

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini melakukan pengujian terhadap pengaruh dari *investment opportunity set*, *liquidity*, dan *corporate social responsibility* terhadap *cash holding* pada perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di BEI selama tahun 2020–2022. Data sekunder bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan, yang diakses dari situs resmi BEI maupun situs resmi masing-masing perusahaan terkait. Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, total populasi sebanyak 80 perusahaan dengan menentukan beberapa kriteria yang terpenuhi sehingga sampel penelitian ini mencakup 145 perusahaan selama 3 periode. Data tersebut kemudian diolah dengan menggunakan *software* EViews 12. Dapat disimpulkan dari pengujian yang telah dilaksanakan bahwa terdapat bukti-bukti yang mengindikasikan suatu kesimpulan yang menggambarkan:

- a. Nilai *investment opportunity set* yang dihasilkan berpengaruh positif signifikan terhadap *cash holding* pada perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di BEI tahun 2020–2022. Hal tersebut karena *investment opportunity set* yang tinggi sering kali menyimpan *cash holding* yang cukup besar sebagai tindakan pencegahan untuk mengurangi risiko kebangkrutan perusahaan.
- b. Nilai *liquidity* yang dihasilkan berpengaruh positif signifikan terhadap *cash holding* pada perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di

BEI tahun 2020–2022. Hal tersebut karena perusahaan yang memiliki *liquidity* yang besar akan membuat perusahaan tersebut mampu membayar kewajibannya dengan aset lancar sehingga meningkatkan *cash holding* perusahaan.

- c. *Corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap *cash holding* pada perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di BEI tahun 2020–2022. Hal ini dapat diartikan bahwa perusahaan yang memiliki CSR yang besar dan CSR yang rendah tidak akan membuat perusahaan tersebut mampu mengurangi asimetri informasi karena tidak memanfaatkan *cash holding* dengan ditetapkan.

## 5.2 Implikasi

Berdasarkan tujuan penelitian ini, yaitu dalam melihat pengaruh yang dimiliki dari *investment opportunity set*, *liquidity*, dan *corporate social responsibility* terhadap *cash holding* pada perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di BEI tahun 2020 – 2022, diperoleh implikasi teoritis dan implikasi praktis sebagai berikut:

### 5.2.1 Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini menggunakan *pecking order theory* dan *agency theory* sebagai *grand theory* untuk berbagai aspek penelitian akuntansi yang berkaitan. Hal ini juga memberikan bukti empiris yang bermanfaat untuk para pembaca lainnya bahwa *pecking order theory* dan *agency*

*theory* dapat memiliki pengaruh terhadap tinggi atau rendahnya tingkat informasi *cash holding* yang disampaikan oleh perusahaan.

### 5.2.2 Implikasi Praktis

#### a. Bagi Perusahaan

Dapat memberikan gambaran melalui hasil penelitian untuk para manajemen perusahaan sebagai bahan pertimbangan secara lebih optimal dan efektif dalam menentukan keputusan terkait *cash holding*.

#### b. Bagi Investor

Dapat memberikan gambaran melalui hasil penelitian untuk para investor sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan keputusan investasi selanjutnya pada perusahaan-perusahaan yang *listing*.

#### c. Bagi Pemerintah

Dapat memberikan gambaran melalui hasil penelitian untuk pemerintah sebagai bahan pertimbangan terkait pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor yang memengaruhi *cash holding* perusahaan sehingga dapat membantu pemerintah dalam merumuskan kebijakan yang mendukung stabilitas ekonomi dan pengelolaan likuiditas nasional.

#### d. Bagi Bursa Efek Indonesia

Dapat memberikan gambaran melalui hasil penelitian untuk BEI sebagai bahan pertimbangan dalam meningkatkan operasionalnya, mendukung pertumbuhan pasar modal yang lebih stabil dan transparan, serta memberikan manfaat yang lebih besar bagi semua pemangku kepentingan di pasar modal.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan yang dimiliki dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengambilan sampel pada penelitian ini hanya berasal dari sektor barang konsumen primer di BEI, melihat fenomena yang berkaitan pada perusahaan sektor barang konsumen primer dengan *cash holding*.
2. Operasional untuk memperoleh data CSR yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan GRI.
3. Periode data yang digunakan dalam penelitian ini hanya dari tahun 2020–2022, melihat dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan yang banyak diterbitkan mulai dari tahun 2020 sehingga memungkinkan perolehan jumlah sampel yang digunakan cukup terbatas.
4. Berdasarkan hasil pada uji koefisien determinasi, penelitian ini hanya 48,75% menjelaskan *Investment Opportunity Set, Liquidity, Corporate Social Responsibility* sebagai variabel independen berpengaruh terhadap *Cash Holding*.

### 5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan, terdapat rekomendasi-rekomendasi dari peneliti untuk peneliti berikutnya. Yang diharapkan dapat memperbaiki penelitian selanjutnya di masa depan.

Berikut adalah rekomendasi yang dapat diberikan:

1. Untuk penelitian selanjutnya, Peneliti menyarankan untuk mempertimbangkan variabel-variabel, seperti profitabilitas, ukuran

kepemilikan institusional, dan kualitas laba sebagai variabel independen yang akan digunakan dalam penelitian yang memiliki pengaruh terhadap *cash holding* dengan menggunakan variabel moderasi.

2. Untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan proksi lain untuk mendapatkan data CSR, seperti ISO 26000 atau standar akuntansi keberlanjutan (SASB).
3. Untuk peneliti selanjutnya dapat mengeksplorasi sektor perusahaan alternatif lain sebagai populasi data, seperti sektor perindustrian atau sektor barang konsumen non-primer, untuk memperluas kelompok sampel dan menghasilkan wawasan baru yang spesifik untuk sektor-sektor tersebut.
4. Untuk peneliti selanjutnya menggunakan periode penelitian terbaru sebelum tahun publikasi sehingga dapat meningkatkan kemampuan penelitian untuk menggambarkan konsistensi perusahaan secara keseluruhan.

