

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR ORISINALITAS .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
BAB II.....	19
KAJIAN PUSTAKA.....	19
2.1 Teori Pendukung .....	19
2.1.1 Citra Merek .....	19
2.1.2 Kepercayaan.....	25
2.1.3 Kualitas Produk.....	30
2.1.4 Promosi .....	36

2.1.5	Keputusan Pembelian.....	42
2.2	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	48
2.2.1	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm Pada <i>Marketplace</i> .....	48
2.2.2	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pembelian Helm Pada <i>Marketplace</i> .....	49
2.2.3	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Helm Pada <i>Marketplace</i> .....	50
2.2.4	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Helm Pada <i>Marketplace</i> .....	50
2.3	Perumusan Hipotesis .....	52
BAB III .....		53
METODOLOGI PENELITIAN.....		53
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian .....	53
3.1.1	Waktu Penelitian.....	53
3.1.2	Tempat Penelitian .....	53
3.2	Desain Penelitian .....	53
3.3	Populasi dan Sampel .....	54
3.3.1	Populasi.....	54
3.3.2	Sampel .....	55
3.4	Pengembangan Instrumen .....	56
3.4.1	Citra Merek (X1) .....	57
3.4.2	Kepercayaan (X2).....	59
3.4.3	Kualitas Produk (X3).....	62
3.4.4	Promosi (X4).....	64
3.4.5	Keputusan Pembelian (Y).....	68

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.6 Teknik Analisis Data.....	72
1. Uji Validitas .....	72
2. Uji Reliabilitas .....	72
3. Uji Hipotesis .....	73
BAB IV .....	76
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1 Deskripsi Data.....	76
4.1.1 Profil Responden.....	76
4.1.2 Profil Data .....	80
4.2 Hasil .....	87
4.2.1 Uji Validitas dan Realibilitas .....	87
4.2.2 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	88
4.2.3 Uji Hipotesis .....	91
4.3 Pembahasan.....	93
BAB V.....	97
PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan .....	97
5.2 Implikasi.....	98
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	102
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	103
DAFTAR PUSTAKA .....	104
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	115
Lampiran 2 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	123
Lampiran 3 Lembar Perbaikan SUP .....	124

Lampiran 4 Lembar Konsultasi.....	126
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	127
Lampiran 6 Riwayat Hidup.....	128

