

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	4
LEMBAR PENGESAHAN.....	5
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	6
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
KATA PENGANTAR	9
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Teori Pendukung.....	10
2.1.1 Teori Pensinyalan (Signalling Theory)	10
2.1.2 Penawaran Umum Perdana/Initial Public Offering (IPO).....	11
2.1.3 Underpricing	12
2.1.4 Go public	13
2.1.5 Reputasi Penjamin Emisi (Underwriter)	14
2.1.5 Pengungkapan Modal Intelektual.....	18
2.1.6 Persentase Penawaran Saham	23
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	24
2.3 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual.....	36
2.3.1 Reputasi Penjamin Emisi terhadap Underpricing Saham IPO	36

2.3.2 Pengungkapan Modal Intelektual terhadap Underpricing Saham IPO ...	38
2.3.3 Persentase Penawaran Saham terhadap Underpricing Saham IPO.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Unit Analisis	44
3.1.1 Populasi	44
3.1.2 Sampel	46
3.2 Teknik Pengumpulan Data	47
3.2.1 Jenis Data.....	47
3.2.2 Sumber Data	48
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	48
3.4 Teknik Analisis Data.....	54
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	54
3.4.2 Analisis Regresi Berganda.....	55
3.4.3 Uji Asumsi Klasik	56
3.4.3.1 Uji Normalitas.....	56
3.4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	56
3.4.3.3 Uji Multikolinearitas	57
3.4.3.4 Uji Autokorelasi	57
3.4.4 Uji Hipotesis	58
3.4.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	58
3.4.6.2 Uji Hipotesis F	58
3.4.6.3 Uji t.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	61
1. Reputasi Penjamin Emisi (X1)	61
2. Pengungkapan Modal Intelektual (X2)	62
3. Persentase Penawaran Saham (X3).....	62
Underpricing (Y)	62

4.1.2 Distribusi Frekuensi	62
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.2.1 Uji Normalitas.....	67
4.2.2 Uji Multikolinearitas	67
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	68
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	69
4.3 Hasil Penelitian.....	70
4.3.1 Analisis Regresi Berganda.....	70
4.3.2 Uji Determinasi R	73
4.3.3 Uji Hipotesis	73
4.4 Pembahasan	76
4.4.1 Pengaruh Reputasi Penjamin Emisi terhadap Tingkat Underpricing.....	76
4.4.2 Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual terhadap Tingkat Underpricing	77
4.4.3 Pengaruh Persentase Penawaran Saham terhadap Tingkat Underpricing	79
BAB V.....	81
KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Implikasi	81
5.2.1 Implikasi Teoritis	81
5.2.2 implikasi Praktis.....	82
5.4 Rekomendasi Penelitian	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Saham IPO Underpriced Masa Pandemi.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Top 10 Most Active Brokerage Houses by Total Value.....	17
Tabel 2.2 Komponen ICD 36 item, Skala dan Skor Kumulatif.....	21
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan yang Melakukan IPO Tahun 2020-2021.....	43
Tabel 3.2 Proses Pengambilan Sampel.....	45
Tabel 3.3 Top 10 Most Active Brokerage Houses by Total Value.....	48
Tabel 3.4 Komponen ICD 36 item, Skala dan Skor Kumulatif.....	50
Tabel 4.1 Analisa Deskriptif.....	58
Tabel 4.2 Tabel Distribusi Frekuensi Reputasi Penjamin Emisi	60
Tabel 4.3 Tabel Distribusi Frekuensi Pengungkapan Modal Intelektual...	62
Tabel 4.4 Tabel Distribusi Frekuensi Persentase Penawaran Saham.....	63
Tabel 4.5 Tabel Distribusi Frekuensi Underpricing	64
Tabel 4.6 Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4.8 Uji Heterokedastisitas.....	67
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi.....	68
Tabel 4.10 Uji Analisis Regresi Berganda.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sampel Perusahaan yang melakukan IPO Tahun 2020-2021	78
Lampiran 2. Tabulasi Variabel Reputasi Penjamin Emisi	80
Lampiran 3. Tabulasi Variabel Pengungkapan Modal Intelektual	85
Lampiran 4. Tabulasi Variabel Persentase Penawaran Saham	89
Lampiran 5. Tabulasi Variabel Underpricing	92