

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ix
LEMBAR PENGESAHAN	xiii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	xiv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16

2.1	Teori Pendukung	16
2.1.1	Teori <i>Persuasion Knowledge Models</i>	16
2.1.2	Teori <i>Social Influence Network</i>	18
2.1.3	<i>Social Media</i>	19
2.1.4	<i>Social Media Marketing</i>	20
2.1.5	<i>Online Customer Review</i>	21
2.1.6	Keputusan Pembelian	23
2.2	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	25
2.2.1	Penelitian Terdahulu	25
2.2.2	<i>Social Media Marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian	31
2.2.3	<i>Online Customer Review</i> terhadap Keputusan Pembelian	32
2.2.4	Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	37
3.1.1	Waktu Penelitian	37
3.1.2	Tempat Penelitian	37
3.1.3	Desain Penelitian	38
3.2	Populasi dan Sampel	39
3.2.1	Populasi	39

3.2.2	Sampel.....	39
3.3	Pengembangan Instrumen.....	41
3.3.1	Social Media Marketing (X1).....	41
3.3.2	Online Customer Review (X2).....	43
3.3.3	Purchase Decision (Y).....	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5	Teknik Analisis Data.....	47
3.5.1	Uji Validitas.....	48
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	50
3.5.3	Uji Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Deskripsi Data.....	53
4.1.1	Profil Responden.....	53
4.1.2	Profil Data.....	60
4.2	Hasil Penelitian.....	67
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	67
4.2.2	Uji Kelayakan Model.....	69
4.2.3	Uji Hipotesis.....	73
4.3	Pembahasan.....	74

BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Implikasi.....	79
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	82
5.4 Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2023.....	1
Gambar 1.2 Pengguna Media Sosial Instagram di Dunia	2
Gambar 1.3 Kategori Produk Terlaris di Shopee 2023	4
Gambar 1.4 <i>E-commerce</i> dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2023.....	5
Gambar 1.5 Situs <i>Website Brand Fashion</i> Jiniso	7
Gambar 1.6 <i>Review Online Customer</i> Jiniso pada <i>E-commerce</i> Shopee	9
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	35
Gambar 4.1 Model Pengukuran Sebelum Modifikasi.....	70
Gambar 4.2 Model Pengukuran Setelah Modifikasi	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen <i>Social Media Marketing</i>	42
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen <i>Online Customer Review</i>	44
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen <i>Purchase Decision</i>	46
Tabel 3.4 Penilaian Skala <i>Likert Type</i>	47
Tabel 3.5 Nilai Kriteria <i>Loading Factor</i>	49
Tabel 3.6 <i>Goodness of Fit Index</i>	52
Tabel 4.1 Jumlah Profil Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.2 Jumlah Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel 4.3 Jumlah Profil Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
Tabel 4.4 Jumlah Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	57
Tabel 4.5 Jumlah Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Menyaksikan <i>Live</i>	58
Tabel 4.6 Jumlah Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	59
Tabel 4.7 Rata-rata Hitung Skor Variabel <i>Social Media Marketing</i>	61
Tabel 4.8 Rata-rata Hitung Skor Variabel <i>Online Customer Review</i>	63
Tabel 4.9 Rata-rata Hitung Skor Variabel <i>Purchase Decision</i>	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Masing-masing Variabel.....	68

Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Masing-masing Variabel	69
Tabel 4.12 <i>Goodness of Fit Index</i> Sebelum Modifikasi.....	70
Tabel 4.13 <i>Goodness of Fit Index</i> Setelah Modifikasi	72
Tabel 4.14 Hasil Estimasi Pengolahan data Amos	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing	95
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	96
Lampiran 3 Tabulasi Data <i>Social Media Marketing</i> (SMM)	102
Lampiran 4 Tabulasi Data <i>Online Customer Review</i> (OCR)	107
Lampiran 5 Tabulasi Data <i>Purchase Decision</i> (PD)	112
Lampiran 6 Lembar Konsultasi SUP	117
Lampiran 7 Lembar Konsultasi Skripsi	118
Lampiran 8 Lembar Saran dan Perbaikan SUP.....	119
Lampiran 9 Lembar Saran dan Perbaikan Skripsi.....	120
Lampiran 10 Lampiran Hasil Turnitin	121
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup.....	122