

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PLAGIARISME	vi
LEMBAR ORISINALITAS	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Manajemen Strategi.....	7
2.1.1 Proses dan Tahapan Manajemen Strategik.....	7
2.2 Strategi.....	9
2.3 Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage)	10
2.3.1 Konsep Daya Saing	10
2.3.2 Strategi Keunggulan Bersaing.....	11
2.4 Analisis Lingkungan	14
2.4.1 Tujuan dan Peran Analisis Lingkungan	15
2.4.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	16
2.4.3 Analisis Lingkungan Internal	20
2.5 Analisis SWOT.....	21
2.6 Review Penelitian Terdahulu	23
2.7 Kerangka Analisis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	35

3.1.1	Tempat Penelitian	35
3.1.2	Waktu Penelitian	35
3.2	Teknik Pengumpulan Data	35
3.2.1	Jenis dan Sumber Data	35
3.3	Metode Analisis Data	37
3.3.1	Matriks Internal Factor Evaluation.....	37
3.3.2	Matriks External Factor Evaluation.....	39
3.3.3	Matriks Analisis SWOT	40
3.3.4	Matriks Internal External.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN		44
4.1	Profil Perusahaan.....	44
4.2	Deskripsi Unit Analisis.....	45
4.2.1	Analisa Lingkungan Internal	45
4.2.2	Analisa Lingkungan External	47
4.3	Data Wawancara	49
4.3.1	Wawancara Bersama PT. Bali Sundaram.....	49
4.3.2	Wawancara Bersama PT. Happy Trails.....	54
4.3.3	Wawancara Bersama PT. Harum Indah Bali Tours	54
4.4	Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	55
4.4.1	Hasil Wawancara Bersama PT. Bali Sundaram	55
4.4.2	Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	57
4.4.3	Matriks External Factor Evaluation (EFE).....	61
4.4.4	Matriks Evaluasi SWOT.....	66
4.4.5	Matriks Internal External (IE).....	70
4.4.6	Hasil Penelitian PT Happy Trails	71
4.4.7	Hasil Penelitian PT Harum Indah Sari Tours	72
4.4.8	Strategi Perusahaan.....	73

BAB V KESIMPULAN.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Implikasi Penelitian.....	78
5.3 Keterbatasan Penelitian	78
5.4 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Top 15 Tour & Travel di Bali.....	2
Tabel 1.2 Perbandingan Paket Wisata dengan Pesaing Sejenis.....	3
Tabel 2.6 Review Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	38
Tabel 3.2 Matriks External Factor Evaluation (EFE).....	40
Tabel 3.3 Matriks Evaluasi SWOT.....	42
Tabel 4.1 Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan).....	58
Tabel 4.2 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	59
Tabel 4.3 Faktor External (Peluang dan Ancaman).....	63
Tabel 4.4 Matriks External Factor Evaluation (EFE).....	63
Tabel 3.3 Matriks Evaluasi SWOT.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Foto Bersama Narasumber

Lampiran 2 : Kuesioner