

DAFTAR ISI

<i>ABSTRAK</i>	<i>iii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>iv</i>
<i>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</i>	<i>v</i>
<i>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</i>	<i>vi</i>
<i>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</i>	<i>vii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>x</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xiii</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
<i>BAB II KAJIAN PUSTAKA</i>	<i>17</i>
2.1 Konsep Yang Diteliti	17
2.1.1 Teori Sinyal.....	17
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	19
2.1.3 Kepemilikan Institusional.....	22
2.1.4 Profitabilitas.....	23
2.1.5 Leverage.....	26
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Teori & Pengembangan Hipotesis	42
2.3.1 Telaah Penelitian Terdahulu	42
2.3.2 Kepemilikan Insitusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	45
2.3.3 Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	47
2.3.4 <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	48
2.3.5 Kerangka Teori.....	51
<i>BAB III METODE PENELITIAN</i>	<i>52</i>
3.1 Unit Analisis, Populasi, & Sampel	52
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	53

3.3 Operasional Variabel.....	53
3.3.1 Variabel Dependen	53
3.3.2 Variabel Independen	54
3.4 Teknik Analisis Data	55
3.5 Uji Koefisien Determinasi	62
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.....	65
4.1 Deskripsi Data	65
4.2 Hasil	71
4.2.1 Uji Model Regresi Data Panel	72
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	74
4.2.3 Analisis Regresi Data Panel	77
4.2.4 Uji Hipotesis	79
4.3 Pembahasan	81
4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	82
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	85
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	87
BAB V PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Implikasi	91
5.2.1 Implikasi Teoritis	91
5.2.2 Implikasi Praktis.....	92
5.3 Keterbatasan Penelitian	94
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN	99

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 4.1 Tabel Kriteria Data Yang Diolah	70
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif – Sebelum <i>Outlier</i> Data	72
Tabel 4.3 Analisis Statistik Deskriptif – Setelah <i>Outlier</i> Data	74
Tabel 4.4 Uji <i>Chow</i>	77
Tabel 4.5 Uji <i>Hausman</i>	78
Tabel 4.6 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	78
Tabel 4.7 Uji Normalitas – Sebelum <i>Outlier</i> Data	79
Tabel 4.8 Uji Normalitas – Setelah <i>Outlier</i> Data	80
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas	80
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas	81
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi	82
Tabel 4.12 Analisis Regresi Data Panel	83
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi	84
Tabel 4.14 Uji Statistik F	85
Tabel 4.15 Uji Statistik T	86

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....38



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan Populasi Penelitian	105
Lampiran 2	Daftar Perusahaan Populasi Penelitian	109
Lampiran 3	Tabel Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan	113
Lampiran 4	Tabel Perhitungan Variabel Kepemilikan Insitusal	119
Lampiran 5	Tabel Perhitungan Variabel Profitabilitas	131
Lampiran 6	Tabel Perhitungan Variabel <i>Leverage</i>	143
Lampiran 7	Gabungan Data yang diolah dan dioutlier	155
Lampiran 8	Analisis Statistik Deskriptif – Sebelum <i>Outlier</i> Data	161
Lampiran 9	Analisis Statistik Deskriptif – Setelah <i>Outlier</i> Data	162
Lampiran 10	Uji <i>Chow</i>	163
Lampiran 11	Uji <i>Hausman</i>	164
Lampiran 12	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	165
Lampiran 13	Uji Normalitas – Sebelum <i>Outlier</i> Data	166
Lampiran 14	Uji Normalitas – Setelah <i>Outlier</i> Data	167
Lampiran 15	Uji Heteroskedastisitas	168
Lampiran 16	Uji Multikolienaritas	169
Lampiran 17	Uji Autokorelasi	170
Lampiran 18	Analisis Regresi Data Panel	171
Lampiran 19	Uji Koefisien Determinasi	172
Lampiran 20	Uji Statisitk F	173
Lampiran 21	Uji Statistik T	174
Lampiran 22	Lembar Persetujuan Judul	175
Lampiran 23	Kartu Konsultasi Pembimbing	176
Lampiran 24	Surat Keterangan Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah	177