

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	16
2.1 Teori Pendukung.....	16
2.1.1 <i>Intention to Use</i>	16
2.1.2 <i>Trust</i>	18
2.1.3 <i>Perceived Ease of Use</i>	22
2.1.4 <i>Perceived Risk</i>	26
2.2 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Berfikir	30
2.2.1 Pengembangan Hipotesis	30
2.2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	38
2.2.3 Kerangka Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	44

3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	44
3.1.1	Waktu Penelitian	44
3.1.2	Tempat penelitian.....	44
3.2	Desain Penelitian.....	44
3.3	Populasi dan Sampel	45
3.1	Pengembangan Instrumen	47
3.4.1	<i>Intention to Use (Z)</i>	47
3.4.2	<i>Trust (Y)</i>	49
3.4.3	<i>Perceived Ease of Use (X1)</i>	50
3.4.4	<i>Perceived Risk (X2)</i>	52
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.6	Teknik Analisis Data.....	55
3.6.1	Analisis Deskriptif	55
3.6.2	Uji Validitas	56
3.6.3	Uji Reliabilitas	57
3.6.4	Uji Kelayakan Model	57
3.6.5	Uji Hipotesis.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1	Deskripsi Data	61
4.1.1	Karakteristik Responden	61
4.2	Hasil Analisis Data.....	66
4.2.1	Analisis Deskriptif	66
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	74
4.2.3	Uji <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	76
4.2.4	Uji Kelayakan Model	77
4.2.5	Uji Hipotesis.....	79

4.2.6 Uji Mediasi.....	81
4.3 Pembahasan.....	82
4.3.1 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Trust</i>	82
4.3.2 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Trust</i>	82
4.3.3 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	83
4.3.4 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	84
4.3.5 Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	85
4.3.6 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Use</i> melalui <i>Trust</i> 85	
4.3.7 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Intention to Use</i> melalui <i>Trust</i>	86
BAB V KESIMPULAN.....	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Implikasi.....	90
5.2.1 Implikasi Teoretis.....	90
5.2.2 Implikasi Praktis.....	92
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	94
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	108
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	121

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Platform E-commerce Terpopuler di Kalangan Anak Muda	4
Gambar 1. 2 Keuntungan Penggunaan ShopeePay	5
Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	43
Gambar 4. 1 Model Penelitian Sebelum Modifikasi.....	76
Gambar 4. 2 Model Penelitian Setelah Modifikasi.....	77
Gambar 4. 3 Fit Model Structural Equation.....	78



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Keluhan Konsumen pada Uang Elektronik ShopeePay.....	10
Tabel 1. 2 Variabel Penelitian.....	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	38
Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Intrumen Intention to Use.....	48
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Intrumen Trust.....	50
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Intrumen Perceived Ease of Use	51
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Intrumen Perceived Risk	53
Tabel 3. 5 Skala Likert-Type	55
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	63
Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	64
Tabel 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	65
Tabel 4. 6 Deskriptif Statistik Intention to Use.....	67
Tabel 4. 7 Rata-Rata Hitung Intention to Use.....	67
Tabel 4. 8 Deskriptif Statistik Trust.....	69
Tabel 4. 9 Rata-Rata Hitung Trust	69
Tabel 4. 10 Deskriptif Statistik Perceived Ease of Use	70
Tabel 4. 11 Rata-Rata Hitung Perceived Ease of Use.....	71
Tabel 4. 12 Deskriptif Statistik Perceived Risk	72
Tabel 4. 13 Rata-Rata Hitung Perceived Risk	73
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas.....	74
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas	75
Tabel 4. 16 Hasil Uji CFA dari Model Structural Equation	78
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis	80
Tabel 4. 18 Hasil Uji Mediasi (Sobel Test).....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Kartu Konsultasi.....	108
Lampiran 2 - Instrumen Penelitian.....	110
Lampiran 3 - Format Saran dan Perbaikan Skripsi	117
Lampiran 4 - Lembar Persetujuan Hasil Perbaikan Setelah Sidang Skripsi	119
Lampiran 5 - Hasil Turnitin	120



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*