

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data statistik, dilanjutkan dengan analisis, serta interpretasi data yang telah dilakukan, maka dari itu penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut.

- 1.1 Terdapat pengaruh positif dan signifikan TikTok shop sebagai *platform online shop* terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa seseorang dengan aplikasi TikTok shop sebagai *platform online shop* memiliki kontribusi langsung terhadap tinggi rendahnya minat berwirausaha mahasiswa sehingga apabila semakin tinggi intensitas pengguna TikTok sebagai *platform online shop* maka semakin tinggi pula minat berwirausaha kepada mahasiswa begitupun sebaliknya.
- 2.1 Terdapat pengaruh positif dan signifikan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa seseorang dengan pengetahuan kewirausahaan yang luas, maka dapat meningkatkan minat berwirausaha seseorang. Mahasiswa yang mempunyai pengetahuan kewirausahaan maka mahasiswa tersebut memiliki minat berwirausaha lebih tinggi dari pada mahasiswa yang tidak atau kurang mempunyai pengetahuan kewirausahaan.

3.1 Terdapat pengaruh positif dan signifikan Tiktok sebagai *platform online shop* dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha secara simultan atau bersama-sama. Dengan Tiktok shop sebagai platform online shop dalam hal ini bisa dijadikan sebagai pendorong. Begitupun dengan bekal pengetahuan kewirausahaan yang cukup dapat dijadikan sebagai pendorong untuk merubah pola pikir dalam menjalankan wirausaha.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian, maka didapatkan implikasi penelitian sebagai berikut.

1. Pada variabel minat berwirausaha, indikator yang memiliki skor tertinggi adalah indikator ketertarikan dengan nilai *mean* 478. Butir *item* yang memiliki skor tertinggi terdapat pada indikator ketertarikan, pada butir Y.1 yang memiliki skor dengan pernyataan “saya tertarik dengan berwirausaha”. Seseorang yang tertarik dengan berwirausaha menunjukkan bahwa minat dan semangatnya terfokus pada dunia bisnis, dan mereka siap untuk mengambil langkah-langkah untuk mewujudkan impian dan tujuan berwirausaha mereka. Seorang wirausaha harus mempunyai karakteristik yaitu selalu berpikir positif, berani pribadi yang visioner, selalu percaya diri, memiliki kreativitas dan inovasi yang luar biasa, dan mempunyai jiwa pemimpin.
2. Pada variabel Tiktok sebagai *platform online shop*, indikator yang memiliki skor tertinggi adalah indikator *selective attention* dengan nilai *mean* 467. Butir

item yang memiliki skor tertinggi terdapat pada indikator *selective attention*, pada butir X1.9 yang memiliki skor 488 dengan pernyataan “saya memahami bahwa berbelanja pada *online shop* Tiktok dapat menimbulkan risiko ketidaksesuaian produk”. Pengguna TikTok adalah seseorang yang mengidentifikasi *trend* terkini dan memanfaatkan *trend* terkini dalam media sosial Tiktok, yang berarti seseorang dapat mengamati dan memahami perubahan dan pola yang sedang populer atau meningkat dalam perilaku pengguna Tiktok shop sebagai *platform online shop*. Sementara itu, memanfaatkan media sosial Tiktok sangat strategi dalam pemasaran atau promosi bisnis. Hal ini bisa mencakup menciptakan konten yang relevan dengan *trend* terbaru, menggunakan hastag yang sedang populer, berpartisipasi dalam tantangan yang sedang viral, atau berinteraksi dengan audiens melalui fitur-fitur tertentu yang ditawarkan oleh platform TikTok.

3. Pada variabel pengetahuan kewirausahaan, indikator yang memiliki skor tertinggi adalah indikator menganalisis peluang usaha dengan nilai *mean* sebesar 470. Butir *item* yang memiliki skor tertinggi terdapat pada indikator menganalisis peluang usaha dengan skor sebesar 486 dengan pernyataan “saya memiliki pemahaman yang baik tentang kompetisi. Merupakan hal yang positif untuk merasa berharga dan bangga terhadap diri sendiri dalam berwirausaha. Rasa percaya diri dan keyakinan atas kemampuan sendiri dapat menjadi sumber motivasi yang kuat untuk terus berinovasi, berkembang dan menghadapi tantangan dalam dunia bisnis. Rasa bangga dan berharga juga

dapat berkontribusi pada kesejahteraan mental dan emosional, yang penting dalam menjalani perjalanan yang menantang seperti berwirausaha.

5.3 Keterbatasan Penelitian.

Pada penelitian ini masih terdapat kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan penelitian yang peneliti hadapi saat melakukan penelitian. Berikut ini beberapa keterbatasan dalam penelitian ini.

1. Minat berwirausaha sebagai variabel dependen dalam penelitian ini tidak hanya dipengaruhi oleh faktor Tiktok shop sebagai *platform online shop* dan pengetahuan kewirausahaan sebagai variabel independen. Masih banyak faktor-faktor lainnya yang dapat memberikan pengaruh terhadap minat berwirausaha selain variabel Tiktok shop sebagai *platform online shop* dan pengetahuan kewirausahaan yang digunakan pada penelitian ini.
2. Peneliti tidak dapat menjelaskan hasil penelitian secara lebih mendalam. lebih kompleks dan lebih maksimal karena terbatasnya waktu dan tenaga peneliti yang dikerahkan untuk melakukan penelitian ini.
3. Sampel yang digunakan untuk penelitian ini masih terbatas. Dari sekian banyaknya mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta =, peneliti hanya mengambil sampel mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Bisnis dan S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2020.

5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya

Peneliti memberikan rekomendasi-rekomendasi yang dapat diperlukan bagi peneliti lain selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan jenis penelitian yang relevan.

1. Pada penelitian ini, diperoleh nilai *R Square* sebesar 0,154. Artinya variabel minat berwirausaha sebesar 15,4% dipengaruhi oleh variabel Tiktok shop sebagai *platform online shop* dan pengetahuan kewirausahaan. Sedangkan 84,6% sisanya dipengaruhi oleh variabel lainnya. Sedangkan dalam penelitian selanjutnya, dapat dilakukan analisis lebih mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha selain Tiktok shop sebagai *platform online shop* dan pengetahuan kewirausahaan.
2. Penelitian ini tidak bersifat longitudinal, sehingga jika peneliti selanjutnya akan meneliti variabel yang sama pada Lokasi yang sama dan dengan objek yang sama, maka hasil yang didapatkan akan berbeda dengan penelitian ini.
3. Jika peneliti selanjutnya ingin menganalisis permasalahan dengan variabel sejenis, maka disarankan untuk memperluas pengambilan sampel tidak hanya terfokus pada S1 Pendidikan Bisnis dan S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran 2020 saja.