

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORSINALITAS .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK .....</b>	<b>14</b>
2.1 Teori Pendukung .....	14
2.1.1 Minat Berwirausaha .....	14
2.1.2 Tiktok Sebagai Platform Online Shop .....	23
2.1.3 Pengetahuan Kewirausahaan .....	36
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	54
3.2 Desain Penelitian .....	54
3.3 Populasi dan Sempel .....	57
3.4 Pengembangan Instrumen .....	60
3.4.1 Minat Berwirausaha (Y) .....	60
3.4.2 Tik Tok Sebagai <i>Platform Online Shop</i> (X1) .....	65
3.4.3 Pengetahuan Kewirausahaan (X2) .....	69
3.6 Teknik Analisis Data .....	74
<b>BAB IV HASIL DAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>81</b>
4.1 Deskripsi Data .....	81

4.2	Hasil .....	91
4.3	Pembahasan .....	107
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>113</b>
5.1	Kesimpulan .....	113
5.2	Implikasi .....	114
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	116
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya .....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>118</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>131</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Negara dengan Perkembangan atau Pertumbuhan E-Commerce Paling Cepat .....	4
Gambar 2. 1 Konstelasi Pengaruh Antar Variabel.....	53
Gambar 3 1 Konstelasi Pengaruh Antar Variabel.....	57
Gambar 4 1 Hasil Uji Normalitas Probability Plot .....	95
Gambar 4 2 hasil Uji Heterokedastisitas Scatter Plot .....	100



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Alumni Fakultas Ekonomi UNJ Berdasarkan Status Kerja .....	6
Tabel 1. 2 Hasil Penelitian Awal Minat Berwirausaha Mahasiswa .....	7
Tabel 1. 3 Hasil Penelitian Awal Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa .....	8
Tabel 2. 1 Perbedaan Toko Online dengan Toko Fisik .....	32
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu .....	43
Tabel 3. 1 Konstelasi Pengaruh Antar Variabel .....	57
Tabel 3. 2 Teknik Pengambilan Sampel (Propotional Random Sampling) .....	60
Tabel 3. 3 Skala Penilaian Likert .....	62
Tabel 3. 4 Hasil uji validitas Instrumen Minat Berwirausaha .....	63
Tabel 3. 5 Skala Penilaian Likert .....	66
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Instrumen Tik Tok Sebagai Platform Online Shop .....	68
Tabel 3. 7 Skala Penilaian Likert .....	70
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Instrumen Pengetahuan Kewirausahaan .....	72
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	81
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Program Studi .....	82
Tabel 4. 3 Deskripsi Data Variabel Minat Berwirausaha (Y) .....	83
Tabel 4. 4 Tabel Analisis Deskriptif Data Indikator Minat Berwirausaha .....	84
Tabel 4. 5 Deskripsi Data Variabel TikTok Sebagai Platform Online Shop (X1) .....	86
Tabel 4. 6 Tabel Analisis Deskriptif Data Indikator Tiktok Sebagai Platform Oline Shop .....	87
Tabel 4. 7 Deskripsi Data Variabel Pengetahuan Kewirausahaan .....	89
Tabel 4. 8 Tabel Analaisis Deskriptif Data Indikator Pengetahuan Kewirausahaan .....	90
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas .....	91
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reabilitas .....	93
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	94
Tabel 4. 12 Hasil Uji Lineritas Variabel X1 terhadap Y .....	96
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linearitas Variabel X2 terhadap Y .....	97

Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	98
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	99
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Berganda.....	101
Tabel 4. 17 Hasil Uji F.....	103
Tabel 4. 18 Hasil Uji T.....	104
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	106

