

**PENGARUH *GREEN COMPETITIVE ADVANTAGE*, *GREEN INNOVATION*  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**ILYAS NUR IMAM**

**1706619041**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan  
Gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

**THE EFFECT OF GREEN COMPETITIVE ADVANTAGE, GREEN  
INNOVATION AND COMPANY SIZE ON COMPANY VALUE**

**ILYAS NUR IMAM**

**1706619041**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**This thesis is written to fulfill one of the requirements to obtain a Bachelor of  
Accounting Degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta.**

**STUDY PROGRAM S1 ACCOUNTING**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**JAKARTA STATE UNIVERSITY**

**2024**

## ABSTRAK

**ILYAS NUR IMAM.** Pengaruh *Green Competitive Advantage*, *Green Innovation* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2024.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis *Green Competitive Advantage*, *Green Innovation* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini menggunakan sumber data sekunder yang berasal dari laporan tahunan perusahaan dan laporan keberlanjutan pada perusahaan sektor *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2021-2022 dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Didapatkan total sampel akhir sebanyak 64 perusahaan, sehingga total data observasi selama tahun 2021-2022 sebanyak 128 data. Adapun teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi data panel dengan menggunakan *software Econometric Views 13 (EViews)*. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *green competitive advantage* dan *green innovation* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang mempunyai proses produksi dan produk yang mendukung inovasi hijau akan meningkatkan nilai perusahaan. Maka penelitian ini membuktikan dan memberikan informasi bagi pihak manajemen perusahaan serta masyarakat bahwa terdapat banyak faktor yang dapat mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan.

**Kata kunci:** nilai perusahaan, *green competitive advantage*, *green innovation*, ukuran perusahaan.

## **ABSTRACT**

**ILYAS NUR IMAM.** *The Effect of Green Competitive Advantage, Green Innovation and Company Size on Company Value. Faculty of Economics, State University of Jakarta. 2024.*

*The purpose of this study was to test and analyze the Green Competitive Advantage, Green Innovation and Company Size on Company Value. This study uses secondary data sources derived from the company's annual report and sustainability report on basic materials companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2021-2022 with purposive sampling technique. A total final sample of 70 companies was obtained, so that the total observation data during 2021-2022 was 140 data. The analysis technique used is panel data regression analysis using Econometric Views 13 (EViews) software. The results of this study prove that the green competitive advantage and green innovation has a significant positive effect on company value, while company size has no effect on company value. Companies that have production processes and products that support green competitive advantage and green innovation will increase company value. So this research prove and provides information for company management and the public that there are many factors that can influence increasing the value of the company.*

**Keywords:** *company value, green competitive advantage, green innovation, company size.*

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 1 Juli 2024

Yang membuat pernyataan

Ilyas Nur imam

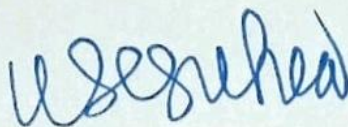
No. Reg. 1706619041

## LEMBAR PENGESAHAN

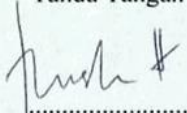
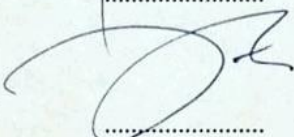
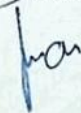
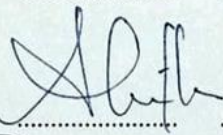
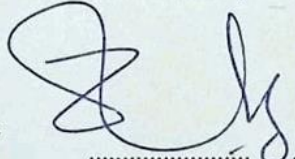
### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PenanggungJawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D  
NIP 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nuramalia Hasanah, M.Ak NIP 197706172008122001 (Ketua Penguji)		25/06/2024
2	Hafifah Nasution, SE, M.S.Ak NIP 198803052015042001 (Penguji Ahli 1)		26/06/2024
3	Hera Khairunnisa, SE., M.AK NIP 198809282019032020 (Penguji Ahli 2)		05-06-2024
4	Marsellisa Nindito, SE, M.Sc, Ak, CA NIP 197506302005012001 (Pembimbing 1)		11/6/24
5	Dr. Etty Gurendrawati, M.Si, Ak NIP 196803141992032002 (Pembimbing 2)		10-06-2024

Nama : Ilyas Nur Imam  
No. Registrasi : 1706619041  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Tanggal Lulus :

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH *GREEN COMPETITIVE ADVANTAGE*, *GREEN INNOVATION* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Selama proses penyusunan skripsi, peneliti mendapatkan banyak dukungan, doa, dan masukan-masukan dari banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih antara lain kepada:

1. Kedua Orang Tua serta keluarga yang selalu mendukung dan memberikan doa restu sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.
2. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Muhammad Yusuf, SE., M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Marsellisa Nindito, SE., M.Sc, Ak., CA selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan serta saran selama proses penyusunan skripsi.
5. Dr. Ety Gurendrawati, M.Si, Ak selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan serta saran selama proses penyusunan skripsi.

6. Seluruh dosen pengajar Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat.
7. Eva Nurbaety yang telah memberikan semangat, dukungan, serta doa kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
8. Seluruh teman S1 Akuntansi yang menjadi tempat berbagi suka cita kepada peneliti selama kegiatan perkuliahan..

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari masih adanya kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun agar lebih baik lagi kedepannya.

Jakarta, Juli 2024

Peneliti

