

DAFTAR PUSTAKA

- Akhiroh, T., & Kiswanto. (2016). The Determinant Of Carbon Emission Disclosures. *Accounting Analysis Journal*, 5(4), 326–336.
<https://doi.org/10.15294/aaj.v5i4.11182>
- Amaliah, E. N., Darnah, D., & Sifriyani, S. (2020). Regresi Data Panel dengan Pendekatan Common Effect Model (CEM), Fixed Effect model (FEM) dan Random Effect Model (REM) (Studi Kasus: Persentase Penduduk Miskin Menurut Kabupaten/Kota di Kalimantan Timur Tahun 2015-2018). *ESTIMASI: Journal of Statistics and Its Application*, 1(2), 106. <https://doi.org/10.20956/ejsa.v1i2.10574>
- Andriyani, R., dan Khafid, M. (2014). Analisis Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan Dan Voluntary Disclosure Terhadap Manipulasi Aktivitas Riil. *Accounting Analysis Journal*, 3(3).
- Aprianti, Budiasih. (2015). Pengaruh Tipe Industri, Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. Other thesis, UNIKA Soegijapranata Semarang.
- Ayuningrum . (2023). Pengaruh Media Exposure, Tipe Industri, Profitabilitas, Regulator, Size, *Leverage*, dan Kepemilikan Institusional terhadap Carbon Emission Disclosure (studi pada perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2022).
- Bae Choi, B., Lee, D., dan Psaros, J. (2013). An Analysis Of Australian Company Carbon Emission Disclosures. *Pacific Accounting Review*, 25(1), 58–79.
- Bahri, Syaiful & Cahyani, F.A. 2016. Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap *Corporate Financial Performance* Dengan *Corporate Social Responsibility Disclosure* sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)”. *STIE ASIA-Malang. Ekonika* Vol.1, No. 2, September 2016: 117-142.
- Brigham dan Houston. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (II)*. Edisi ke 11. Jakarta. Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (11th ed.). Salemba Empat.

- Clarkson, M. E. (1995). A Stakeholder Framework For Analyzing And Evaluating Corporate Social Performance. *Academy Of Management Review*, 20(1), 92–117.
- Damodar, G., & Porter, D. C. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika* (Ed. 5). Salemba Empat.
- Depoers, F., Jeanjean, T., dan Jérôme, T. (2016). Voluntary Disclosure Of Greenhouse Gas Emissions: Contrasting The Carbon Disclosure Project And Corporate Reports. *Journal Of Business Ethics*, 134(3), 445–461.
- Devia Evrillia Widjaja (2022). Pengaruh Regulator, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Carbon Emission Disclosure (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2017- 2021).
- Dowling, J., dan Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values And Organizational Behavior. *Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136.
- Freeman, R. E. (2015). Stakeholder Theory. *Wiley Encyclopedia of Management*, 1–6. <https://doi.org/10.1002/9781118785317.weom020179>
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., and Chariri, A. 2007. *Teori Akuntansi* (Vol. 3). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harahap, Sofyan Syafri. 2011. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hartono, J. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM.
- Hermawan, S., & Amirullah, A. (2016). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & kualitatif. In *Metode Penelitian Bisnis Bandung*.
- Hidayah, Nurul. 2019. Pengaruh Sertifikasi Lingkungan Internasional, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Carbon Emission Disclosure dengan Media Exposure sebagai Variabel Moderating. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Hörisch, J., Freeman, R. E., & Schaltegger, S. (2014). Applying Stakeholder Theory in Sustainability Management: Links, Similarities, Dissimilarities, and a Conceptual Framework. *Organization and Environment*, 27(4), 328–346. <https://doi.org/10.1177/1086026614535786>
- Irwhantoko. 2016. *Carbon Emission Disclosure: Studi pada Perusahaan Manufaktur Indonesia*. Universitas Airlangga.

- Jannah, R., dan Muid, D. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Carbon Emission Disclosure Pada Perusahaan Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 3(2), 1000–1010.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kurniawati, & Aryani (2021). Apakah Ukuran Perusahaan, Media Exposure dan Profitability Berpengaruh Terhadap Carbon Emission Disclosure? Seminar Nasional dan The 5th Call for Syariah Paper.
- Kuswanto (2019). “Pengaruh Environmental Performance terhadap Environmental Disclosure dan Economic Performance (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2001-2004). Dalam Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang.
- Lanis, R. and Richardson, G. (2012) Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: An Empirical Analysis. *Journal of Accounting and Public Policy*, 31, 86-108. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2011.10.006>
- Lindblom, C.K. (1993) The Implications of Organisational Legitimacy for Corporate Social Performance and Disclosure. Conference Paper, Critical Perspectives on Accounting Conference, New York.
- Luo, L. (2017). The Influence Of Institutional Contexts On The Relationship Between Voluntary Carbon Disclosure And Carbon Emission Performance. *Accounting dan Finance*.
- Meiyana, A., & Aisyah, M. N. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(1), 1–18. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i1.24495>.
- Meiden (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Dan Mengikuti Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (Proper) Kementre [Universitas Negeri Yogyakarta].
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif* (E. Suraya; Hamid, Farid; Bassar (ed.)). Kencana.

- Murhadi, W. R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan: Proyeksi Dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ningsih Rahayu (2022). Kinerja Lingkungan, *Leverage*, Profil dan Pertumbuhan Perusahaan; Pengaruhnya Terhadap CSR Disclosure. Doctoral dissertation, Universitas Negeri Semarang.
- Niresh, J. Aloy dan T. Velnampy. 2014. "Firm Size and Profitability: A Study of Listed Manufacturing Firms in Sri Lanka". *International Journal of Business and Management*, Vol 9(4): Hal. 57-64.
- Nugroho, L., & Bararah, H. N. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Biaya Operasional Dan Pendapatan Operasional (Bopo) Terhadap Stabilitas Keuangan Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2012-2017. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 6(2), 160. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v6i2.852>
- Nurdiawansyah, Lindianasari, & Komalasari, A. (2018). Carbon Emission Issues in Indonesia. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 7(3), 20–33.
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Kebijakan Dividen, dan Ukuran terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Real Estate, Properti, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/JurnalAkuntansi/article/view/5970>
- Pakpahan, A. F., Prasetio, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R., Sipayung, T. P. D., Sesilia, A. P., Rahayu, P. P., Purba, B., Chaerul, M., Yuniwati, I., Siagian, V., & Rantung, G. A. J. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Yayasan Kita Menulis.
- Pratiwi, D. N. (2017). Pengaruh Stakeholder Terhadap Carbon Emission Disclosure. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 2(01), 288–300.
- Pratiwi, P. C., & Sari, V. F. (2016). Pengaruh Tipe Industri , Media Exposure dan Profitabilitas terhadap Carbon Emission Disclosure. *Jurnal WRA*, 4(2), 829–844.
- Prihatiningtyas (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Praktik Carbon Emission Disclosure Pada Perusahaan Di Indonesia (Studi Pada Perusahaan Bidang Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019- 2022).

- Roflin, E., Andriyani Liberty, I., & Pariyana. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran* (M. Nasrudin (ed.)).
- Sudarmanto, E., Kurniullah, A. Z., Revida, E., Ferinia, R., Butarbutar, M., Abdilah, L. A., Sudarso, A., Purba, B., Purba, S., Yuniwati, I., Hidayatulloh, A. N., HM, I., & Suyuthi, N. F. (2021). *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis.
- Sudiby, Y. A. (2018). Carbon Emission Disclosure: Does It Matter. In Iop Conference Series: Earth And Environmental Science (Vol. 106, P.12036). Iop Publishing.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiyono, S. (2012). Pemanasan Global (Global Warming) Dan Hubungannya Dengan Penggunaan Bahan Bakar Fosil. *Swara Patra : Majalah Ilmiah PPSDM Migas*, 2(2).
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2009 Tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.
- Warasniasih (2022). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kinerja Lingkungan, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2021).
- Wati, G. P., dan Putra, I. W. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Good Corporate Governance Pada Kualitas Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 137–167.
- Yanto, H., & Muzzammil, B. S. (2016). A Long Way To Implement Environmental Reporting In Indonesian Mining Companies. *Ijaber*, 14(10), 6493–6514.