

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, PERSEPSI HARGA, DAN
KUALITAS LAYANAN TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI
PADA OBJEK WISATA DUNIA FANTASI ANCOL (STUDI KASUS PADA
MASYARAKAT DKI JAKARTA)**

DIAN ASHARI

1707620050



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

***THE EFFECT OF TOURIST ATTRACTION, PRICE PERCEPTION, AND
SERVICE QUALITY ON REVISIT INTENTION AT THE DUNIA FANTASI
ANCOL TOURIST OBJECT (CASE STUDY ON THE SOCIETY OF DKI
JAKARTA)***

DIAN ASHARI

1707620050



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

***This thesis was prepared as one of the requirements to obtain a Bachelor of
Education degree at the Faculty of Economics, Jakarta State University***

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

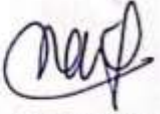
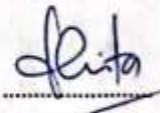


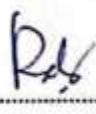
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Ketua Sidang)		<u>22 Juli 2024</u>
2	Dita Puruwita, M.Si, Ph.D NIP. 198209082010122004 (Penguji Ahli 1)		<u>22 Juli 2024</u>
3	Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd NIP. 198802142022032001 (Penguji Ahli 2)		<u>22 Juli 2024</u>
4	Andi Muhammad Sadat, S.E, M.Si., Ph.D NIP. 197412021200812001 (Pembimbing 1)		<u>22 Juli 2024</u>
5	Rahmi, S.E., M.S.M. NIP. 198305012018032001 (Pembimbing 2)		<u>22 Juli 2024</u>

Nama : Dian Ashari
No. Registrasi : 1707620050
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis 2020
Tanggal Lulus : 19 Juli 2024

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 06 Agustus 2024
Yang Membuat Pernyataan



Dian Ashari
NIM. 1707620050

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dian Ashari

NIM : 1707620050

Fakultas/prodi : Ekonomi / Pendidikan Bisnis

Alamat email : ashard358@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Niat Berkunjung Kembali pada Objek Wisata Dunia Fantasi Ancol (Studi Kasus pada Masyarakat DKI Jakarta).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 06 Agustus 2024

Penulis



(Dian Ashari)

ABSTRAK

Dian Ashari. Pengaruh Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Niat Berkunjung Kembali pada Objek Wisata Dunia Fantasi Ancol (Studi Kasus pada Masyarakat DKI Jakarta). Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari daya tarik wisata, persepsi harga, dan kualitas layanan terhadap niat berkunjung kembali. Metode pengumpulan data menggunakan survei dengan instrumen berupa kuesioner yang disebarakan secara *online*. Populasi yang digunakan yaitu pengunjung Dufan Ancol dengan kriteria merupakan masyarakat DKI Jakarta; sudah berusia 17 tahun ke atas; dan telah melakukan kunjungan ke Dufan Ancol minimal dua kali dalam satu tahun terakhir. Penelitian ini terdapat sebanyak 220 responden yang terlibat, dan data dianalisis menggunakan SPSS Versi 29 untuk mengelola data dan menganalisis hasil penelitian dengan menggunakan persamaan regresi linear berganda. Hasil dalam penelitian menunjukkan bahwa 1) daya tarik wisata tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali, 2) persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali, 3) kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali, 4) daya tarik wisata, persepsi harga, dan kualitas layanan berpengaruh secara simultan terhadap niat berkunjung kembali.

Kata kunci: Daya tarik wisata, persepsi harga, kualitas layanan, niat berkunjung kembali, Dufan Ancol.

ABSTRACT

Dian Ashari. *The Influence of Tourist Attraction, Price Perception, and Service Quality on Revisit Intention to the Dunia Fantasi Ancol Tourist Attraction (Case Study on the DKI Jakarta Community)*. Thesis, Jakarta: Business Education Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University, 2024.

This study aims to examine the effect of tourist attractions, price perceptions, and service quality on revisit intentions. The data collection method uses a survey with an instrument in the form of a questionnaire distributed online. The population used is visitors to Dufan Ancol with the criteria of being residents of DKI Jakarta; aged 17 years and over; and have visited Dufan Ancol twice in the past year. This study involved 220 respondents, and the data was analyzed using SPSS Version 29 to manage data and analyze the results of the study using multiple linear regression equations. The results of the study indicate that 1) tourist attractions do not have a positive and significant effect on revisit intentions, 2) price perceptions have a positive and significant effect on revisit intentions, 3) service quality has a positive and significant effect on revisit intentions, 4) tourist attractions, price perceptions, and service quality simultaneously affect revisit intentions.

Keywords: *Tourist attractions, price perception, service quality, revisit intention, Dufan Ancol.*

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis diberikan kemampuan, kemudahan, dan kelancaran sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Niat Berkunjung Kembali pada Objek Wisata Dunia Fantasi Ancol (Studi Kasus pada Masyarakat DKI Jakarta)”**. Shalawat serta salam tidak lupa penulis curahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membawa umat-Nya dari alam yang kurang berilmu pengetahuan menjadi berilmu pengetahuan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Selama proses penyusunan, pastinya tidak lepas dari bimbingan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis yang selalu membimbing mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis menjadi mahasiswa yang berprestasi.
3. Bapak Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D selaku dosen pembimbing 1 sekaligus Koordinator Program Studi Pemasaran Digital dan Ibu Rahmi, S.E., M.S.M selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu dan kesempatan untuk membimbing serta mengarahkan dalam penyusunan

skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan pengajaran dan ilmu pengetahuan kepada penulis selama di bangku perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah ikut membantu proses kegiatan belajar mengajar serta bersedia mengurus segala kelengkapan administrasi penulis, sehingga penulis dapat menyajikan skripsi ini.
6. Bapak Iwan Subeno dan Ibu Sri Endang Warningsih selaku kedua orang tua dan juga seluruh keluarga yang senantiasa memberikan dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.
7. Octia Dea Ayu Amanda selaku teman dekat penulis, yang selalu memberikan bantuan, dukungan, semangat, dan selalu mendengarkan keluh kesah dalam proses penyusunan skripsi. Terimakasih telah selalu bersama dalam setiap kondisi.
8. Terimakasih untuk teman-teman yang lain yang sudah membantu untuk pembuatan skripsi.
9. Terimakasih untuk semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dalam penulisan skripsi.
10. Terakhir, terimakasih kepada diri sendiri yang sudah mau dan bisa untuk berjuang dan bertahan sampai detik ini.
11. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri yang telah menunjukkan keberanian, tekad, dan ketangguhan dalam menghadapi setiap tantangan

selama perjalanan ini. Terima kasih atas kesediaan untuk berjuang, berusaha, dan bertahan hingga detik ini, melewati berbagai rintangan dan kesulitan. Penghargaan ini adalah bentuk apresiasi atas segala usaha dan kerja keras yang telah dilakukan, serta komitmen untuk terus melangkah maju dan mencapai tujuan yang diimpikan.

Penulis menyadari bahwa masih ada kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan untuk penyempurnaan skripsi ini agar lebih baik. Akhir kata penulis ucapkan semoga skripsi ini bermanfaat bagi Peneliti lainnya serta dapat dijadikan sebagai sumbangan pemikiran dalam dunia pendidikan.

Jakarta, 17 Juli 2024



Dian Ashari

