

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Uji hipotesis 1 ( $H_1$ ), persepsi keamanan memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat untuk menggunakan *e-wallet* shopeepay
2. Uji hipotesis 2 ( $H_2$ ), kepercayaan memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat untuk menggunakan *e-wallet* shopeepay
3. Uji hipotesis 3 ( $H_3$ ), persepsi keamanan dan kepercayaan memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat untuk menggunakan *e-wallet* shopeepay.

#### **5.2 Implikasi**

##### **5.2.1 Implikasi Teoritis**

1. Berdasarkan hasil penelitian ini, dikonfirmasi bahwa persepsi keamanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat untuk menggunakan pada mahasiswa di Jabodetabek. Temuan dari penelitian ini didukung dengan penelitian sebelumnya yang dilaksanakan oleh penelitian (Yang et al. 2024; Manalu et al. 2022; Karim et al. 2020; Daniel et al. 2024; Ferdryawan et al. 2024) yang mengemukakan bahwa persepsi keamanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat untuk menggunakan.

2. Berdasarkan hasil penelitian ini, dikonfirmasi bahwa kepercayaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat untuk menggunakan pada mahasiswa di Jabodetabek. Temuan penelitian ini didukung dengan penelitiannya sebelumnya yang dilaksanakan oleh penelitian (Agustin et al. 2024; Aprilia et al. 2022; Kamalia et al. 2023; Pebriantje et al. 2023; Wasana et al. 2023) yang menyatakan bahwa kepercayaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat untuk menggunakan.
3. Berdasarkan hasil penelitian ini, dikonfirmasi bahwa persepsi keamanan dan kepercayaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat untuk menggunakan pada mahasiswa di Jabodetabek. Hasil penelitian ini didukung dengan penelitiannya sebelumnya yang dilakukan oleh penelitian (Suryati et al. 2021; Pringgadini et al. 2022; Kumala et al. 2022; Ariningsih et al. 2022; Pratama et al. 2022) yang menyatakan bahwa persepsi keamanan dan kepercayaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat untuk menggunakan.

### **5.2.2 Implikasi Praktis**

1. Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan, ditemukan bahwa indikator *integrity* yang memiliki nilai tertinggi pada variabel persepsi keamanan sebesar 4,52 yang terdapat pada instrumen PK.1 dengan pernyataan “Saya percaya bahwa *e-wallet* ShopeePay memberikan perlindungan yang memadai terhadap transaksi online

saya”. Hal tersebut perlu dipertahankan karena mahasiswa di Jabodetabek percaya bahwa ShopeePay dapat memberikan perlindungan yang baik terhadap transaksi online yang bersifat privasi dan sensitive yang harus dilindungi. Selanjutnya, nilai terendah pada variabel persepsi keamanan sebesar 3,90 yang terdapat pada instrumen PK.2 dengan pernyataan “Saya merasa yakin bahwa integritas dalam akun shopeepay akan terjaga dengan baik”. Artinya masih banyak orang yang belum percaya dengan integritas yang terdapat di shopeepay. Sebaiknya shopeepay harus memperkuat lagi perlindungan dalam keamanan integritas data pribadi agar pengguna percaya dengan keamanan yang diberikan oleh shopeepay.

2. Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan, ditemukan bahwa indikator *competency* yang memiliki nilai tertinggi pada variabel kepercayaan sebesar 4,33 yang terdapat pada instrumen K.8 dengan pernyataan “Saya yakin bahwa ShopeePay memiliki *track record* yang positif dalam menangani tantangan dan masalah yang mungkin timbul dalam pengelolaan *e-wallet*”. Hal tersebut perlu dipertahankan karena mahasiswa di Jabodetabek merasa shopeepay memiliki kinerja yang baik dalam pengelolaannya. Selanjutnya, nilai terendah pada variabel kepercayaan sebesar 4,17 yang terdapat pada instrumen K.7 dengan pernyataan “Saya percaya bahwa SDM pada shopeepay memiliki pengetahuan dan keterampilan yang baik untuk mengelola operasi *e-wallet* secara efektif”. Artinya shopeepay masih

sering terjadi *human eror* dalam manajemennya. Sebaiknya shopeepay harus lebih menyeleksi lebih baik lagi SDM yang memadai dalam bidangnya masing-masing untuk mengurangi terjadinya *human eror* dalam pengelolaannya.

3. Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan, ditemukan bahwa indikator *intend to use* yang memiliki nilai tertinggi pada variabel niat untuk menggunakan sebesar 4,35 yang terdapat pada instrumen NUM.3 dengan pernyataan “Saya berniat untuk sering menggunakan ShopeePay sebagai pembayaran online”. Hal tersebut perlu dipertahankan karena mahasiswa di Jabodetabek akan menggunakan shopeepay sebagai media pembayaran online. Selanjutnya, nilai terendah pada variabel niat untuk menggunakan sebesar 4,13 yang terdapat pada instrumen NUM.2 dengan pernyataan “Saya berencana untuk mengganti metode pembayaran tradisional dengan penggunaan shopeepay di masa depan”. Artinya masih banyak mahasiswa di Jabodetabek yang masih menggunakan pembayaran tradisional. Sebaiknya shopeepay harus *branding* produknya dengan lebih baik lagi, agar banyak orang yang tertarik untuk menggunakan shopeepay. Misalnya dengan memberikan banyak promo atau *cashback* untuk pengguna pertama shopeepay.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Pada saat melakukan penelitian yang diselenggarakan, peneliti sudah berusaha semaksimal mungkin guna mendapatkan hasil yang diharapkan

dengan menerapkan pemakaian prosuder ilmiah. Namun, peneliti sadar jika masih ada beberapa keterbatasan pada penelitian yang diselenggarakan yakni:

1. Peneliti memiliki keterbatasan hanya meneliti variabel persepsi keamanan dan kepercayaan, padahal masih banyak variabel lain yang mempengaruhi niat untuk menggunakan *e-wallet* shopeepay.
2. Penelitian ini hanya dilakukan dengan metode survei melalui kuesioner, sehingga peneliti tidak dapat mengontrol jawaban responden.
3. Peneliti hanya melaksanakan penelitian ini di wilayah Jabodetabek saja, sehingga hasilnya tidak bisa digeneralisasikan di wilayah lain.

#### **5.4 Rekomendasi Bagi Penelitiannya Selanjutnya**

Mengacu pada hasil dan keterbatasan yang telah dijelaskan pada penelitian, maka dari itu peneliti menyarankan beberapa poin guna para peneliti selanjutnya. Adapun rekomendasi yang disarankan yakni:

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, dapat meneliti variabel lain selain persepsi keamanan dan kepercayaan yang dapat mempengaruhi niat untuk menggunakan.
2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, bisa menggunakan metode lain misalnya seperti wawancara. Sehingga hasil yang didapat menjadi lebih akurat.
3. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, dapat memperluas cakupan geografisnya. Misalnya pada pulau Jawa atau sebagainya.