

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai “Pengaruh Literasi Keuangan dan *Spending Self-Control* terhadap Gaya Hidup Generasi Z di Daerah Khusus Jakarta” yang dilakukan pada 100 responden Generasi Z di Daerah Khusus Jakarta. Berikut di bawah ini merupakan kesimpulan yang dapat peneliti simpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh langsung yang positif dan signifikan Literasi Keuangan terhadap Gaya Hidup pada Generasi Z di Daerah Khusus Jakarta, sehingga semakin tinggi Literasi Keuangan seseorang maka akan semakin terkendali Gaya Hidup yang diterapkan mereka dalam menjalani kehidupan sehari-hari.
2. Terdapat pengaruh langsung yang positif dan signifikan *Spending Self-Control* terhadap Gaya Hidup pada Generasi Z di Daerah Khusus Jakarta, sehingga semakin tinggi pengendalian diri seseorang maka akan semakin terkendali Gaya Hidup yang diterapkan mereka dalam menjalani kehidupan sehari-hari.
3. Terdapat pengaruh langsung yang positif dan signifikan secara bersama-sama Literasi Keuangan dan *Spending Self-Control* terhadap Gaya Hidup pada Generasi Z di Daerah Khusus Jakarta, hal ini berarti bahwa semakin baik

Literasi Keuangan dan *Spending Self-Control* seseorang maka Gaya Hidup yang diterapkan akan semakin terkendali Gaya Hidupnya.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memiliki harapan bahwa penelitian ini nantinya mampu memberikan implikasi bagi beberapa pihak di bawah:

5.2.1. Implikasi Teoritis

Hasil analisis jawaban responden pada variabel Literasi Keuangan menunjukkan bahwa indikator dengan nilai tertinggi yaitu *Financial Behaviour*. Hal ini berarti Generasi Z di Daerah Khusus Jakarta setuju bahwa mereka memahami Literasi Keuangan khususnya mampu membuat laporan yang baik dan benar dapat berpengaruh pada Gaya Hidup.

Hasil analisis jawaban responden pada variabel *Spending Self-Control* menunjukkan bahwa indikator dengan nilai tertinggi yaitu *Self-Dicipline*. Hal ini berarti Generasi Z di Daerah Khusus Jakarta setuju bahwa mereka dapat menahan diri untuk tidak membeli barang keinginan mereka meski memiliki dana yang cukup.

Hasil analisis jawaban responden pada variabel Gaya Hidup menunjukkan bahwa indikator dengan nilai tertinggi yaitu Pendapat. Hal

ini berarti Generasi Z di Daerah Khusus Jakarta setuju bahwa mereka membeli sesuatu produk berdasarkan pendapat pribadi.

5.2.2. Implikasi Praktis

1) Bagi Generasi Z di Daerah Khusus Jakarta

Berdasarkan hasil penelitian di atas, hasil ini diharapkan mampu menjadi masukan dan pemahaman bagi Generasi Z untuk dapat menghasilkan beberapa referensi kegiatan yang dapat diimplementasikan secara langsung seperti:

- a. Bila merujuk hasil Hipotesa 1 (**H₁**) serta penelitian lain yang mendukung, indikator tertinggi dalam Literasi Keuangan adalah *Financial Behaviour* dengan nilai rerata 4.257. Yakni khususnya membuat laporan keuangan yang baik dalam mengelola keuangan untuk keperluan sehari-harinya. Dengan kegiatan ini, Generasi Z diharapkan dapat menekan perilaku konsumtif yang marak terjadi di lingkungannya.
- b. Bila merujuk hasil Hipotesa 2 (**H₂**) serta penelitian yang mendukung, indikator tertinggi dalam *spending self-control* adalah *self-discipline* dengan nilai rerata 4.399. Instrumen paling tinggi yakni tidak membeli barang meskipun memiliki uang/kemampuan dana yang cukup dalam posesi masing-masing Generasi Z. Hal ini bermanfaat bagi Generasi Z untuk

tidak secara impulsif membeli barang dengan kesadaran serta disiplin diri (*self-discipline*) yang tinggi sehingga dapat memilah barang apa yang menjadi kebutuhannya dibandingkan dengan keinginannya. Adapun kegiatan ini merupakan bentuk kontrol diri seorang mahasiswa atau Generasi Z yang memprioritaskan kebutuhan dan tidak mengikuti budaya hedonisme di lingkungannya.

- c. Bila merujuk hasil Hipotesa (**H₃**) serta penelitian relevan yang mendukung, indikator tertinggi dalam hipotesa ini adalah Opini/Pendapat dengan nilai rerata 4.284. Instrumen tertinggi yakni Opini Pendapat Pribadi. Dengan memperhatikan hal ini, Generasi Z akan lebih cenderung untuk membelanjakan dananya berdasarkan pertimbangan serta pendapat dari dirinya agar tidak dipengaruhi oleh pendapat lingkungan yang tidak sejalan dengan tujuannya. Dengan kata lain, Generasi Z dapat menyaring budaya hedonisme yang berkembang di lingkungannya. Secara spesifik kegiatan yang dilakukan adalah banyaknya mahasiswa atau Generasi Z secara luas dapat diuraikan seperti melakukan kegiatan investasi, memiliki dana darurat, hingga menabung secara intens.

Dengan demikian, seluruh uraian di atas diharapkan untuk menciptakan gaya hidup yang lebih seimbang serta memiliki keadaan finansial yang sehat. Beberapa contoh ini dapat berdampak untuk

meminimalisir perilaku konsumtif serta penyebarannya sehingga menimbulkan efek positif pada kegiatan perekonomian dalam ruang lingkup regional hingga nasional secara progresif.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memiliki beberapa keterbatasan penelitian seperti:

- 1) Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel independen, sementara masih banyak terdapat variabel lain yang mampu mempengaruhi Gaya Hidup.
- 2) Penelitian ini hanya dilakukan di Daerah Khusus Jakarta, sehingga mungkin hasil penelitian tidak relevan untuk menggambarkan keadaan pada tempat lainnya.

5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil kesimpulan, implikasi, dan keterbatasan penelitian yang telah dijelaskan di atas, maka peneliti dapat memberikan saran atau rekomendasi. Ketika ingin melaksanakan penelitian dengan topik serupa yaitu mengenai Gaya Hidup.

- 1) Peneliti dapat menambahkan faktor atau variabel bebas lain yang mampu memperkuat hasil dari penelitian mengenai Gaya Hidup. Hal ini berguna

untuk memperluas variabel penelitian agar mendapatkan hasil yang lebih bervariasi dari penelitian sebelumnya.

- 2) Peneliti juga menyarankan untuk dapat memperluas cakupan sampel penelitian, seperti menambah rentang usia atau variable lainnya yang dapat mempengaruhi Gaya Hidup. Maka hal ini mungkin akan lebih memperkuat hasil dari penelitian mengenai Gaya Hidup.

