

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>vii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	16
1.3 Tujuan Penelitian .....	17
1.4 Manfaat Penelitian .....	17
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	17
1.4.2 Manfaat Praktis .....	18
<b>BAB II .....</b>	<b>20</b>
2.1 Telaah Teori .....	20
2.1.1 <i>Behavioral Finance Theory</i> .....	20
2.1.2 Teori Perilaku Terencana (Planned Behavior Theory) .....	23
2.1.3 <i>Millennials Generation</i> .....	26
2.1.4 <i>Investment Intention</i> .....	29
2.1.5 <i>Debt Intention</i> .....	33
2.1.6 <i>Financial Literacy</i> .....	37
2.1.7 <i>Risk Perception</i> .....	42

2.1.8 <i>Materialism</i> .....	45
2.1.9 <i>Emotion</i> .....	49
2.1.10 <i>Religiosity</i> .....	52
2.2 Kerangka Teori & Pengembangan Hipotesis.....	54
2.2.1 Kerangka Teori .....	54
2.2.2 Pengembangan Hipotesis.....	55
2.3 Penelitian Tedahulu .....	65
<b>BAB III .....</b>	<b>71</b>
3.1 Waktu Dan Tempat Penelitian .....	71
3.2 Desain Penelitian .....	71
3.3 Populasi dan Sampel .....	72
3.4 Pengembangan Instrumen .....	73
3.4.1 Variabel Dependen.....	73
3.4.2 Variabel Independen .....	75
3.5 Teknik Pengukuran Data.....	77
3.6 Teknik Analisis Data .....	78
<b>BAB IV .....</b>	<b>85</b>
4.1 Deskripsi Data .....	85
4.1.1 Deskripsi Demografi Penelitian.....	86
4.1.2 Deskripsi Statistik Penelitian.....	92
4.2 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	100
4.2.1 Pengujian Model Pengukuran (Outer Model) .....	100
4.2.2 Pengujian Model Struktural (Inner Model) .....	107
4.3 Pembahasan .....	118
4.3.1 Hasil Uji Hipotesis 1: Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Investment Intention</i> .....	118
4.3.2 Hasil Uji Hipotesis 2: Pengaruh <i>Risk Perception</i> terhadap <i>Investment Intention</i> .....	121
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis 3: Pengaruh <i>Materialism</i> terhadap <i>Investment Intention</i> .....	124

4.3.4 Hasil Uji Hipotesis 4: Pengaruh <i>Emotion</i> terhadap <i>Investment Intention</i> .....	126
4.3.5 Hasil Uji Hipotesis 5: Pengaruh <i>Religiosity</i> terhadap <i>Investment Intention</i> .....	129
4.3.6 Hasil Uji Hipotesis 6: Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Debt Intention</i> .....	131
4.3.7 Hasil Uji Hipotesis 7: Pengaruh <i>Risk Perception</i> terhadap <i>Debt Intention</i> .....	133
4.3.8 Hasil Uji Hipotesis 8: Pengaruh <i>Materialism</i> terhadap <i>Debt Intention</i> .....	136
4.3.9 Hasil Uji Hipotesis 9: Pengaruh <i>Emotion</i> terhadap <i>Debt Intention</i> .....	138
4.3.10 Hasil Uji Hipotesis 10: Pengaruh <i>Religiosity</i> terhadap <i>Debt Intention</i> .....	140
<b>BAB V</b> .....	<b>142</b>
5.1 Kesimpulan .....	142
5.2 Implikasi .....	143
5.2.1 Implikasi Teoritis .....	143
5.2.2 Implikasi Manajerial .....	146
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	149
5.4 Rekomendasi bagi penelitian selanjutnya .....	150
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>152</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>178</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tujuan Utama Generasi Milenial Berinvestasi .....	2
Gambar 1. 2 Persentase Jumlah Penyaluran Pinjaman Online berdasarkan data dari Otoritas Jasa Keuangan .....	5
Gambar 1. 3 Jumlah Rekening Penerima Pinjaman Online Berdasarkan Kelompok Usia .....	5
Gambar 1. 4 Jumlah Outstanding Pinjaman Online (miliar Rp) berdasarkan kelompok usia periode September 2022 sampai Agustus 2023 .....	6
Gambar 1. 5 Persentase Ragam Alasan Konsumen Menggunakan Paylater untuk Transaksi E-commerce pada tahun 2022 .....	7
Gambar 2. 1 Bagan Theory of Planned Behavior (TPB) .....	23
Gambar 2. 2 Kerangka Teori.....	54
Gambar 3. 1 Konstruksi Diagram Jalur.....	81
Gambar 4. 1 Hasil Algoritma PLS .....	102
Gambar 4. 2 Hasil Uji Bootsraping.....	110

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Demografi Investor Individu Berdasarkan Kelompok Usia .....	1
Tabel 1. 2 Pilihan Investasi Generasi Milenial .....	3
Tabel 2. 1 Rekap Generasi Milenial Menurut Tahun Kelahiran .....	26
Tabel 2. 2 Karakteristik Generasi Milenial .....	28
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu .....	65
Tabel 3. 1 Pengembangan Instrumen Variabel Dependen .....	74
Tabel 3. 2 Pengembangan Instrumen Variabel Independen.....	75
Tabel 3. 3 Skala Likert 1-5.....	77
Tabel 4. 1 Usia berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	87
Tabel 4. 2 Pendidikan berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	88
Tabel 4. 3 Pekerjaan berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	89
Tabel 4. 4 Status Pernikahan berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	90
Tabel 4. 5 Pendapatan berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	91
Tabel 4. 6 Deskriptif Jawaban Investment Intention .....	92
Tabel 4. 7 Deskriptif Jawaban Debt Intention .....	93
Tabel 4. 8 Deskriptif Jawaban Financial Literacy .....	95
Tabel 4. 9 Deskriptif Jawaban Risk Perception .....	96
Tabel 4. 10 Deskriptif Jawaban Materialism .....	97
Tabel 4. 11 Deskriptif Jawaban Emotion.....	98
Tabel 4. 12 Deskriptif Jawaban Religiosity .....	99
Tabel 4. 13 Hasil Olah data Outer Loadings pada Smart PLS.....	101
Tabel 4. 14 Hasil Uji Average Variance Extrated (AVE).....	103
Tabel 4. 15 Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading).....	104
Tabel 4. 16 Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker Criterion) .....	105
Tabel 4. 17 Hasil Uji Composite Realibility .....	106
Tabel 4. 18 Hasil Uji Cronbach's Alpha.....	107
Tabel 4. 19 Hasil Uji Nilai R-Square .....	107
Tabel 4. 20 Hasil Uji Nilai Q-square .....	108
Tabel 4. 21 Hasil Pengujian Hipotesis .....	109

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 . Kuesioner Penelitian.....	178
Lampiran 2. Jawaban Responden Penelitian.....	183
Lampiran 3. Output SmartPLS: Outer Loading .....	201
Lampiran 4. Output SmartPLS: Algoritma PLS .....	202
Lampiran 5. Output SmartPLS: Hasil Uji AVE.....	202
Lampiran 6. Output SmartPLS: Hasil Uji Cross Loading .....	203
Lampiran 7. Output SmartPLS: Hasil Uji Fornel Lacker .....	204
Lampiran 8. Output SmartPLS: Hasil Uji Composite Reability .....	204
Lampiran 9. Output SmartPLS: Hasil Uji Cronbach's Alpha.....	204
Lampiran 10. Output SmartPLS: R-Square .....	205
Lampiran 11. Output SmartPLS: Q-Square .....	205
Lampiran 12. Output SmartPLS: Hasil Pengujian Hipotesis.....	205
Lampiran 13. Output SmartPLS: Bootsraping .....	206

