

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda Suryadin, Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ngurah, K. A., & Sari, M. E. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/370561251>
- Abidin, Z. Z., Rahayu, S. M., Pamungkas, M. G. W. E. N., & Utami, R. B. (2022). Strategi Peningkatan Place Branding Pokdarwis Kampoeng Heritage Kajoetangan Melalui Pelatihan Pemasaran Secara Virtual. *Jurnal Abdi Insani*, 9(2), 627–639. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v9i2.459>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020a). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17, 151–159. <http://journal.unilak.ac.id/index.php/jieb/article/view/3845>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020b). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17.
- Ananda Kharisma, D., & Nawawi, Z. M. (2023). Pengaruh Aplikasi Tik Tok Shop Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Febi Uinsu). *Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(1). <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v3i1.341>
- Apriyani, N. R., Za, S. Z., Ramadhani, S. E. N., Vauza, V. T. S., Nabila, S., & Andre, A. (2022). Motivasi Belajar Untuk Menumbuhkan Minat Berwirausaha Dengan Memanfaatkan Digital Marketing Sebagai Peluang Bisnis Pada Siswa Smk Negeri 4 Samarinda. *Jurnal Pustaka Mitra (Pusat Akses Kajian Mengabdikan Terhadap Masyarakat)*, 2(3), 160–164. <https://doi.org/10.55382/jurnalpustakamitra.v2i3.206>

- Apriyanti, N., Kurnadi, E., & Abdullah, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Majalengka (*Dudung Abdullah 1 ; Engkun Kurnadi 2 ; Nunung Apriyani 3* ). 5(1).
- Ariska, N. (2024). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Stambuk 2020 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan .
- Ariyanti, A. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20. [Http://Ejurnal.Stieipwija.Ac.Id/Index.Php/Jpw](http://Ejurnal.Stieipwija.Ac.Id/Index.Php/Jpw)
- Ayuningtias, H. A., & Ekawati, S. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
- Azizah, Nurkhayati, I., Sulistiyani, E., Winarto, & Indrasari, F. (2022). Pengembangan Model Pembelajaran *E-Commerce* Dalam Meningkatkan Minat Wirausaha Mahasiswa. 4.
- Chillakuri, B. (2020). Understanding Generation Z Expectations For Effective Onboarding. *Journal Of Organizational Change Management*, 33(7), 1277–1296. <https://doi.org/10.1108/Jocm-02-2020-0058>
- Dewiwati Pelipa, E., & Marganingsih, A. (2020). Jurkami: Jurnal Pendidikan Ekonomi Membangun Jiwa Wirausahawan (*Entrepreneurship*) Menjadi Mahasiswa Pengusaha (*Entrepreneur Student*) Sebagai Modal Untuk Menjadi Pelaku Usaha Baru. 5(2), 2020. [Http://jurnal.stkippersada.ac.id/jurnal/index.php/](http://jurnal.stkippersada.ac.id/jurnal/index.php/)
- Dian Humairoh, I., Rosmiawati, M., Kalimantan No, J., Timur, K., Summersari, K., Jember, K., & Timur, J. (2023). Problematika Normatif Dalam Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 Terkait Larangan Social-Commerce Pada Tiktok Shop. In *Jurnal Crepido* (Vol. 05).

- Djammarah, & Bahri, S. (2016). *Psikologi Belajar*. [Http://Tarbiyah.Uin-Suka.Ac.Id/](http://Tarbiyah.Uin-Suka.Ac.Id/)
- Dwijayanti, A., Komalasari, R., Harto, B., Pramesti, P., & Alfaridzi, M. W. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Dan Pemasaran Pada Umkm Sablon Anggi Screen Di Era Digital. *Ikra-Ith Abdimas*, 6(2), 68–75. <https://doi.org/10.37817/ikra-ithabdimas.V6i2.2408>
- Faesal, Luqyana, N. M., Sa'idah, N., & Aji, G. (2024). Dampak Penutupan Tiktok Shop Dalam Penjualan Produk (Studi Kasus Pedagang Tiktokshop Di Desa Ambokembang, Kedungwuni). *Jurnal Ekonomi*, 3. <https://doi.org/https://doi.org/10.30640/Inisiatif.V3i1.1986>
- Fajar, Deddy A., Fauziah, F. N., & Mutrofin, K. (2022). Predatory Pricing Melumpuhkan Umkm Indonesia: Studi Kasus Tiktok Shop. *El-Idarah; Jurnal Manajemen*, 2. [https://jurnal.stiedarulfalahmojokerto.ac.id/index.php/jurnal\\_el-Idarah](https://jurnal.stiedarulfalahmojokerto.ac.id/index.php/jurnal_el-Idarah)
- Febiola, Gusteti, Y., & Ermawati, E. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 6, 206–2016.
- Ferdinand, R. J. M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Manajemen Keuangan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa S1 Stiesia Surabaya ) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12.
- Ferira, R. (2022). *Analisis Aplikasi Tiktok Sebagai Platform Membangun Jaringan Bisnis Generasi Millenial*. <https://www.researchgate.net/publication/361361887>
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Cv. Penerbit Qiara Media.
- Ginting, M., Yuliawan, E., & Manajemen Informatika Stmik Mikroskil, P. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Stmik Mikroskil Medan). In *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* (Vol. 5).

- Gu, Z., & Xiong, Y. (2023). Game Analysis Of Cooperation Between Entrepreneurial Users And Tiktok Platform. *Advances In Economics, Management And Political Sciences*, 55(1), 141–144. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/55/20230981>
- Haenlein, M., Anadol, E., Farnsworth, T., Hugo, H., Hunichen, J., & Welte, D. (2020). Navigating The New Era Of Influencer Marketing: How To Be Successful On Instagram, Tiktok, & Co. *California Management Review*, 63(1), 5–25. <https://doi.org/10.1177/0008125620958166>
- Hardani, M., Ustiawaty, J., Juliana Sukmana, D., & Andriani, H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Uksw Konsentrasi Kewirausahaan). *Ajie-Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, 02(03), 2477–3824.
- Hendrawan, J. Sanchya, & Hani, S. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Uksw Konsentrasi Kewirausahaan). *Ajie-Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, 02(03), 2477–3824.
- Hidayanti, N., Futuchatul Hidayah, S., Al -Hakim, I., & Khairum Nisa, F. (2022). Pengaruh Tiktokshop Sebagai Media Online Shopping Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja.
- Indriyani, I. (2019). Economic Education Analysis Journal Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Eeaj*, 8(2), 470–484. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>
- Indriyani, I., & Subowo. (2019). Economic Education Analysis Journal Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha

Melalui Self-Efficacy. *Eeaj*, 8(2), 470–484.  
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>

Karmagatri, M., Ika Ratnapuri, C., Kurnianingrum, D., Dwija Utama, I., & Darisman, A. (2023). *Users Opinion Mining Of Tiktok Shop Social Media Commerce To Find Business Opportunities For Small Businesses. Article In Journal Of Theoretical And Applied Information Technology*, 15(1). [www.jatit.org](http://www.jatit.org)

Kohar, F., & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I Pada Smk Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *I(5)*. <https://doi.org/10.31933/jimt>

Kurnia, Dede, Kusnendi, & Furqon, C. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6, 50.

Lestari, R. B., Wijaya, T., & Mdp, S. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Stie Mdp, Stmik Mdp, Dan Stie Musi. In *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah Stie Mdp Hal-112* (Vol. 1, Issue 2). [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)

Lubis, K. N., & Nawawi, Z. M. (2023). Analisis Perbedaan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Yang Telah Dan Belum Mengikuti Mata Kuliah Kewirausahaan (Studi Terhadap Mahasiswa Febi Uinsu). *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 3. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>

Mambu, C. N., Pangemanan, S. S., Pandowo, M., & Influence..., T. (2019). The Influence Of Entrepreneur Knowledge, Family Experience With Business, Entrepreneurial Education On The Interest Of Student Entrepreneurship In Ukm Universitas Sam Ratulangi. *451 Jurnal Emba*, 7(1), 451–460.

Maryasih, N. K. (2022). Analisa Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Hubungan Internasional Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) Jakarta. In *Mjir) Moestopo Journal International Relations* (Vol. 2, Issue 1).

- Mauli, P. (2023). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Penggunaan Media Tiktok Shop Terhadap Minat Berwirausaha Siswa.
- Mellyzar, Lukman, I. R., Novita, N., Syafrizal, Ginting, F. W., & Muliani. (2023). Optimalization Of Spss Mastery As A Support For Students' Thesis. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bestari*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.55927/jpmb.v2i1.2396>
- Meutia, N. (2020). Analisis Kesulitan Belajar Siswa Smp Kelas Vii Pada Materi Bilangan Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis Siswa. *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik (Ji-Mr)*, 3(1), 22–27.
- Munawar, A. (2020). The Influence Of Entrepreneurial Learning And The Motivation To The Entrepreneurial Interest Of Students With Self Efficacy As Variable Intervening. 4(3), 424–435. <https://doi.org/10.31764/jmm.v4i3.2492>
- Nadhirotul Hamidah, I. M., & Hermawan, H. (2024). Mindset Kewirausahaan Pada Mahasiswa Institut Agama Islam (Iai) Ibrahimy Genteng Kabupaten Banyuwangi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. In *Jurnal Pemberdayaan Ekonomi Dan Masyarakat* (Issue 1). <https://economics.pubmedia.id/index.php/jpem>
- Nst, A., Fasta, A., & Khairat, B. (2023). Online Business Strategy Analysis Through Tiktok Shop Digital Network Platform Marketplace.
- Nugraha, B., Wahyudin, W., & Azizah, F. N. (2021). Analisis Peluang Terhadap Penilaian Kinerja Pegawai Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Dengan Spss. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 20(2), 69. <https://doi.org/10.20961/performa.20.2.47950>
- Nugroho, G., & Yuliana, N. (2023). Penutupan Tiktok Shop Memengaruhi Ekonomi Digital Di Indonesia. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 2. <https://doi.org/10.6578/triwikrama.v2i4.1061>

- Nurchasanah, D., Lukitaningsih, A., Cahyani, D., Bagus, I., & Udayana, N. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tiktok Shop*. 5. <https://doi.org/10.47476/Reslaj.V5i3.1693>
- Nursalim, E., Palupi, R., Sumantri, M., Tinggi Agama Islam Sangatta Kutai Timur, S., & Timur, K. (2024). Pengaruh Perspektif Kontrol Perilaku, Literasi Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa. *Ekoma : Jurnal Ekonomi*, 3(3).
- Ozaralli, N., & Rivenburgh, N. K. (2019). Entrepreneurial Intention: Antecedents To Entrepreneurial Behavior In The U.S.A. And Turkey. *Journal Of Global Entrepreneurship Research*, 6(1). <https://doi.org/10.1186/S40497-016-0047-X>
- Pratama, S. M., & Muchlis. (2020). Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Ekspresi Komunikasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri (Uin) Sunan Ampel Surabaya Tahun 2020. 01.
- Purwanto, E. (2020). *Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0* Eko Purwanto. Sasanti Institute.
- Puspita Rahayu, E., & Nugroho Sulistyowati, S. (2022). *Pengaruh Media Sosial Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha*. 7(Tahun), 12–23.
- Puspitaningrum, D. H., & Immanuel, F. T. (2024). Pedagang Digital Kolaborasi Tiktok Shop Dan Tokopedia. *Tahun 2024 Etic (Education And Social Science Journal)*, 1(2), 50–54. <https://naluriedukasi.com/index.php/eticjournal/index>
- Putri, N. A., & Lestari, D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda Di Jakarta. *Akurasi: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 31–42. <https://doi.org/10.36407/Akurasi.V1i1.61>
- Qustolani, A., & Hernita, N. (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Di Kabupaten Majalengka.

*Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan* , 4.  
[Http://Ejournal.Unma.Ac.Id/Index.Php/Entrepreneur](http://Ejournal.Unma.Ac.Id/Index.Php/Entrepreneur)

Rahardaya, A. K., & Irwansyah, I. (2021). Studi Literatur Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 308–319. <https://doi.org/10.47233/Jteksis.V3i2.248>

Rahwana, K. A. (2023). *Kewirausahaan (Suatu Pengantar)* (M. S. Dr. Drs. Marto Silalahi, Ed.). Pt. Global Eksekutif Teknologi.

Ramadhani. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Praktek Kewirausahaan Dalam Menumbuhkembangkan Perilaku Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9. <https://doi.org/10.31317>

Ridwan, M., Syukri, A., & Badarussyamsi. (2021). Studi Analisis Tentang Makna Pengetahuan Dan Ilmu Studi Analisis Tentang Makna Pengetahuan Dan Ilmu Pengetahuan Serta Jenis Dan Sumbernya. Studi Analisis Tentang Makna Pengetahuan Dan Ilmu, 04(01), 31–54. <http://www.journal.geutheeinstitute.com>.

Rozi Nim, F. (2019). Faktor-Faktor Penyebab Kurangnya Minat Berwirausaha Pada Alumni Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Bengkulu.

Rusdiana, H. A. (2018). *Kewirausahaan: Teori Dan Praktek*.

Sa'adah, A. N., Rosma, A., & Aulia, D. (2022). Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/transekonomika>

Samsul Bahri, N., Tahir, T., Supatminingsih, T., Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, P., Pascasarjana, P., Studi Pendidikan Ekonomi, P., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Alumni Tahun 2020 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Makassar). *Phinisi Integration Review*, 6(1), 130–144.



- Sanchaya Hendrawan, J., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Uksw Konsentrasi Kewirausahaan). In *Ajie-Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship* (Vol. 02, Issue 03).
- Santika, T., Sadili, D. A., & Dewi, R. S. (2023). Peran Pengelola Posdaya Al-Barokah Dalam Pengembangan Kewirausahaan Masyarakat Desa Sekarwangi Kecamatan Rawamerta Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Upt P2m Stkip Siliwangi*, 10(2). <https://doi.org/10.22460/P2m.V10i2.4199>
- Saptono, A., Wibowo, A., Narmaditya, B. S., Karyaningsih, R. P. D., & Yanto, H. (2020). Does Entrepreneurial Education Matter For Indonesian Students' Entrepreneurial Preparation: The Mediating Role Of Entrepreneurial Mindset And Knowledge. *Cogent Education*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/2331186x.2020.1836728>
- Sari, B., & Rahayu, M. (2020). Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan Dan Penggunaan E-Commerce Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Feb Upii Yai. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-ekonomika/article/view/558/414>
- Sari, K. H., Supriadi, A., & Rakhman, M. A. (2024). The Influence Of Using Tiktok Application On The Establishment Of Student Entrepreneurial Spirit. *Jurnal Teknologi Pendidikan : Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pembelajaran*, 9(1), 110. <https://doi.org/10.33394/jtp.v9i1.10065>
- Shafa Ramadlani, A., Fajri, N., & De Araujo Dos Santos, A. (2023). *Jurnal Comm-Edu Studi Literatur: Strategi Kewirausahaan Dalam Upaya Mengembangkan Usaha Masyarakat*. 6(1), 2615–1480.
- Shahbaznezhad, H., Dolan, R., & Rashidirad, M. (2021). The Role Of Social Media Content Format And Platform In Users' Engagement Behavior. *Journal Of Interactive Marketing*, 53, 47–65. <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2020.05.001>

- Shoimah, S. (2019). Pengaruh Self Efficacy, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unisda ,Lamongan. In *Journal Of Management And Accounting* (Vol. 2, Issue 2).
- Sianipar, D., Sairwona, W., Hasugian, J. W., Zega, Y. K., & Ritonga, N. (2022). Pendidikan Kristen Antisipatif-Transformatif: Revitalisasi Fungsi Didaskalia Untuk Ketahanan Pemuda Kristen Di Era Transnasionalisme. *Dunamis: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristiani*, 6(2), 761–781. <https://doi.org/10.30648/Dun.V6i2.743>
- Simanjorang, R., & Nawawi, Z. M. (2022). The Role Of Social Media Tiktok In Increasing The Interest In Entrepreneurship In The Millennial Generation. *Journal Of Business, Social And Technology (Bustecho)*, 3(1), 10–13. <https://doi.org/10.46799/Jbt.V3i1.64>
- Solikhah, N. I., & Aesthetika, N. M. (2022). Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok Dan Media Sosial Terhadap Kecenderungan Phubbing. *Warta Iski*, 5(1), 113–119. <https://doi.org/10.25008/Wartaiski.V5i1.140>
- Sulistiyani, N. (2019). *Analisis Minat Berwirausaha Siswa Smk* ( Tim Intisae, Ed.). Kebumen : Cv. Intishar Publishing, 2019.
- Sumardani, N. L. G., Putri, B. R. T., & Wibawa, D. A. A. P. P. (2019). Sikap Motivasi Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Peternakan *Universitas Udayana* (Vol. 18, Issue 1).
- Sumual, J. I., Maramis, J. B., Doktor, P., Manajemen, I., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2022). Urgensi Entrepreneurship Education Bagi Mahasiswa Perguruan Tinggi. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 23(1).
- Suratno, Kohar, F., Kurniawan, A., & Rosiati. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I Pada Smk Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *I*(5). <https://doi.org/10.31933/Jimt>

- Susilowati. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @Bowo\_Allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176–185. [Http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejournal/Index.Php/Jkom](http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejournal/Index.Php/Jkom)
- Syailendra, M. R., & Putri, I. F. (2024). Tinjauan Hukum Mengenai Perlindungan Umkm Serta Efektivitas Permendag No. 31 Tahun 2023 Terhadap Social Commercetiktok Shop. *Journal Of Social Science Research*, 3. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i6.6520>
- Taufik, A., Azhad, M. N., Achmad, D., & Hafidzi, H. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Factors Affecting Interest Business Students. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(1), P-Issn.
- Tiffani, Syafruddin, Rehani, Nurhasnah, & Mardianto. (2024). *Pendidikan Kewirausahaan Dalam Pandangan Islam Entrepreneurship Education In The View Of Islam*. 7. <https://doi.org/10.56338/jks.v7i1.4677>
- Trihudiyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Gender. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Unsiq*, 6(2), 93–103. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v6i2.678>
- Voorveld, H. A. M., Van Noort, G., Muntinga, D. G., & Bronner, F. (2018). Engagement With Social Media And Social Media Advertising: The Differentiating Role Of Platform Type. *Journal Of Advertising*, 47(1), 38–54. <https://doi.org/10.1080/00913367.2017.1405754>
- Wahyu, D., Ranto, P., Manajemen, A., & Ypk, A. (2019). Membangun Perilaku *Entrepreneur* Pada Mahasiswa Melalui *Entrepreneurship Education* Membangun Perilaku *Entrepreneur* Pada Mahasiswa Melalui *Entrepreneurship Education*. *Iii*(1).

- Wardhani, P. S. N., & Nastiti, D. (2023). Implementasi Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 4(2), 177–191. <https://doi.org/10.37478/jpm.v4i2.2622>
- Wati, F. F., Sukmawati, L., & Alamsyah, D. (2019). *Pengaruh Lingkungan Kampus Dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Keinginan Berwirausaha (Technopreneur) Pada Mahasiswa*. 2.
- Wijayanti, R. (2018). Membangun Entrepreneurship Islami Dalam Perspektif Hadits. *Cakrawala*, 13(1), 35. <https://doi.org/10.31603/cakrawala.v13i1.2030>
- Willianti, C., & Oktavianti, R. (2019). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Kepuasan Konsumen (*Studi Pada Followers @Pluffyschoice*). <https://tekno.kompas.com>
- Yani Balaka, M., & Abyan, F. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)
- Yohana Br Ginting, D., Sinuhaji, N., & Tamba, M. (2021). Resolusi: Rekayasa Teknik Informatika Dan Informasi Pemanfaatan Metode User Centred Design Verifikasi Dan Validasi Pemilih Tetap Pemilu. *Media Online*, 2(1). <https://djournal.com/resolusi>
- Zainal Abidin, Z., Mangesti Rahayu, S., Goretti Wi Endang Nirowati Pamungkas, M., Ragil Handayani, S., & Bhakti Utami, R. (2022). *Journal Of Economics, Finance And Accounting Studies Entrepreneurial Knowledge, Market Orientation, Digitalization, And Entrepreneurial Competencies: Evidence From Smes In Indonesia*. <https://doi.org/10.32996/jefas>