

ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING PT. BALI SUNDARAM

GERA DHEA GUNYATI

1708822016



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Tesis ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Magister Manajemen**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

**ANALYSIS OF COMPETITIVE ADVANTAGES
FOR PT. BALI SUNDARAM**

GERA DHEA GUNYATI

1708822016



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**This Thesis was Prepared as One of the Requirements
for Obtaining a Master Degree in Management**

**MASTER OF MANAGEMENT STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2024**

ABSTRAK

Berusaha untuk terus menjadi perusahaan yang unggul dalam bersaing khususnya pada bisnis pariwisata di Bali, dimana terjadi persaingan sesama perusahaan *Tour & Travel* maka sebuah bisnis harus menentukan strategi yang akan diterapkan. Dengan menetapkan strategi yang tepat, maka perusahaan akan berdampak pada kemajuan bisnis. Untuk menentukan sebuah strategi yang tepat bagi sebuah bisnis, maka strategi harus disesuaikan dengan keadaan lingkungan baik secara internal maupun eksternal. Dengan menganalisis lingkungan bisnis, diharapkan strategi yang diterapkan dapat memberikan dampak positif terhadap bisnis dalam mengatasi persaingan. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif yang bertujuan untuk mengetahui kondisi internal bisnis berdasarkan analisis matriks IFE pada bisnis travel PT. Bali Sundaram, untuk mengetahui kondisi eksternal bisnis berdasarkan analisis matriks EFE pada bisnis PT. Bali Sundaram, serta untuk mengetahui strategi apa yang harus diterapkan oleh bisnis PT. Bali Sundaram untuk mengatasi permasalahan yang dialami. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan wawancara, observasi langsung, dan kuesioner. Data dianalisis dengan menggunakan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity dan Threats*). Hasil penelitian dengan menggunakan analisis SWOT memperoleh hasil analisis faktor internal (IFAS-*Internal Factor Analysis*) adalah 2,69 dan untuk analisis faktor eksternal (EFAS-*External Factor Analysis*) adalah 3,34. Perusahaan ini berada pada sel II yang berarti “*Growth*” dan “*Build*” artinya tumbuh dan membangun. Strategi alternatif yang dapat digunakan berdasarkan analisis SWOT adalah strategi SO (*Strengths-Opportunities*) yaitu: (1) memperluas pangsa pasar; (2) mengembangkan dan meningkatkan produk atau jasa yang dimiliki perusahaan; dan (3) mempertahankan dan meningkatkan pelayanan kepada mitra bisnis.

Kata Kunci: *Keunggulan Bersaing, Analisis SWOT, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE*

ABSTRACT

To remain a leading company in the highly competitive tourism industry in Bali, particularly among Tour & Travel businesses, it is essential for a business to determine the strategies it will implement. By setting the right strategies, the company can advance its business progress. This study aims to assess the internal conditions of PT. Bali Sundaram's travel business based on the Internal Factor Evaluation (IFE) matrix, evaluate the external conditions of the business using the External Factor Evaluation (EFE) matrix, and determine the strategies that should be applied by PT. Bali Sundaram. Data collection for this study was conducted through interviews, direct observations, and questionnaires. The data were analyzed using SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats). The results of the SWOT analysis show that the internal factor analysis (IFAS) score is 2.69 and the external factor analysis (EFAS) score is 3.34. The company is positioned in Quadrant II, which indicates "Growth" and "Build," meaning it should focus on growing and building. Based on the SWOT analysis, the alternative strategies for the company are: (1) expanding market share; (2) developing and enhancing the company's products or services; and (3) maintaining and improving service to business partners.


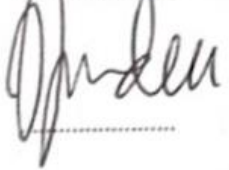



Keywords: Competitive Advantage, SWOT Analysis, IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D
NIP 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, ME</u> NIP 197612112000122001 (Ketua Sidang)		<u>22</u> Juli 2024
2	<u>Dr. Agung Wahyu Handaru, ST, MM</u> NIP 197811272006041001 (Pembimbing 1)		<u>22</u> Juli 2024
3	<u>Dr. Indra Pahala, M.Si</u> NIP 197902082008121001 (Pembimbing 2)		<u>22</u> Juli 2024
4	<u>Prof. Dr. Puji Wahono, M.Si</u> NIP 196002011987021001 (Penguji 1)		<u>22</u> Juli 2024
5	<u>Prof. Dr. Rd. Tuty Sariwulan, M.Si</u> NIP 195807221986032001 (Penguji 2)		<u>19</u> Juli 2024

Nama : Gera Dhea Guniyati
No. Registrasi : 1708822016
Program Studi : Magister Manajemen
Tanggal Lulus : 15 Juli 2024



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220

Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id

Laman: fe.unj.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Gera Dhea Guniyati

No.Reg : 1708822016

Jurusan : Magister Manajemen

Slimilarity Score (Turnitin) : 8%

Judul Tesis : **Analisis Keunggulan Bersaing PT. Bali Sundaram**

Telah memenuhi standar minimum turnitin di Program Studi Magister Manajemen dan untuk mengikuti pemberkasan akhir Tesis di Program Studi S2 Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
S2 Magister Manajemen

Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, ME
NIP 197612112000122001

Jakarta, **29** Juli 2024



Gera Dhea Guniyati

Catatan :

Berikut lampiran turnitin

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gera Dhea Guniyati

NIM : 1708822016

Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 25 Februari 1999

Program Studi : Magister Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa tesis dengan judul "Analisis Keunggulan Bersaing PT. Bali Sundaram" merupakan karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiat dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, ~~29~~ Juli 2024



Gera Dhea Guniyati

NIM 1708822016

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas izin dan karunia Allah Subhanahu wa Ta'ala, penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul "Analisis Keunggulan Bersaing PT. Bali Sundaram". Tesis ini diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen. Dalam penyusunan tesis ini, Peneliti mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., PhD selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
2. Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, ME selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Negeri Jakarta;
3. Dr. Agung Wahyu Handaru, ST, MM selaku Dosen Pembimbing Pertama;
4. Dr. Indra Pahala, M.Si selaku Dosen Pembimbing Kedua;
5. Prof. Dr. Puji Wahono, M.Si selaku Dosen Penguji Pertama;
6. Prof. Dr. Rd. Tuty Sariwulan, M.Si selaku Dosen Penguji Kedua;
7. Para dosen dan staff akademik Program Studi Magister Manajemen Universitas Negeri Jakarta;
8. Kedua orang tua, Ayah Gunadi, Ibu Yati Yulianti serta kakak saya Gery Teo Pratama S.E yang selalu memberikan do'a dan motivasi;
9. Teman-teman Angkatan 2022 Program Studi Magister Manajemen Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyusunan tesis ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, segala kritik, saran dan himbauan yang konstruktif sangat penulis harapkan untuk perbaikan. Akhirnya penulis berharap semoga tesis ini dapat diterima dan bermanfaat bagi Penulis, Universitas, Instansi (tempat penelitian) dan pembaca sekalian.

Jakarta, 29 Juli 2024

Gera Dhea Guniyati