

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N., & Sudarwanto, T. (2020). Engaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layananterhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 8.
- Afandi, A., Fadhillah, A., & Sari, D. P. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kepercayaan terhadap Niat Menggunakan E-Wallet Dengasikap Sebagai Variabel Intervening. *Research & Learning In Primary Educatio*, 1(2).
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, & Auliya, N. (2020). *Uku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (Issue March)*. Cv. Pustaka Ilmu Group.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes And Predicting Social Behavior*. Englewood cliffs
- Akdim, K., Arino, L., & Flavian, C. (2022). The Role Of Utilitarian And Hedonic Aspects In The Continuance Intention To Use Social Mobile Apps. *Journal Of Retailing And Consumer Services* .
- Al-Adwan, A. S., Li, N., Al-Adwan, A., Abbasi, G. A., Albelbisi, N. A., & Habibi, A. (2023). “Extending The Technology Acceptance Model (Tam) To Predict University Students’ Intentions To Use Metaverse-Based Learning Platforms”. *Education And Information Technologies*, 28(11), 15381–15413. <https://doi.org/10.1007/S10639-023-11816-3>
- Alamri Fitria, & Widyatama, A. (2019). Technology Acceptance Model (Tam) Sebagai Solusi Atas Minat Penggunaan Layanan E –Registration Wajib Pajak. *Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi*, 10(2).
- Albert, & Gustin. (2010). Penetration Of Enrofloxacin Into The Nasal Secretions And Relationship Between Nasal Secretions And Plasma Enrofloxacin Concentrations After Intramuscular Administration In Healthy Pigs. *Journal Of Veterinary Pharmacology And Therapeutics*, 33(2).
- Alkhoiri, A. (2022). *Pengaruh Promosi, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Linkaja Pada Mahasiswa*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto.

- Amin, M. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Digital Payments Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening*. UIN Salatiga.
- Andrian, A., Kertahadi, & Susilo, H. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Sikap Penggunaan Terhadap Minat Perilaku Penggunaan Billing System (Studi Pada Wajib Pajak Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Utara). (*Doctoral Dissertation, Brawijaya University*).
- Atarmawan, R. (2022). Pengaruh Persepsi Resiko, Kegunaan, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Sikap Penggunaan Mobile Banking Di Kota Ambon. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2).
- Azizah, L. (2022). *Peningkatan Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Untuk Mencapai Keberlangsungan Usaha (Studi Kasus: Nasi Bebek Mba Dewi)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Bahtiar. (2021). *Pengaruh Attitude Towards Using," Subjective Norm, Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital (Studi Kasus Mahasiswa Iain Purwokerto*. Iain Purwokerto.
- Chawla, D., & Joshi, H. (2019). Consumer Attitude And Intention To Adopt Mobile Wallet In India – An Empirical Study. *International Journal of Bank Marketing*, Vol,37 No. 7, PP. 1590-1618. <https://doi.org/10.1108/IJBM-09-2018-0256>.
- Chomeya, R. (2010). Quality Of Psychology Test Between Likert Scale 5 And 6 Points. *Journal Of Social Sciences*, 399–403.
- Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology. *Management Information System Research Center, University Of Minnesota*.
- Desta, R. (2021). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Pengguna, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik Dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Bandar Lampung)*. Uin Raden Intan Lampung.
- Dewasiri, N., Karunarathna, Rathnasiri, S., Sood, K., & Hansini, S. (2023). The Role Of Health-Related Perceptions On Mobile Payment Adoption: Evidence From The Mobile Banking Industry In Sri Lanka. *Digital Transformation, Strategic Resilience, Cyber Security and Risk Management (Contemporary Studies in Economic and Financial Analysis, Vol. 111C)*, Emerald Publishing Limited, Leeds, pp. 67-86. <https://doi.org/10.1108/S1569-37592023000111C004>.

- Dian Andryanto. (2022, February 23). Kilas Balik Mcdonald's Sarinah, Mcd Pertama Di Indonesia Bertahan Hanya 29 Tahun. *Tempo.Co*.
- Ekşioğlu, Ş., & Ural, T. (2022). The Effects Of Technology Readiness On Intention Of Using The Mobile Payment Applications. *The New Digital Era: Digitalisation, Emerging Risks and Opportunities (Contemporary Studies in Economic and Financial Analysis, Vol. 109A)*, Emerald Publishing Limited, Leeds, pp. 231-250. <https://doi.org/10.1108/S1569-37592022000109A014>
- Endriyanto, R., & Indrarini, R. (2022). Pengaruh Promosi Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Linkaja (Studi Kasus Di Surabaya). *Urnal Ekonomika Dan Bisnis Islam, 5*(1).
- Ernawati, N. N. (2020). Jurnal Manajemen Stei Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi Ovo. *Bpjp Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 03*(02). www.bi.go.id/id/statistik
- Faizani, N. S., & Indriyanti, D. A. (2021). Analisis Pengaruh Technology Readiness Terhadap Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention Dari Quick Response Indonesian Standard (Qris) Untuk Pembayaran Digital (Studi Kasus: Pengguna Aplikasi E-Wallet Go-Pay, Dana, Ovo, Dan Linkaja Di Surabaya). *Journal Of Emerging Information Systems And Business Intelligence, 2*(2).
- Fatonah, F., & Hendratmoko, C. (2020). Menguji Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Millennial menggunakan E-Money. *Jurnal Manajemen, 12*(2).
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Goodstats. (2022). *Restoran Cepat Saji Favorit Anak Muda Indonesia 2022*. <https://goodstats.id/infographic/restoran-cepat-saji-favorit-anak-muda-indonesia-2022-9h8dg>.
- Hair, J., Risher, J., Sarstedt, M., & Ringle, C. (2018). When To Use And How To Report The Results Of Pls-Sem. *European Business Review, 31*(1), 2–24.
- Hanif Ibrahim, M., Nisrina Khoirunnisa, A., & Zalfa Salsabiil, U. (2021). *Untuk Mendukung Umkm Sebagai Solusi Pemulihan Ekonomi Nasional. 1*(2). <https://ejournal.uksw.edu/inspire>

- Hanifah, Widiyanti, & Taufik. (2019). *Analisis Financial Distress Dengan Menggunakan Metode Z-Score Altman Dan Zmijewski Untuk Memprediksi Kebangkrutan Pada Perusahaan Pertambangan Di Bei*.
- Helgayanti, M. (2023). *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Persepsi Risiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Bsi*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Hermawan, H. (2012). Pengaruh Kemudahan, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Sikap Pengusaha Sepatu Dan Aksesoris Kulit Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Pengusaha Sepatu Dan Aksesoris Kulit Di Sentra Industri Kulit Manding Di Yogyakarta). *Universitas Islam Indonesia*.
- Hidayanti, L., & Sugiyono. (2018). Pengaruh Harga, Kepercayaan, Keamanan, Dan Persepsi Akan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Melalui Instagram. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(11).
- Hidayat, A., & Sadewa, P. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Eviewsterhadap Sikap Belajar Dan Kemampuan Pemecahan Masalah Statistik. *Edumaspul Jurnal Pendidikan*, 4(1).
- Himawati, R. R. (2019). *Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pt. Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk Kantor Cabang Syariah Solo)*. Universitas Islam Negeri Salatiga.
- Kasilingam, D. (2020). Understanding The Attitude And Intention To Use Smartphone Chatbots For Shopping. *Technology in Society*, 62.
- Kim, J. (2018). Platform Adoption Factors In The Internet Industry. *Sustainability (Switzerland)*, 10(9). <https://doi.org/10.3390/Su10093185>
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing Management* (14th, Berilustrasi Ed.). Pearson.
- Kurnia, L. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Bsi Mobile Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Sragen)*. Uin Raden Mas Said.
- Malayu, H. (2008). *Manajemen Sdm*. Pt. Bumi Aksara.
- Marina, T. (2017). *Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Dalam Model Persamaan Struktural Dengan Metode Partial Least Square (Pls)*. Universitas Lampung.

- Meileny, F., & Wijaksana, T. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia. *Ecodemica*, 4.
- Meuter, M., Ostrom, A., & Bitner, M. (2000). Self-Service Technologies: Understanding Customer Satisfaction With Technology-Based Service Encounters. *Saje Journals*, 64(3).
- Misissaifi, M., & Sriyana, J. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 10(1).
- Musyaffi, A., & Kayati. (2019). Dampak Kemudahan Dan Risiko Sistem Pembayaran Qr Code: Technology Acceptance Model (Tam) Extension. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen Universitas Swadaya Gunung Jati*, 3–2.
- Musyaffi, A. M., Johari, R. J., Rosnidah, I., Respati, D. K., Wolor, C. W., & Yusuf, M. (2022). Understanding Digital Banking Adoption During Post-Coronavirus Pandemic: An Integration Of Technology Readiness And Technology Acceptance Model. *Tem Journal*, 11(2), 683–694. <https://doi.org/10.18421/Tem112-23>
- Musyaffi, A. M., & Sukmadilaga, C. (2021). Lack Of Readiness Of Digital Banking Channel Acceptance: Study On Tam 3 And Technology Readiness. In *Article In Academy Of Strategic Management Journal*. <https://www.researchgate.net/publication/353863203>
- Musyaffi, A., & Muna, A. (2021). .Critical Factors Of Cloud Accounting Acceptance And Security For Prospective Accountants: Tam Extension. *Sinta* , 13(1), 1–6.
- Naini, L. (2022). *Minat Penggunaan E-Money: Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Keamanan, Fitur Layanan Dan Sikap*. Universitas Negeri Padang.
- Nurizky, V. A. (2023). *Pengaruh Social Influence Perceived Usefulness Terhadap Interest In Using Aplikasi Mobile Wallet Flip Melalui Mediasi Attitude Towards*. 3(4), 297–316. <https://doi.org/10.56910/Gemilang.V3i4.882>
- Nurlan, F., & Asnidar. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cv. Pilar Nusantara.
- Oentoro, W. (2021). Mobile Payment Adoption Process: A Serial Of Multiple Mediation And Moderation Analysis. *The Bottom Line*, Vol.34 No. 3/4, PP. 225-244. <https://doi.org/10.1108/BL-09-2020-0059>.
- Okyere-Kwakye, E., & Md Nor, K. (2020). Examining The Intentions Of A Ghanaian Technical University Students To Use E-Library. *Digital Library Perspectives*, 38(1), 69–87. <https://doi.org/10.1108/Dlp-05-2020-0034>

- Prasetyo, S. (2024). *Penggunaan Kebermanfaatan Teknologi Informasi, Kemudahan Pengguna Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Jenius*. Stie Bank Bpd Jateng.
- Pudjarti, S., Nurchayati, & Putranti, H. (2019). Hubungan E-Service Quality Dan E-Loyalty Dengan E-Satisfaction Pada Konsumen Go-Jek Dan Grab Di Kota Semarang. *Sosiohumaniora*, 237–246.
- Purwantini, A., & Amalia, R. (2021). Investigasi Niat Penggunaan Financial Technology Payment Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Akuntansi Univeritas Jember*, 19(1).
- Putra, D., & Raharjo, T. S. (2021). Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Loyalitas Pengguna Dengan Kepuasan Pengguna Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Management*, 10(6).
- Rahayu, M. Y., & Fitriani, A. P. (N.D.). Pengaruh Literasi Digital, Fitur Layanan Dan Brand Image Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Muamalat Din Di Ponorogo. In *Falahiya : Research Journal Of Islamic Banking And Finance* (Vol. 2, Issue 1).
- Sadr, M. B., & Madiawati, N. (2023). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Content Marketing Terhadap Purchase Intention Yang Dipengaruhi Oleh Brand Image Pada Instagram Mcdonald's Indonesia The Effect Of Electronic Word Of Mouth And Content Marketing On Purchase Intention Influenced By Brand Image Of Mcdonald's Indonesia's Instagram* (Vol. 10, Issue 1).
- Safari, B. (2022). Attitudes And Intentions Toward Internet Banking In An Under Developed Financial Sector. *PSU Research Review*, Vol.6 No.1, PP, 39-58. <https://doi.org/10.1108/PRR-03-2020-0009>.
- Sari, I. (2019). *Pengaruh Kemudahan, Manfaat Penggunaan Teknologi, Fitur Layanan Dan Keamanan, Terhadap Minat Menggunakan E- Money, Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening*. Iain Salatiga.
- Sinemus, K., Zielke, S., & Dobbstein, T. (2022). Shopping App Features: Their Impact On Customer Satisfaction And Loyalty. *The International Review Of Retail, Distribution And Consumer Research*, 32(4).
- Subagio, H., & Jessica, J. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Subjective Norm, Dan Customer Experience Terhadap Intention To Use Mytelkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya). *Jurnal Strategi Pemasaran* .

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D* (87th Ed.). Cv. Alfabeta: Bandung.
- Teviningrum, S., & Urfa, F. (2021). Analisis Pengaruh Self Service Technology Terhadap Kualitas Pelayanan Restoran, Studi Kasus Di Mcdonald's Tb Simatupang. *Jakarta. Jurnal Simki Pedagogia*, 4(1), 11–22. <https://jiped.org/index.php/jse>
- Tomas Hult, G. M., Of Marketing, P., Hair, J. F., Proksch, D., Professor Of Innovation Management, A., Pinkwart, A., Of Innovation Management, P., Leipzig, H., Ringle, C. M., & Of Management, P. (2018). *Addressing Endogeneity In International Marketing Applications Of Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. [Http://www.smartpls.com](http://www.smartpls.com)
- Umaningsih, W., & Wardani, D. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money. *Jurnal Akutansi Dan Ekonomi*.
- Venkatesh, V., Thong, J., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance And Use Of Information Technology: Extending The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology. *Management Information Systems Research Center, University Of Minnesota*, 36(1), 157–178.
- Wibowo, S., Rosmali, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*.
- Widianingrum, K. (2021). *Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Nasabah*. Uin Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Wijaya Satria, G. N., Pratami, N. W. C., & Yasa, I. G. D. (2022). Keputusan Pembelian E-Commerce Selama Pandemi: Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Harga, Dan Sikap Konsumen. *Jurnal Manajemen*, 14(1).
- Yesika, A. (2021). *Pengaruh E-Servqual Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Sistem Self Order Kiokk Sok Studi Kasus : Fast Food Restaurant Di Indonesia*. Uin Syarif Hidayatullah Jakarta.