

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Teori Pendukung.....	15
2.1.1 <i>Pecking Order Theory</i>	15
2.1.2 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	18
2.1.3 <i>Cash Holding</i>	20
2.1.4 <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	23
2.1.5 <i>Liquidity</i>	26
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	37
2.3.1 Kerangka Teori.....	37
2.3.2 Pengembangan Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Unit Analisis, Populasi, dan Sampel	45
3.1.1 Unit Analisis	45
3.1.2 Populasi.....	45

3.1.3	Sampel.....	46
3.2	Teknik Pengumpulan Data	47
3.3	Operasional Variabel	47
3.3.1.	Variabel Dependen.....	48
3.3.2.	Variabel Independen	48
3.4	Teknik Analisis Data	52
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	52
3.4.2	Uji Model Regresi Data Panel.....	53
3.4.3	Analisis Pemilihan Model Estimasi	54
3.4.4	Uji Asumsi Klasik.....	56
3.4.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
3.4.6	Uji Hipotesis	59
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1	Deskripsi Data	62
4.1.1	Hasil Pemilihan Sampel	62
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	63
4.2	Hasil.....	66
4.2.1	Uji Model Regresi Data Panel.....	66
4.2.2	Analisis Regresi Data Panel	68
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	70
4.2.4	Uji Hipotesis	74
4.3	Pembahasan	79
BAB V	KESIMPULAN	88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Implikasi	89
5.2.1	Implikasi Teoritis	89
5.2.2	Implikasi Praktis	90
5.3	Keterbatasan Penelitian	91
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	91
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN-LAMPIRAN		99
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....		131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	39
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas – Sebelum <i>Outlier</i>	71
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas – Setelah <i>Outlier</i>	72



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Relevan (<i>Tabel Literature Review</i>).....	32
Tabel 4.1 Hasil Seleksi Sampel.....	62
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	63
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Chow</i>	66
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Hausman</i>	67
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	67
Tabel 4.6 Analisis Regresi Data Panel (REM).....	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas.....	72
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	73
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi.....	74
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik <i>t</i>	75
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik <i>F</i> dan Uji R^2	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Populasi Penelitian	99
Lampiran 2. Tabel Sampel Penelitian	102
Lampiran 3. Daftar Indikator GRI G4.....	103
Lampiran 4. Data Perhitungan <i>Cash Holding</i> Perusahaan Sampel Tahun 2020 – 2022.....	109
Lampiran 5. Data Perhitungan <i>Investment Opportunity Set</i> Perusahaan Sampel Tahun 2020 – 2022	114
Lampiran 6. Data Perhitungan Liquidity Perusahaan Sampel Tahun 2020 – 2022	119
Lampiran 7. Data Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Sampel Tahun 2020 – 2022	124
Lampiran 8. Kartu Konsultasi Pemimbingan Penulisan Skripsi.....	129
Lampiran 9. Surat Keterangan Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah	130