

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Teori Pendukung	11
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	11
2.1.2 Penggunaan Ulang <i>Paylater (Intention to Reuse)</i>	16
2.1.3 Persepsi Risiko (<i>Perceived Risk</i>)	17
2.1.4 Literasi Keuangan (<i>Financial Literacy</i>)	18
2.1.5 <i>Financial Technology</i>	20
2.1.6 <i>Paylater</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23

2.3	Pengembangan Hipotesis	37
2.3.1	<i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Attitude Toward Using Paylater</i>	37
2.3.2	<i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Attitude Toward Using Paylater</i>	38
2.3.3	<i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Attitude Toward Using Paylater</i>	40
2.3.4	<i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Attitude Toward Using Paylater</i>	41
2.3.5	<i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Reuse</i>	42
2.3.6	<i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Reuse</i>	43
2.3.7	<i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Intention to Reuse</i>	43
2.3.8	<i>Attitude Toward Using</i> terhadap <i>Intention to Reuse</i>	45
2.3.9	<i>Perceived Usefulness</i> yang di mediasi <i>Attitude Toward Using</i> terhadap <i>Intention to Reuse</i>	45
2.3.10	<i>Financial Literacy</i> yang dimediasi oleh <i>Attitude Toward Using</i> terhadap <i>Intention to Reuse</i>	46
2.4	Kerangka Teori.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....		49
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	49
3.1.1	Waktu Penelitian	49
3.1.2	Tempat Penelitian.....	49
3.2	Desain Penelitian	49
3.3	Populasi dan Sampel.....	49
3.3.1	Populasi.....	49
3.3.2	Sampel.....	50
3.4	Pengembangan Instrumen.....	51
3.4.2	Skala Pengukuran.....	57
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	57

3.6	Teknik Analisis Data	57
3.6.1	Analisis Deskriptif Statistik	57
3.6.2	SEM PLS.....	58
3.6.3	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	59
3.6.4	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	61
3.6.5	Analisis SEM dengan efek mediasi	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	64
4.1.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.1.2	Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.1.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	65
4.1.4	Responden Berdasarkan Domisili Tempat Tinggal.....	66
4.1.5	Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	67
4.1.6	Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku.....	67
4.1.7	Responden Berdasarkan Rentang Pembelian dengan <i>Spaylater</i> .	68
4.2	Profil Data.....	68
4.3	Pengujian Data dan Model Penelitian.....	75
4.3.2	Evaluasi Model Pengukuran	76
4.4	Pengujian Hipotesis	92
4.4.1	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i>	92
4.4.2	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i>	93
4.4.3	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i>	93
4.4.4	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i> ...	93
4.4.5	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Reuse</i>	94

4.4.6	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Reuse</i>	94
4.4.7	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Intention to Reuse</i>	94
4.4.8	Pengaruh <i>Attitude toward Using</i> terhadap <i>Intention to Reuse</i>	95
4.4.9	<i>Perceived Usefulness</i> berpengaruh terhadap <i>Intention to Reuse</i> melalui <i>Attitude Toward Using</i>	95
4.4.10	<i>Financial Literacy</i> berpengaruh terhadap <i>Intention to Reuse</i> melalui <i>Attitude Toward Using</i>	96
4.5	Pembahasan.....	97
BAB V PENUTUP.....		107
5.1	Kesimpulan	107
5.2	Saran	110
5.2.1	Bagi Mahasiswa	110
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya	110
5.3	Keterbatasan Dalam Penelitian	111
DAFTAR PUSTAKA.....		112
LAMPIRAN.....		119

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna <i>Paylater e-commerce</i> di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Survey Penggunaan <i>Paylater</i> Di Indonesia.....	4
Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	12
Gambar 2.2 Kerangka Teori	47
Gambar 4.1 Responden berdasarkan jenis kelamin	64
Gambar 4.2 berdasarkan usia	65
Gambar 4.3 Responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	65
Gambar 4.4 Responden berdasarkan domisili tempat tinggal.....	66
Gambar 4.5 Responden berdasarkan status pekerjaan	67
Gambar 4.6 Responden berdasarkan penghasilan/uang saku	67
Gambar 4.7 Berdasarkan rentang pembelian di shopee	68
Gambar 4.8 Pengujian data dan model penelitian.....	75
Gambar 4.9 Outer model.....	76
Gambar 4.10 Hasil <i>Iner Loading</i>	89

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Pengembangan Instrumen	52
Tabel 4.1 Analisis deskriptif variabel <i>perceived usefulness</i>	69
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	70
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Risk</i>	71
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel <i>Financial Literacy</i>	71
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel <i>Intention to Reuse</i>	73
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel <i>Attitude Toward Using</i>	73
Tabel 4.7 Tabel <i>outer loading, composite reliability dan average variance extracted</i>	77
Tabel 4.8 Hasil <i>Discriminant Validity Cross Loading</i>	86
Tabel 4.9 Tabel Fornell dan Lacker.....	87
Tabel 4.10 Tabel analisis HTMT (<i>Heterotrait-Monotrait Ratio of Correlations</i>). 88	
Tabel 4.11 Hasil <i>Construct Reliability dan Validity</i>	88
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan <i>R-Square</i>	90
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>F-Square</i>	91
Tabel 4.14 SRMR (<i>Standarized Root Mean Square Residual</i>)	91
Tabel 4.15 Tabel Uji Hipotesis.....	92
Tabel 4.16 Tabel Uji Hipotesis Mediasi	95

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Survei Minat Penggunaan Ulang Spaylater.....	119
Lampiran 2 Profil Responden	120
Lampiran 3 Tabulasi Data	130
Lampiran 4 Format Saran dan Perbaikan Sidang Umum Proposal.....	142
Lampiran 5 Format Saran dan Perbaikan Skripsi	143
Lampiran 6 Lembar Pengesahan.....	144
Lampiran 7 Hasil Turnitin.....	145
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	146



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*