

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini telah dilakukan pengujian dan analisis pengaruh *green competitive advantage*, *green innovation* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Adapun metode analisis yang digunakan adalah teknik analisis statistik deskriptif dan analisis regresi data panel. Aplikasi pembantu analisis dan uji data pada penelitian ini adalah *Econometrics Views 13* (Eviews). Total sampel akhir pada penelitian ini sebanyak 64 perusahaan *basic materials*, sehingga terdapat total 128 data pengamatan selama 2021-2022. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Green competitive advantage* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan tanggungjawab sosial dan lingkungan perusahaan dalam laporan keberlanjutan tidak lepas dari peran manajemen perusahaan. Semakin banyak pengungkapan maka semakin meningkat nilai perusahaan.
2. *Green innovation* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang mempunyai proses produksi dan produk hasil yang mendukung inovasi hijau akan meningkatkan nilai

perusahaan. Dimana investor akan menerima sinyal positif yang akan memengaruhi keputusan mereka.

3. Ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Total aset sebagai ukuran perusahaan belum dapat membuktikan. Artinya perusahaan dengan total aset yang besar belum tentu nilai perusahaannya juga bagus di mata investor. Begitupun sebaliknya. Hal ini membuktikan bahwa terdapat aspek lain yang dapat menggantikan persepsi investor terhadap nilai perusahaan yaitu *green competitive advantage* dan *green innovation*.

5.2 Implikasi

5.2.1 Implikasi Teoritis

Dalam penelitian ini, terdapat beberapa implikasi teoritis sebagai berikut:

1. Membuktikan terdapat pengaruh antara *green competitive advantage* dan *green innovation* dengan nilai perusahaan. Semakin banyak dan efektif pengungkapan keunggulan bersaing hijau sebuah perusahaan, maka semakin meningkat nilai perusahaannya. Investor akan menerima sinyal positif dan meningkatkan kepercayaan untuk berinvestasi di perusahaan.
2. Total aset sebagai ukuran perusahaan belum dapat membuktikan pengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini memunculkan pendapat baru bahwa terdapat aspek lain yang dapat menggantikan persepsi investor terhadap nilai perusahaan.

3. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memperkuat hasil penelitian sebelumnya dan memberikan tambahan pengetahuan melalui bukti terkait dengan topik nilai perusahaan yang mungkin bisa dijadikan referensi bagi penelitian serupa selanjutnya.

5.2.1 Implikasi Praktis

Dalam penelitian ini, terdapat beberapa implikasi praktis sebagai berikut:

1. Manajemen perusahaan harus mengetahui informasi terkait faktor-faktor yang dapat meningkatkan nilai perusahaan. Seperti *green competitive advantage* dan *green innovation*. Manajemen dapat memperhatikan komposisi dan kemampuan dalam bersaing dari kompetitor perusahaan lain dengan meningkatkan strategi program sebagaimana yang dibahas pada penelitian ini bahwa dengan peduli terhadap lingkungan maka akan mendapat nilai tambah di mata masyarakat dan menumbuhkan kepercayaan investor pada perusahaan di masa mendatang.
2. Pengguna laporan keuangan diharapkan dapat menjadi pertimbangan dalam melakukan penilaian perusahaan berdasarkan poin-poin yang diungkapkan dalam laporan keberlanjutan. Penelitian ini juga memiliki manfaat praktis dapat menambah pengetahuan bagi para investor dalam mengevaluasi risiko investasi pada perusahaan terutama yang memiliki dampak lingkungan secara langsung.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Dalam pelaksanaan penelitian ini, terdapat beberapa keterbatasan selama prosesnya. Adapun keterbatasan yang dimaksud adalah sebagai berikut:

1. Hanya terdapat dua tahun periode pengamatan dalam penelitian ini yaitu periode 2021 sampai dengan 2022.
2. Variabel yang diuji dalam penelitian ini terhadap nilai perusahaan terbatas hanya pada green competitive advantage, green innovation, dan ukuran perusahaan.
3. Unit analisis yang digunakan dalam penelitian ini terbatas pada kriteria yang ditentukan diantaranya adalah terbatas pada sektor yang merupakan termasuk perusahaan *basic materials* terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5.4 Rekomendasi bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan keterbatasan penelitian, peneliti berharap dalam penelitian selanjutnya dapat terpenuhi beberapa rekomendasi sebagai berikut:

1. Penggunaan periode pengamatan yang lebih panjang, tidak hanya terbatas pada dua tahun diharapkan penelitian selanjutnya dalam menambah periode pengamatan menjadi 3-5 tahun.
2. Variabel yang digunakan dalam pengujian terhadap nilai perusahaan pada penelitian selanjutnya lebih berkembang dengan adanya variabel lainnya seperti *green intellectual capital*.

3. Unit analisis yang digunakan dalam objek penelitian tidak hanya sektor yang termasuk dalam perusahaan *basic materials* saja, tetapi juga diharapkan pada sektor lainnya seperti sektor *consumer non-cyclicals*

