

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP *PURCHASE DECISION* PRODUK *FASHION LOKAL BRAND JINISO* (Studi Kasus Pada Pengguna *E-Commerce* Shopee di Jabodetabek)

NETI RIZMANISA RAMZA

1707620009



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

***THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING AND ONLINE
CUSTOMER REVIEWS ON PURCHASE DECISION OF LOCAL
FASHION PRODUCTS OF THE JINISO BRAND (Case Study of
Shopee E-Commerce Users in Jabodetabek)***

NETI RIZMANISA RAMZA

1707620009



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

*This Thesis Was Prepared as One of the Requirements For Obtaining a Bachelor of
Education Degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta*

STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2024

ABSTRAK

NETI RIZMANISA RAMZA. Pengaruh *Social Media Marketing* Dan *Online Customer Review* Terhadap *Purchase Decision* Produk *Fashion* Lokal *Brand Jiniso* (Studi Kasus Pada Pengguna *E-Commerce* *Shopee* Di *Jabodetabek*). Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *social media marketing* dan *online customer review* terhadap keputusan pembelian produk *fashion* lokal *brand Jiniso* pada pengguna *e-commerce* *Shopee* di *Jabodetabek*. Terdapat tiga variabel yang digunakan dalam melakukan pengukuran, yaitu *social media marketing*, *online customer review* dan *purchase decision*. Pengumpulan data dilaksanakan di wilayah *Jabodetabek* mulai dari bulan Mei hingga bulan Juni 2024. Data yang terkumpul diperoleh dengan distribusi kuesioner via *google form* dengan teknik *purposive sampling*. Total partisipan pada penelitian yang diselenggarakan berjumlah 250 orang yang tersebar dari wilayah *Jabodetabek*. Skema analisis data yang digunakan adalah uji kelayakan model dengan teknik *Structural Equation Modelin* (SEM) dengan alat bantu *software* AMOS. Pada hasil temuan dari penelitian yang diselenggarakan, menggambarkan jika terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara *social media marketing* dengan *purchase decision* dan *online customer review* dengan *purchase decision*.

Kata Kunci: *Social media marketing*, *online customer review*, *purchase decision*, *e-commerce*.

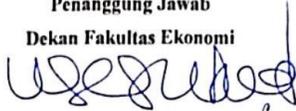
ABSTRACT

NETI RIZMANISA RAMZA. The Influence of Social Media Marketing and Online Customer Reviews on Purchase Decisions for Local Fashion Products from the Jiniso Brand (Case Study of Shopee E-Commerce Users in Jabodetabek). Jakarta: Business Education Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University, 2024.

This research aims to determine the influence of social media marketing and online customer reviews on purchasing decisions for local fashion products from the Jiniso brand among Shopee e-commerce users in Jabodetabek. There are three variables used in measuring, namely social media marketing, online customer review and purchase decision. Data collection was carried out in the Jabodetabek area from May to June 2024. The data collected was obtained by distributing questionnaires via Google Form with a purposive sampling technique. The total number of participants in the research conducted was 250 people spread across the Jabodetabek area. The data analysis scheme used is a model feasibility test using the Structural Equation Modeling (SEM) technique with AMOS software tools. The findings from the research conducted illustrate that there is a positive and significant influence between social media marketing and purchase decisions and online customer reviews with purchase decisions.

Keywords: *Social media marketing, online customer review, purchase decision, e-commerce.*

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab			
Dekan Fakultas Ekonomi			
			
Prof. Usep Suhud, M.Si, Ph.D			
NIP 197002122008121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd. NIP. 199302202019032022 (Ketua Sidang)		16 Juli 2024
2	Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han. NIP. 199504122023212041 (Penguji 1)		16 Juli 2024
3	Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd. NIP. 198802142022032001 (Penguji 2)		16 Juli 2024
4	Dr. Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si. NIP. 197206171999031001 (Pembimbing 1)		16 Juli 2024
5	Muhammad Fawaiq, M.Ec.Dev. NIP. 198507232010121002 (Pembimbing 2)		16 Juli 2024
Nama : Neti Rizmanisa Ramza			
No. Registrasi : 1707620009			
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis 2020			
Tanggal Lulus : 10 Juli 2024			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap empat tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini, saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 28 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Neti Rizmanisa Ramza

NIM. 1707620009

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Neti Rizmanisa Ramza
NIM : 1707620009
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Pendidikan Bisnis
Alamat email : nisaramza@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP
PURCHASE DECISION PRODUK FASHION LOKAL BRAND JINISO (STUDI KASUS PADA
PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE DI JABODETABEK)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Juli 2024

Penulis

(Neti Rizmanisa Ramza)

LEMBAR PERSEMBAHAN

“Dan aku menyerahkan urusanku kepada Allah”

(Q.S Al-Ghafir: 44)

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah: 6-8)

“Susah, tapi dengan Bismillah semoga semua lelah yang dilalui menjadi lillah untuk masa depan yang lebih indah dan penuh berkah hingga tak henti mengucap Alhamdulillah.

Prosesnya mungkin memang tidak cepat, namun dapat diselesaikan dengan tepat. Karena di setiap perjalanan yang hebat, selalu teriringi oleh do'a Orang Tua yang teramat dahsyat”

(Neti Rizmanisa Ramza)

Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT, atas limpahan berkah rahmat dan hidayah-Nya penulis mampu menyelesaikan tanggung jawab dengan tepat waktu. Skripsi ini merupakan bentuk perjuangan penulis selama menempuh Sarjana Pendidikan di Universitas Negeri Jakarta. Tiada lembar yang paling indah dalam tulisan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Skripsi ini penulis persembahkan untuk almamater Universitas Negeri Jakarta beserta jajaran civitas akademika dan kedua orang tua tercinta serta kedua adik yang senantiasa memberikan do'a dan dukungan kepada penulis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Social Media Marketing* Dan *Online Customer Review* Terhadap *Purchase Decision* Produk *Fashion* Lokal *Brand* Jiniso (Studi Kasus Pada Pengguna *E-Commerce* Shopee di Jabodetabek)” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Pada proses menyelesaikan studi dan penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan dan arahan oleh sejumlah pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) Prof. Usep Suhhud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta;
- 2) Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta;
- 3) Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya guna memberikan kritik serta saran perbaikan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini;
- 4) Muhammad Fawaiq, M.ec.Dev. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya guna memberikan kritik serta saran perbaikan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini;
- 5) Kedua orang tua tercinta. Ayah yang hebat dan Ibu pintu surgaku, yang senantiasa tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta serta do'a yang teramat tulus. Terima kasih sudah selalu berjuang mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis. Terima kasih juga untuk

kedua adik tercinta dan keluarga besar yang senantiasa memberikan banyak doa, dukungan, dan motivasi yang baik dalam proses penyelesaian studi ini;

- 6) Sahabat seperjuangan, Agnes Sarumpaet, Aulia Pratiwi, Ayu Febriana, Mayang Nurapriani, Mohamad Rohadi, Muhamad Fathurohman, Nika Fitri Norjanah, dan Siti Khairul Aini yang senantiasa mengisi hari-hari penulis dengan penuh canda tawa sejak maba hingga akhir perkuliahan yang sangat berkesan. Terima kasih atas semua do'a, dukungan dan bantuan yang diberikan secara tulus kepada penulis, semoga hal baik selalui menyertai kita semua. Dan teruntuk Audrey Safa Salsabila, yang senantiasa bersama dalam proses skripsi ini sedari awal hingga akhir, saling memberikan motivasi dan memfasilitasi kekurangan satu sama lain. Terima kasih sudah menjadi *partner* berkeluh kesah atas segala rasa gelisah yang dianggap susah namun bisa dilewati dengan indah;
- 7) Teman – teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang sudah banyak sekali mensupport penulis secara langsung maupun tidak langsung;
- 8) *Last but not least*, diri sendiri. Neti Rizmanisa Ramza. Terima kasih atas semua yang telah dilalui dan dipelajari selama proses skripsi, atas tekad yang kuat untuk bangkit dari rasa lelah dan keraguan, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga keberkahan selalu mengiri dengan segala kerendahan hati.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat beberapa keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Setiap kritik dan saran yang diberikan sangat dihargai dan diharapkan untuk membantu dalam proses penyempurnaan lebih lanjut.

Jakarta, 7 Juli 2024



Neti Rizmanisa Ramza