

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrilya, & Efriyani. (2024). Analisis Minat Penggunaan Transportasi Online Maxim pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Semarang. *Jurnal Simki Economic*, 7(1), 234–247. <https://jiped.org/index.php/JSE>
- Alwi, & Parlyna. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Ojek Online X (Vol. 2, Issue 1).
- Amin, & Sabaruddin. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. 14.
- Andini, & Utamajaya. (2023). KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Layanan Aplikasi Brimo Menggunakan Mobile Service Quality dengan Metode CSI. *Media Online*, 3(4), 330–337. <https://djournals.com/klik>
- Annur. (2023, September 20). Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023.
- Astuti, & Handayani. (2019). Analysis of the Effect of Maxim Application Service Quality on Customer Satisfaction. In *Research In Accounting Journal* (Vol. 1, Issue 3). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/raj>
- Baistama, & Martini. (2021). E-Service Quality Effect On Customer Satisfaction And Loyalty In Gojek Online Transportation Application.
- Basyair. (2023). Analysis Of Customer Satisfaction Level On E-Commerce In DKI JAKARTA Using Customer Satisfaction Index And Importance Performance Analysis.
- Binus. (2024). Memahami Validitas Konvergen (CONVERGENT VALIDITY) Dalam Penelitian Ilmiah. Binus.
- Cahyo. (2023). Pengaruh Kenaikamn Tarif Dan Kualitas Pelayanan Ojek Online Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Perspektif Bisnis Islam Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Vaviabel Moderasi (Studi pada pelanggan GO-JEK di Bandar Lampung).
- Cantika, & Rusdianto. (2023). Mengoptimalkan Akurasi Navigasi dan Fleksibilitas Pembayaran pada Aplikasi Maxim : Tinjauan terhadap Pengalaman Pengguna.

Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia, 2(2), 84–95.  
<https://doi.org/10.55606/jppmi.v2i2.385>

- Damanik. (2023). Pengaruh Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Online Maxim-Bike Pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen.
- Fajrin, F., & Andini, N. (2023). Analisis Kepuasan Pelanggan Ojek Online Dd Kawasan Kota BANDUNG. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.24034/jimbis.v2i1.5735>
- Fichan, & Narundana. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keamanan, Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Ojek Online di Bandar Lampung. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 635–644. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.328>
- Fitriani. (2022). Analisis Faktor Pengaruh Elastisitas Permintaan Jasa Ojek Online DKI Jakarta (Vol. 4).
- Gamal Thabroni. (2021). Instrumen Penelitian: Pengertian, Kriteria & Jenis (Penjelasan Lengkap). Serupa.Id.
- Geograf. (2023). Pengertian Analisis Deskriptif: Definisi dan Penjelasan Lengkap Menurut Ahli. Geograf.
- Gomez, & Aguilera. (2021). Adoption and frequency of use of ride-hailing services in a European city: The case of Madrid. *Transportation Research Part C: Emerging Technologies*, 131. <https://doi.org/10.1016/j.trc.2021.103359>
- Gunawan, & Subagyo. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Merek, Dan Kemudahan Pengguna Aplikasi Terhadap Kepuasan pelanggan (Studi Kasus Pengguna Maxim Di Kecamatan Kota, Kota Kediri).
- Kotler, & Keller. (2017). *Marketing management*.
- Laetitia, & Alexandrina. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan TANAMERA COFFEE PACIFIC PLACE. 5(1), 2021.
- Malter, & Holbrook. (2020). The past, present, and future of consumer research. *Marketing Letters*, 31(2–3), 137–149. <https://doi.org/10.1007/s11002-020-09526-8>

- Maxim. (2020, July 7). Pengguna Terus Naik, Bertambah Lebih dari 2 Juta Pengguna di Kuartal 2 Tahun 2020, Apa Yang Menarik dari Maxim di Tahun Ini?
- Miranti, Sadat, & Monoarfa. (2023). The Effect Of Perceived Value And Destination Image On Revisit Intention Through Tourist Satisfaction As A Mediating Variable (Case Study On Nglanggeran Tourism Village). In *International Journal of Current Economics & Business Ventures* (Vol. 1, Issue 3).  
<https://scholarsnetwork.org/journal/index.php/ijeb>
- Mutia. (2022, October 11). Survei: Publik Jabodetabek Paling Sering Pakai Gojek, Bagaimana Grab, Maxim, dan InDriver?
- Nainggolan. (2023, November 4). Maxim: Analisis Ragam Pengguna dan Rating Tinggi dalam Dunia Transportasi Online di Indonesia. *Porosjakarta.Com*.
- Polling Institute. (2022). Kenaikan Tarif Ojek Online di Mata Pengguna dan Pengemudi. *Polling Institute*.
- Ratu. (2021). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Transportasi Online MAXIM Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa/i Transportasi Universitas Maritim Amni Semarang.
- Ronaldo, & Nardo. (2022). Analisis Rasio Perspektif Konsumen Pada Kualitas Pelayanan Ojek Online Dengan Metode Service Quality. In *Jurnal Sistem Informasi dan Ilmu Komputer Prima* (Vol. 5, Issue 2).
- Rosalinta, & Shinta. (2023). Stereotypes Against Female Online Ojek Drivers In Surakarta City. Shinta Rosalina., et. al 54 Stereotypes Against ... *HUMANISMA: Journal of Gender Studies*, 05(01).  
<https://doi.org/10.30983/humanisme.v5i1>
- Salsabila. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Maxim Dengan Menggunakan Model End-User Computing Satisfaction (Eucs).
- Santika. (2024, January 23). Aplikasi Transportasi Online Terbanyak Diunduh di RI 2023, Gojek Juaranya.
- Septiani. (2023, July 29). Strategi Maxim dan inDrive Saingi Gojek dan Grab di Indonesia. *Katadata*.
- Shen, & Zou. (2020). Modeling travel mode choice of young people with differentiated E-hailing ride services in Nanjing China. *Transportation Research*

Part D: Transport and Environment, 78.  
<https://doi.org/10.1016/j.trd.2019.102216>

Subowo. (2020). Pengaruh Prinsip Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Kepuasan Pelanggan Aplikasi Ojek Online Xyz. *Walisongo Journal of Information Technology*, 2(2), 79. <https://doi.org/10.21580/wjit.2020.2.2.6939>

Sutisna, & Sekarini. (2023). The Effect of Service Quality and Price on Customer Satisfaction of Online Motorcycle Taxi Services in North Jakarta. *International Journal of Social Science And Human Research*.  
<https://doi.org/10.47191/ijsshr/v6-i4-07>

Wijaya, & Jennifer. (2023). Jurnal Mahasiswa Eka Prasetya (Eka Prasetya Student Journal). In *Eka Prasetya Student Journal* | (Vol. 67). <https://ejurnal.eka-prasetya.ac.id/index.php/MEP>

