

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan sebelumnya, didapatkan beberapa kesimpulan yang menjawab tujuan dari dilakukannya penelitian ini yang diantaranya adalah:

1. *Financial Experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi, hal tersebut membuktikan bahwa seseorang yang memiliki pengalaman keuangan yang lebih baik akan lebih mampu untuk membuat keputusan investasi secara rasional.
2. Kepercayaan Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi, hal tersebut membuktikan bahwa individu yang percaya diri lebih yakin pada kemampuan analisis dan penelitian mereka sendiri.
3. *Locus of Control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi, hal tersebut membuktikan bahwa seseorang dengan *Locus of Control* internal akan mengumpulkan informasi, menganalisis data, dan membuat keputusan berdasarkan kemampuan, minat dan usaha mereka.
4. *Financial Experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Locus of Control*, hal tersebut membuktikan bahwa pengalaman dalam menghadapi keberhasilan dan kegagalan finansial dapat memperkuat seseorang dalam mengendalikan nasib mereka sendiri.

5. Kepercayaan Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Locus of Control*, hal tersebut membuktikan bahwa ketika seseorang memiliki kepercayaan diri tinggi, mereka lebih mungkin untuk mengambil tindakan yang proaktif, mengatasi tantangan, dan bertanggung jawab atas hasil tindakan mereka.
6. *Locus of Control* memediasi pengaruh *Financial Experience* terhadap Keputusan Investasi, hal tersebut membuktikan bahwa individu dengan *Locus of Control* internal yang memiliki pengalaman finansial akan menggunakan pengalaman tersebut sebagai dasar untuk membuat keputusan investasi yang lebih informatif dan terencana.
7. *Locus of Control* memediasi pengaruh Kepercayaan Diri terhadap Keputusan Investasi, hal tersebut membuktikan bahwa seseorang yang Kepercayaan Diri dan memiliki *Locus of Control* internal akan lebih cepat dalam mengambil keputusan dalam berinvestasi serta berani mengambil risiko yang lebih besar karena mereka percaya bahwa mereka dapat mengendalikan hasilnya.

5.2 Implikasi

1. Implikasi Teoritis
 - a. Penelitian ini dapat berkontribusi pada pengembangan teori dalam bidang *financial behavior*, khususnya yang berkaitan dengan interaksi antara *financial experience*, kepercayaan diri, dan *locus of control*.
 - b. Temuan dalam penelitian ini dapat mendorong penelitian lebih lanjut yang mengeksplorasi faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan investasi, atau menguji model yang sama dalam konteks yang berbeda, seperti pasar yang berbeda atau kelompok demografis yang berbeda.

2. Implikasi Praktis

- a. Bagi Investor, penelitian ini dapat membantu investor individu untuk menjadi lebih sadar akan pengaruh *financial experience* dan kepercayaan diri terhadap keputusan investasi mereka. Dengan memahami peran *locus of control*, investor dapat mengevaluasi dan menyesuaikan strategi mereka untuk menghindari keputusan yang terlalu berisiko atau impulsif.
- b. Bagi perusahaan sekuritas, manajer investasi dan konsultan keuangan, dapat menggunakan temuan penelitian untuk menawarkan layanan yang lebih dipersonalisasi, dengan mempertimbangkan *locus of control* dan tingkat kepercayaan diri klien mereka.
- c. Bagi bursa saham, pasar modal dan pembuat kebijakan, temuan dari penelitian dapat digunakan untuk mengembangkan kebijakan yang mendukung pendidikan keuangan dan perlindungan investor. Misalnya, program edukasi publik dapat difokuskan pada peningkatan kesadaran tentang risiko kepercayaan diri dan pentingnya *locus of control*.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada pengalaman langsung penulis dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi beberapa faktor yang agar dapat untuk lebih diperhatikan bagi peneliti-penulis yang akan datang. Beberapa keterbatasan dalam penelitian tersebut, antara lain:

1. Responden dalam penelitian ini terbatas pada investor di wilayah JABODETABEK dengan jumlah sampel 140 responden berdasarkan model.

Sampel yang lebih besar akan membuat hasil penelitian dapat lebih dapat digeneralisasikan ke populasi yang lebih luas.

2. Dalam proses pengambilan data, informasi yang diberikan responden melalui kuesioner terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya, Penggunaan data kuesioner yang dilaporkan sendiri oleh responden (*self-reported data*) bisa terkena bias sosial (*social desirability bias*), di mana responden mungkin memberikan jawaban yang dianggap lebih diterima secara sosial.
3. Model penelitian terbatas pada variabel yang diteliti yaitu *financial experience*, kepercayaan diri, *locus of control*, dan keputusan investasi. Hubungan antara *financial experience*, kepercayaan diri, *locus of control*, dan keputusan investasi mungkin lebih kompleks dari yang diasumsikan dalam model penelitian ini. Ada kemungkinan variabel lain yang tidak diteliti juga akan mempengaruhi hasil.

5.4 Saran

Berdasarkan temuan-temuan yang didapatkan pada penelitian yang telah dijalankan, terdapat beberapa saran yang dapat diajukan yang diantaranya sebagai berikut:

1. Untuk Investor Individu
 - a. Investor perlu mengembangkan kesadaran tentang kepercayaan diri seorang investor dan bagaimana hal ini dapat mempengaruhi keputusan investasi mereka. Evaluasi diri secara berkala dapat membantu mengidentifikasi dan mengelola bias ini.

- b. Investor juga disarankan untuk memperdalam pengetahuan dan keterampilan dalam analisis keuangan dan manajemen risiko sehingga dapat membantu investor membuat keputusan yang lebih rasional dan terinformasi.
 - c. Investor disarankan untuk menghindari pengambilan risiko berlebihan dengan mendiversifikasi portofolio mereka. Diversifikasi dapat mengurangi dampak keputusan yang didorong oleh kepercayaan diri investor.
2. Untuk Manajer Investasi dan Konsultan Keuangan.
- a. Manajer investasi dan konsultan keuangan disarankan untuk menilai *locus of control* dan tingkat kepercayaan diri klien sehingga dapat memberikan saran yang lebih sesuai dan efektif.
 - b. Manajer investasi dan konsultan keuangan disarankan untuk lebih berperan aktif dalam mengedukasi klien mereka tentang risiko kepercayaan diri dan pentingnya pengambilan keputusan yang berdasarkan analisis yang komprehensif.
3. Untuk Bursa Saham dan Pasar Modal.
- a. Pembuat kebijakan dan regulator disarankan untuk mengembangkan dan mendukung program edukasi publik yang meningkatkan literasi keuangan dan kesadaran tentang kepercayaan diri investor serta pentingnya *locus of control* dalam pengambilan keputusan investasi.
 - b. Pembuat kebijakan dan regulator disarankan untuk mendorong transparansi di pasar keuangan dan menyediakan perlindungan bagi investor, termasuk

regulasi yang memastikan informasi yang jelas dan akurat tersedia bagi investor.

4. Untuk Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan model penelitian yang mempertimbangkan lebih banyak variabel dan interaksi antar variabel, untuk memahami dinamika yang lebih kompleks dalam pengambilan keputusan investasi.
- b. Peneliti selanjutnya juga disarankan melakukan studi longitudinal untuk mengamati bagaimana perubahan dalam *financial experience*, kepercayaan diri, dan *locus of control* mempengaruhi keputusan investasi dalam jangka panjang.