceived Risk* (X3), *Financial Technology* (X4), *Attitude Toward Behaviour* (Z) dan *Intention to Reuse* (Y). Populasi penelitian ini adalah generasi Z dan generasi milenial yang berada di sekitar wilayah JABODETABEK. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *perceived usefulness* terhadap *attitude toward using*. Terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude toward using*. Terdapat pengaruh positif dan signifikan *perceived risk* dan *attitude toward using*. Terdapat pengaruh positif tidak signifikan antara *financial literacy* dan *attitude toward using*. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *perceived usefulness* dan *attitude toward using*. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *perceived ease of use* dan *intention to reuse*. Terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap *perceived risk* dan *intention to reuse paylater*, Terdapat pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *financial literacy* dan *intention to reuse* melalui *attitude toward using*. Terdapat pengaruh negatif tidak signifikan terhadap *perceived usefulness* dan *intention to reuse* melalui *attitude toward using*.

**Kata Kunci:** TAM, *Shopee paylater*, *Intention to reuse*, *Perceived risk*, *Financial Literacy*.

## **ABSTRACT**

**Nafiza Puspa Ayuningtyas Hapsari. Analysis of Factors that Influence Interest in Reusing Paylater in Generation Z and Millennial Generation. Jakarta: Business Education Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University**

*The aim of this research is to determine the factors that influence interest in reusing paylaters in generation Z and the millennial generation. This study uses a quantitative approach. The purposive sampling technique is a sampling technique and uses the Cochran formula so that 138 respondents are needed using the Partial Least Square (PLS) method. Theoretical studies in this research include TAM theory, Intention to Reuse, Perceived Risk, and Financial technology. The variables in this research include Perceived Effectiveness (X1), Perceived Ease of Use (X2), Perceived Risk (X3), Financial Technology (X4), Attitude Toward Behavior (Z) and Intention to Reuse (Y). The population of this study is generation Z and millennial generation who live around the JABODETABEK area. There is a positive and significant influence between perceived usefulness on attitude towards use. There is a positive and significant influence on attitudes towards use. There is a positive and significant influence between risk perception and attitude towards use. There is an insignificant positive influence between financial literacy and attitude towards use. There is a positive and significant influence between perceived usefulness and attitude towards use. There is a positive and significant influence between perceived ease of use and intention to reuse. There is a positive and significant influence on risk perception and intention to reuse paylater; there is a negative and insignificant influence on financial literacy and intention to reuse through attitude to use. There is an insignificant negative influence on perceived usefulness and intention to reuse through attitude to use.*

**Keyword:** TAM, Shopee paylater, Intention to reuse, Perceived risk, Financial Literacy.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan Syukur kehadirat Allah SWT atas Rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat merangkai “kata pengantar” dan menyelesaikan proposal skripsi berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang *Paylater* pada Generasi Z dan Generasi Milenial”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat mencapai gelar sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses menyelesaikan studi dan penulisan skripsi ini, penulis sangat sadar jika capaian ini tidak memungkinkan tercapai tanpa dukungan dan arahan dari sejumlah pihak yang terlibat dan turut berperan, maka dari itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta;
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd.,M.Pd. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta
3. Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya guna memberikan kritik dan saran pada saya selama menyusun skripsi ini
4. Shandy Aditya BIB., MPBS selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya guna memberikan kritik dan saran pada saya selama menyusun skripsi ini
5. Kedua orangtua saya, Bapak Mat Nur dan Ibu Prihatiningsih yang telah memberikan do'a dan dukungan sehingga saya selalu bersemangat untuk menjalani hidup dan menyelesaikan studi saya untuk mewujudkan mimpi dan harapan mereka terhadap saya, sebagai balas budi sebab telah merawat dan memberikan kasih sayang kepada saya
6. Seluruh keluarga saya termasuk kakek, nenek, mbah, pade, bude, om dan tante yang selalu memberikan kalimat penyemangat agar saya bisa menyelesaikan studi dengan baik, selalu memotivasi dan bertanya perihal keberjalanan progres saya dan support semua kebutuhan saya selama menempuh pendidikan sampai selesai
7. Teman-teman angkatan pendidikan bisnis 2020 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu saya dalam memberikan arahan dan memberikan support selama saya berada di Universitas Negeri Jakarta dan memberikan saya percikan semangat untuk menyelesaikan studi saya.
8. Dan diri saya sendiri Nafiza Puspa Ayuningtyas Hapsari, yang telah berjuang untuk mendapatkan gelar sarjana secara tepat waktu, terimakasih untuk tetap berusaha dan memperjuangkan pendidikan dengan baik dan mampu bertahan dari banyaknya rintangan untuk menyelesaikan studi

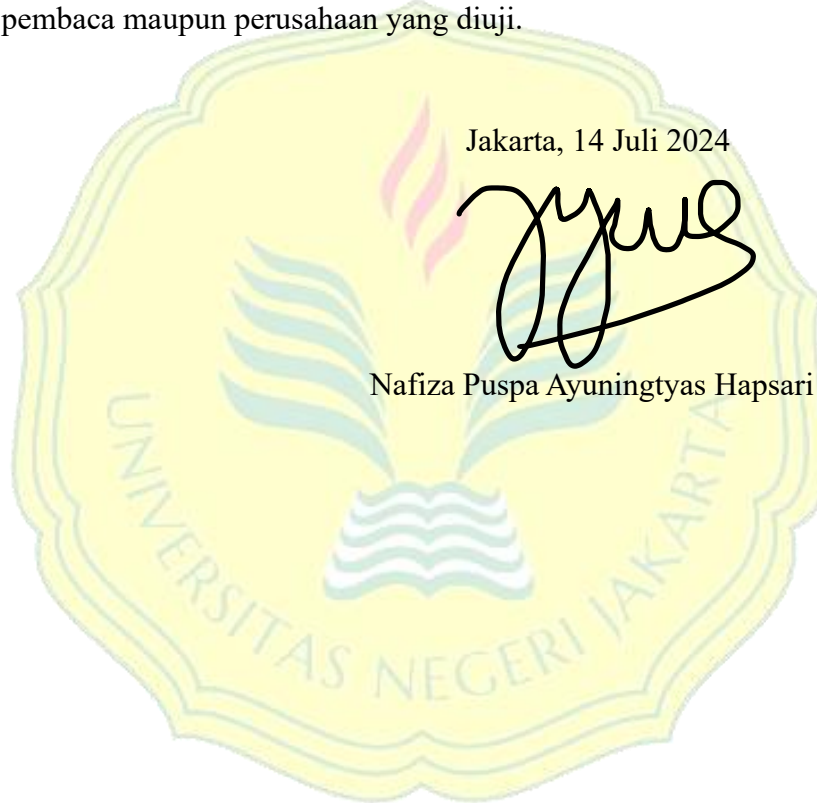
dengan tepat waktu dan selalu berusaha untuk memberikan yang terbaik demi mewujudkan impian dan cita-cita

Di akhir penulisan skripsi ini, harapannya adalah agar karya tulis ini mempunyai nilai yang bermanfaat bagi penulis dan para pembaca. Penulis pun sadar jika pada penyusunan skripsi ini, masih ada beberapa kelemahan dan keterbatasan, maka dari itu penulis ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya atas segala kekurangan selama menyusun skripsi berikut. Penulis berharap semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat yang berguna bagi kalangan praktisi, pembaca maupun perusahaan yang diuji.

Jakarta, 14 Juli 2024



Nafiza Puspa Ayuningtyas Hapsari



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*