

DAFTAR PUSTAKA

- Arda, Mutia. 2019. Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Analisis SWOT. *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*. Volume 2, No 1,2019
- Aryani, L., Desmintari, D., & Pusporini, P. (2020). Analisis Faktor-Faktor Kinerja UMKM di Kecamatan Bogor Utara Kota Bogor. *JURNAL MANDIRI: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 114–122. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.130>
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran (Studi kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70. <https://doi.org/10.21831/jim.v17i2.34175>
- Azra, F. E. A. (2022). Analisis Strategi dan Keunggulan Bersaing Sebagai Kunci Sukses Umkm Ritel: Studi Kasus Perusahaan Abc. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* Volume 05, Nomor 03, Juni 2022
- Chlpek, S., & Halenárova, M (2024). Competitive Analysis of Spa Industry in Slovakia: Combining SWOT, EFE and IFE Analysis. . In PETROVSKÁ, F. (ed.). *EDAMBA 2023: Conference Proceedings*. Bratislava: University of Economics in Bratislava, 2024. ISBN 978-80-225-5127-4, pp. 64-73
- David, Fred R. 2006. *Strategic Management*. Ichsani Setiyo Budi (Penterjemah). *Manajemen Strategi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Husen, S. R., Widarsana, W., Maay, H. N., Andini, F. (2023). Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Pada Bengkel Surya Tunggal di Kecamatan Toili. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat* Vol01(2023)
- Kurubit, A., Widyasari, N. P. A., Aisyah, N., Kanan, W., Wardana, I. K., Ariwijaya, H. (2023). 23. Analisis Strategi Keunggulan Bersaing pada Usaha Jahit Ayu

- Tailor di Kelurahan Hanga-Hanga Kabupaten Banggai. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat* Vol01(2023)
- Listyawati, L. ., Agustinah, F., Subardini. (2022). 19. Analisis SWOT Perumusan Strategi Pemasaran Online Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Saat Pandemi COVID 19 (Survei Pada IKM Batik Pamekasan Madura). *Jurnal Sketsa Bisnis*, Vol. 09, No.01, Juli 2022, pp 21-33<https://doi.org/10.35891/jsb.v9i1.2901>
- Niode, I.Y., Umar, Z.A., Mootalu, N. (2023). Analisis Lingkungan Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Café Kopilabs. *JAMBURA: Vol 5. No 3. January 2023*
- Porter, Michael E. *Competitive Advantage*. 1993. Tim Binarupa Aksara (penterjemah). Keunggulan Bersaing. 1994. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Pramudita, A. R., Ekasari, R., Rodih. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing (Marketing Strategy Analysis To Improve Competitive Advantage). *Jurnal Ekbis Volume 22 No. 1*
- Putri, S. E., & Riyanto, S. (2020). The Application of QSPM Matrix with SWOT To Determine The Conversion of Conventional Administration System to Paperless. *International Journal of Engineering Applied Sciences and Technology*, Vol. 5, Issue 2, ISSN No. 2455-2143, Pages 87-97
- Ribek, P.K., Purnawati, N.L.G.P., & Widyawati, S. R. (2020). Strategi Keunggulan Bersaing Dengan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Bean Sprouts Di Masa Pandemi Covid 19 Di Bali. Prosiding Webinar Nasional Universitas Mahasaraswati Denpasar
- Ridwan, Rido (2020). Analisis Keunggulan Bersaing di Objek Wisata Jembatan Wisata Alam Poncowarno Kebumen. STIE Putra Bangsa.

- Sanjaya, V.F., Susilowati, A., Yusuf, A., Amanda, B.F., Wahyuni, A. 13. Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Dengan Pendekatan Analisis SWOT dan Metode QSPM (Studi Kasus Murbay Konveksi). *Jurnal Syntax Admiration*. Vol. 1 No. 3 Juli 2020
- Siregar, O.M ., Malisa, R., Nasution, M.A. (2022). Strategi Bisnis Dalam Meraih Keunggulan Bersaing Melalui Metode Analisis SWOT. *JOSR: Journal of Social Research* Juni 2022, 1(7), 743-750
- Tampenawas, J.L.A ., Rumambi, A.C., Soepeno, D. (2022). Penentuan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dengan Menggunakan Analisis SWOT Di Tengah Pandemi Covid19. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi* (Jurnal EMBA). Vol.10 No.3 Juli 2022, Hal. 615-623
- Utami, S. S. D., Arbainah, S., & Widiarto, A. (2023). Strategi Keunggulan Bersaing Patra Semarang Hotel & Convention dengan Matriks IE, SPACE, dan Profil Kompetitif. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 3(3), 919–929. <https://doi.org/10.47709/jebma.v3i3.3170>
- Wheelen, Thomas dan Hunger, David. 2004. *Strategic Management and Business Policy*. Ninth Edition. . Pearson Prentice Hall, Inc.
- Widodasih, R. R. W.K., & Pebriyanti F.E. (2023). Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Dengan Pendekatan SWOT Pada UMKM Azkia Collection, Cikarang Selatan Kabupaten Bekasi. *JAMBURA: Vol 6. No 2. September 2023*
- Zahra, A. F. A., Wahyudin, & Nugraha, B. (2021). The implementation of the strategy of marketing management through a SWOT analysis with the matrix of IFE, EFE and IE. *Jurnal Serambi Engineering*, 6(2), 1721–1729. <https://doi.org/10.32672/jse.v6i2.2867>

Zulfa, J. F., & Rachmawati, I. (2021). The analysis of SWOT dan IE matrix toward marketing strategy PT Bumi Mulia Seed. *e-Proceeding of Management*, 8(5), 55495557.<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16057>