

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Pengembangan	9
1.4. Pentingnya Pengembangan	10
1.5. Spesifikasi Produk Pengembangan	11
1.6. Asumsi Pengembangan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Konsep yang Dikembangkan	13
2.1.1. Teori Belajar	13
2.1.2. Teori Pembelajaran	17
2.1.3. Media Pembelajaran	20
2.1.4. <i>Google Sites</i>	25
2.1.5. Manajemen Bisnis Ritel	32
2.2. Telaah Pustaka Penelitian Terdahulu	55
2.3. Kerangka Berpikir	67
BAB III METODE PENELITIAN	69
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	69

3.2.	Pendekatan dan Metodologi Penelitian.....	69
3.3.	Prosedur Pengembangan.....	70
3.4.	Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	73
3.5.	Teknik Analisis Data.....	78
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		80
4.1.	Hasil Pengembangan.....	80
4.2.	Pembahasan.....	118
BAB V KESIMPULAN.....		125
5.1.	Kesimpulan.....	125
5.2.	Implikasi.....	126
5.3.	Keterbatasan Pengembangan.....	127
5.4.	Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya.....	128
DAFTAR PUSTAKA.....		129
LAMPIRAN.....		134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tampilan awal <i>google sites</i>	27
Gambar 2. 2 Tampilan awal pembuatan <i>google sites</i>	28
Gambar 2. 3 Fitur bagian atas <i>google sites</i>	29
Gambar 2. 4 Fitur bagian samping <i>google sites</i>	30
Gambar 2. 5 Fitur <i>layout</i>	31
Gambar 2. 6 Fitur tema	31
Gambar 2. 7 Kerangka Berpikir.....	68
Gambar 4. 1 Contoh tampilan materi	88
Gambar 4. 2 Contoh tampilan video	89
Gambar 4. 3 Contoh tampilan latihan soal	90
Gambar 4. 4 Tampilan menu halaman beranda media pembelajaran	90
Gambar 4. 5 Tampilan menu halaman tujuan pembelajaran	91
Gambar 4. 6 Tampilan menu halaman materi pembelajaran	91
Gambar 4. 7 Tampilan menu halaman video pembelajaran	91
Gambar 4. 8 Tampilan menu halaman latihan soal.....	92
Gambar 4. 9 Menu halaman tujuan pembelajaran sebelum revisi	98
Gambar 4. 10 Menu halaman tujuan pembelajaran setelah revisi.....	99
Gambar 4. 11 Menu halaman tujuan pembelajaran setelah revisi	99
Gambar 4. 12 Menu halaman tujuan pembelajaran setelah revisi.....	99
Gambar 4. 13 Menu video pembelajaran sebelum revisi	100
Gambar 4. 14 Menu video pembelajaran setelah revisi	100
Gambar 4. 15 Menu video pembelajaran setelah revisi	100
Gambar 4. 16 Menu halaman latihan sebelum revisi	101
Gambar 4. 17 Menu halaman latihan setelah revisi	101
Gambar 4. 18 Materi peran bisnis ritel sebelum renovasi	102
Gambar 4. 19 Materi fungsi bisnis ritel sebelum revisi.....	102
Gambar 4. 20 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan cara manajemen sebelum revisi.....	102
Gambar 4. 21 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan kepemilikan sebelum revisi ...	103
Gambar 4. 22 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan kategori barang yang dijual sebelum revisi.....	103

Gambar 4. 23 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan jasa yang ditawarkan sebelum revisi.....	103
Gambar 4. 24 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan luas jangkauan penjualan sebelum revisi	104
Gambar 4. 25 Materi peran bisnis ritel setelah revisi	104
Gambar 4. 26 Materi peran bisnis ritel setelah revisi	104
Gambar 4. 27 Materi fungsi bisnis ritel setelah revisi.....	105
Gambar 4. 28 Materi fungsi bisnis ritel setelah revisi.....	105
Gambar 4. 29 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan cara manajemen setelah revisi	105
Gambar 4. 30 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan cara manajemen setelah revisi	106
Gambar 4. 31 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan kepemilikan setelah revisi	106
Gambar 4. 32 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan kepemilikan setelah revisi	106
Gambar 4. 33 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan kepemilikan setelah revisi	107
Gambar 4. 34 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan kategori barang yang dijual setelah revisi	107
Gambar 4. 35 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan kategori barang yang dijual setelah revisi	107
Gambar 4. 36 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan jasa yang ditawarkan setelah revisi.....	108
Gambar 4. 37 Materi klasifikasi berdasarkan jasa yang ditawarkan setelah revisi	108
Gambar 4. 38 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan jasa yang ditawarkan setelah revisi.....	108
Gambar 4. 39 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan luas jangkauan penjualan setelah revisi.....	109
Gambar 4. 40 Materi klasifikasi bisnis ritel berdasarkan luas jangkauan penjualan setelah revisi.....	109
Gambar 4. 41 Materi sistem administrasi ritel.....	109
Gambar 4. 42 Materi pentingnya administrasi bisnis ritel.....	110
Gambar 4. 43 Materi macam-macam administrasi dalam bisnis ritel	110
Gambar 4. 44 Materi macam-macam administrasi dalam bisnis ritel	110
Gambar 4. 45 Materi macam-macam administrasi dalam bisnis ritel.	111
Gambar 4. 46 Materi pengertian stock opname	111
Gambar 4. 47 Materi tujuan stock opname.....	111
Gambar 4. 48 Materi metode perhitungan nilai persediaan.....	112

Gambar 4. 49 Materi metode perhitungan nilai persediaan.....	112
Gambar 4. 50 Materi pengertian waralaba	112
Gambar 4. 51 Materi manfaat waralaba	113
Gambar 4. 52 Materi manfaat waralaba	113
Gambar 4. 53 Materi kelebihan bisnis waralaba.....	113
Gambar 4. 54 Materi kekurangan bisnis waralaba.....	114
Gambar 4. 55 Materi teknik pengumpulan modal usaha.....	114
Gambar 4. 56 Materi jenis-jenis modal usaha	114
Gambar 4. 57 Materi jenis-jenis modal usaha	115
Gambar 4. 58 Materi jenis-jenis modal usaha	115
Gambar 4. 59 Materi tujuan modal usaha.....	115
Gambar 4. 60 Materi fungsi modal usaha bagi perusahaan.....	116
Gambar 4. 61 Materi fungsi modal usaha bagi perusahaan.....	116
Gambar 4. 62 Sumber pustaka materi pembelajaran.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian yang sedang dilaksanakan	63
Tabel 3. 1 Kisi - kisi instrumen penilaian ahli media.....	74
Tabel 3. 2 Kisi - kisi instrumen penilaian oleh ahli materi.....	75
Tabel 3. 3 Kisi - kisi instrumen pendidik	76
Tabel 3. 4 Kisi - kisi instrument peserta didik	77
Tabel 3. 5 Skala Likert	79
Tabel 3. 6 Persentase tingkat kevalidan	79
Tabel 4. 1 Capaian pendidikan dan tujuan Pendidikan	82
Tabel 4. 2 Capaian pembelajaran	84
Tabel 4. 3 Hasil pertanyaan validitas ahli materi.....	93
Tabel 4. 4 Hasil pertanyaan validasi ahli media	95
Tabel 4. 5 Hasil pertanyaan validasi pendidik	96
Tabel 4. 6 Hasil revisi oleh para validator	98
Tabel 4. 7 Hasil angket respon peserta didik	117

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Permohonan Izin Observasi	134
Lampiran 2 Jawaban Izin Observasi	135
Lampiran 3 Permohonan Izin Penelitian	136
Lampiran 4 Surat Persetujuan Seminar Proposal.....	137
Lampiran 5 Surat Persetujuan Sidang Skripsi	138
Lampiran 6 Kartu Konsultasi.....	139
Lampiran 7 Alur Tujuan Pembelajaran	141
Lampiran 8 Kisi – kisi soal latihan dan kuis.....	144
Lampiran 9 Hasil Angket Validator Media	146
Lampiran 10 Hasil Angket Validator Materi.....	147
Lampiran 11 Hasil Angket Pendidik.....	148
Lampiran 12 Hasil Angket Peserta Didik.....	149
Lampiran 13 Wawancara Guru dan Peserta Didik.....	154
Lampiran 14 Kegiatan Observasi di SMK Tamansiswa 1 Jakarta.....	159