

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, M. (2020). Bagaimana Peluang Pengguna E-commerce, E-banking dan Internet di Indonesia? *Kajian Ekonomi dan Keuangan*, 246-262.
- Adji Prasetyo, S. A. (2021). Prediksi Produksi Kelapa Sawit Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda. *Jurnal Infomedia*.
- Agustina, D. J. (2021). PENGARUH PENGALAMAN KONSUMEN DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP NIAT BELI ULANG PADA PEMBELIAN PRODUKSKINCARE DI E-COMMERCE SHOPEE. 287-300.
- Akkinta Miranda Wiguna, I. M. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik, Kepercayaan Pelanggan Muslim, Kepuasan Pelanggan, dan Niat Mengunjungi Website Kembali Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Customer Shopee di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Albi, M. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Aplikasi Belanja Online X. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 787 - 800.
- Alwi, M. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Ojek Online X. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 292-308.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN.
- Anisa Nurul Ananda, N. J. (2021). The Influence of Product Quality on Repurchase Interest in Nature Republic. *International Journal of Management*, 77-88.
- Annisa Dayani, A. K. (2022). THE IMPACT OF SERVICE QUALITY AND BRAND TRUST ON REPURCHASE INTENTION WITH CUSTOMER

SATISFACTION AS INTERVENING FOR TELEMEDICINE APPLICATION
USERS. *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*.

Annisa Martha Maharany. (2021). Pengaruh Kepuasan dan Manfaat yang dirasakan Terhadap Minat Beli Ulang pada E-Commerce Marketplace X di Indonesia. *Pengaruh Kepuasan dan Manfaat yang dirasakan Terhadap Minat Beli Ulang pada E-Commerce Marketplace X di Indonesia*, 401-416.

Ardiansyah, R. . (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Islam*.

Arsi, A. (2021). LANGKAH-LANGKAH UJI VALIDITAS REALIBILITAS INSTRUMEN DENGAN MENGGUNAKAN SPSS.

Arya Nurdiansyah, A. S. (2022). Literature Review Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kepuasan Terhadap E-Commerce. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*.

Ayu Setia Ningtias, S. (2023). PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN E-WOM TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA PENGGUNA MARKETPLACE TOKOPEDIA. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 396-406.

Ayuningtyas, E. G. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN . *Manajemen Bisnis*.

Bagus Setyo Prayogi, N. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, E-Servqual Pada Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Di Situs Tokopedia. 153-164.

- Budiarti, F. A. (2020). PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DIMEDIASI KEPUASAN PELANGGAN PADA KONSUMEN GOJEK. 86-94.
- Bukalapak. (2023, Oktober). Retrieved from Inilah kami, Buka, perusahaan yang terus berevolusi dan berinovasi untuk kepentingan bersama.: <https://about.bukalapak.com/id/about-us/>
- Bukalapak. (2023, Oktober). *Berawal dari marketplace lalu tumbuh menjadi platform yang memberikan banyak kemudahan untuk berbisnis*. Retrieved from <https://about.bukalapak.com/id/about-us/>
- Carmelia Cesariana, F. J. (2022). MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA MARKETPLACE: KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 211-224.
- Dede, D. F. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik* , 85-114.
- Dedek Kurniawan Gultom, M. A. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 171 - 180.
- Desak Putu Novi Sri Ariani, M. D. (2023). Pengaruh Experiential Marketing, Electronic Service Quality, dan Electronic Word of Mouth terhadap Minat Beli Ulang pada Pengguna Lazada di Kabupaten Badung. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 938-948.
- Dinda Ayu Puspita, S. R. (2023). PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PROMOSI PENJUALAN, DAN KUALITAS PELAYANAN ELEKTRONIK TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN

SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*.

- Eri Yanti Nasution, P. H. (2020). Perkembangan Transaksi Bisnis E-Commerce terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*.
- Evan Saktiendi, S. H. (2022). Pengaruh Viral Marketing, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow di Bumi Indah Kabupaten Tangerang. *Journal of Multidisciplinary Research*, 197-210.
- Fredy Olimsar, F. T. (2023). ANALYSIS OF THE EFFECT OF CUSTOMER SATISFACTION ON INTEREST TO BUY BACK IN THE SHOPEE APPLICATION AND ITS IMPACT ON COMPETITIVE ADVANTAGE ANALISIS PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI KEMBALI DI APLIKASI SHOPEE SERTA DAMPAKNYA PADA KEUNGGULAN B. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 2446-2456.
- Hajering, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pemahaman Mahasiswa Pada Mata Kuliah Auditing. *Journal of Management* , 233-246.
- Janna, N. M. (2021). KONSEP UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN MENGGUNAKAN SPSS.
- Karsa, R. H. (2022). Hubungan Promosi Penjualan dengan Keputusan Pembelian Konsumen saat Pandemi Covid-19. *jurnal riset manajemen komunikasi*.
- Kurniawati, D. (2020). PENGGUNAAN SKALA LIKERT UNTUK MENGANALISA EFEKTIVITAS REGISTRASI STAKEHOLDER MEETING: EXHIBITION INDUSTRY 2020. 142-152.

- Kusumadewi, N. (2020). THE EFFECT OF CUSTOMER SATISFACTION ON REPURCHASE INTERESTS AT THE SCARLETT OFFICIAL STORE AT SHOPEE AND TOKOPEDIA. *e-Proceeding of Management*, 6476-6489.
- Lenaini, I. (2021). TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL PURPOSIVE DAN SNOWBALL SAMPLING INFO ARTIKEL ABSTRAK. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 33-39.
- Mahyunnisa yunus, A. F. (2022). THE EFFECT OF E-SERVICE QUALITY AND CUSTOMER SATISFACTION ON REPURCHASE INTENTION THROUGH ONLINE CONSUMER REVIEW AS INTERVENING VARIABLES IN THE MARKETPLACE SHOPEE. *Journal Research Of Social Science Economics And Management*, 669-679.
- Maidiana. (2021). Penelitian Survey. *Journal Of Education*.
- Makbul, M. (2021). Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.
- Mardiatmoko, G. (2020). PENTINGNYA UJIASUMSIKLASIK PADAANALISIS REGRESI LINIERBERGANDA (STUDI KASUS PENYUSUNAN PERSAMAAN ALLOMETRIK KENARI MUDA. *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*.
- Maria Marisa Matondang, E. F. (2020). UJI PERBANDINGAN MOTIVASI BELAJAR SISWA KELAS XI MIPA 2 DAN XII MIPA 2 DI SMA NEGERI 1 MUARO JAMBI. *Jurnal Sains dan Pendidikan Fisika (JSPF)*, 218-227.
- Marisi Butarbutar, E. S. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN PININTA COFFEE PEMATANGSIANTAR. *Jurnal Manajemen*, 200-207.

- Maulida Afiya Rahmania, W. (2022). Interaction of E-Service Quality, Experiential Marketing, Trust, and Satisfaction on Repurchase Intention. *Management Analysis Journal*.
- Muchlis, G. W. (2021). Pengaruh E-Satisfaction dan E-Trust terhadap Repurchase Intention Melalui E-Word of Mouth (E-Wom) sebagai Variabel Intervening E-Commerce BukaLapak pada Generasi Millennial. *Jurnal Ekonomi*.
- Nabillah Purba, M. N. (2021). REVOLUSI INDUSTRI 4.0 : PERAN TEKNOLOGI DALAM EKSISTENSI PENGUASAAN BISNIS DAN IMPLEMENTASINYA. *jurnal perilaku dana strategi bisnis*, 91-98.
- Nellyvian Nita, I. R. (2022). Pengaruh E-Service Quality terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening pada Marketplace Shopee. *jurnal manajemen dan sains*, 867-875.
- Nidia Suriani, R. M. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Islam*.
- Nisha Kusumadewi, T. G. (2020). PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA OFFICIAL STORE SCARLETT DI SHOPEE DAN TOKOPEDIA. *e-Proceeding of Management*, 6476 - 6489.
- Nur Islamiyah, N. H. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI ULANG. *e – Jurnal Riset Manajemen*, 156-167.
- Nurakhmawati, R. (2022). UniversitasKoperasi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 191 - 204.

- Pangemanan, M. J., Maramis, J. B., & Saerang, D. P. (2022). ONLINE IMPULSE BUYING E-COMMERCE CONSUMERS GENERATION Z . *EMBA*, 1203-1210.
- Permana, A. I. (2020). PENGARUH KUALITAS WEBSITE, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN DI SITUS BELANJA ONLINE BUKALAPAK. *ekonomi bisnis*, 94 - 110.
- Purnomo, S. (2022). Pengaruh Kualitas E-Service Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Penjualan Online Repurchase in Lazada Indonesia di Kota Semarang. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah* , 616-620.
- R.Cyrus, & R. (2011). IBM SPSS Exact Tests. In <http://www.spss.co.jp/medical/tutorial/04.html>.
- Santoso, F. A. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA E-COMMERCE KECANTIKAN SOCIOLLA.
- Saut Maruli Tua Pandiangan, I. N. (2021). Effect of E-Satisfaction on Repurchase Intention in Shopee User Students. *Effect of E-Satisfaction on Repurchase Intention in Shopee User Students*, 7785-7791.
- Siregar, M. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Ompu Gende Coffee Medan.
- Siti Hertiwi Khasanah, N. A. (2021). Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 394-411.
- Stefanus Soejanto Sandjaja, Y. S. (2020). Validasi skala penilaian instrumen perencanaan karier menggunakan Andrich Threshold. *Jurnal Psikologi Indonesia*.

Sumartini, K. S. (2020). STUDY OF QUALITY CONTROL OF TUNA LOIN PRECOOKED FROZEN PRODUCTS USING THE LIKERT SCALE METHOD IN TUNA FREEZING COMPANY X. *AURELIA JOURNAL*, 29-38.

Suomi, H. L. (2020). A Proposed Scale for Measuring E-service Quality. *International Journal of u- and e-Service, Science and Technology*.

Surjani, R. Z. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Jasa Pengiriman Barang Studi Pada Pengguna Jasa Pengiriman Anteraja. *Riset Bisnis dan Investasi*, 88-99.

Syaripudin Bahar, R. H. (2020). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PERCEIVED RISK TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA DAN MINAT MEMBELI KEMBALI PADA TOKO ONLINE BUKALAPAK.COM. *Bisnis dan Pembangunan*.

Yanti Mayasari Ginting, T. C. (2023). Repurchase intention of e-commerce customers in Indonesia: An overview of the effect of e-service quality, e-word of mouth, customer trust, and customer satisfaction mediation . *International Journal of Data and Network Science* .