

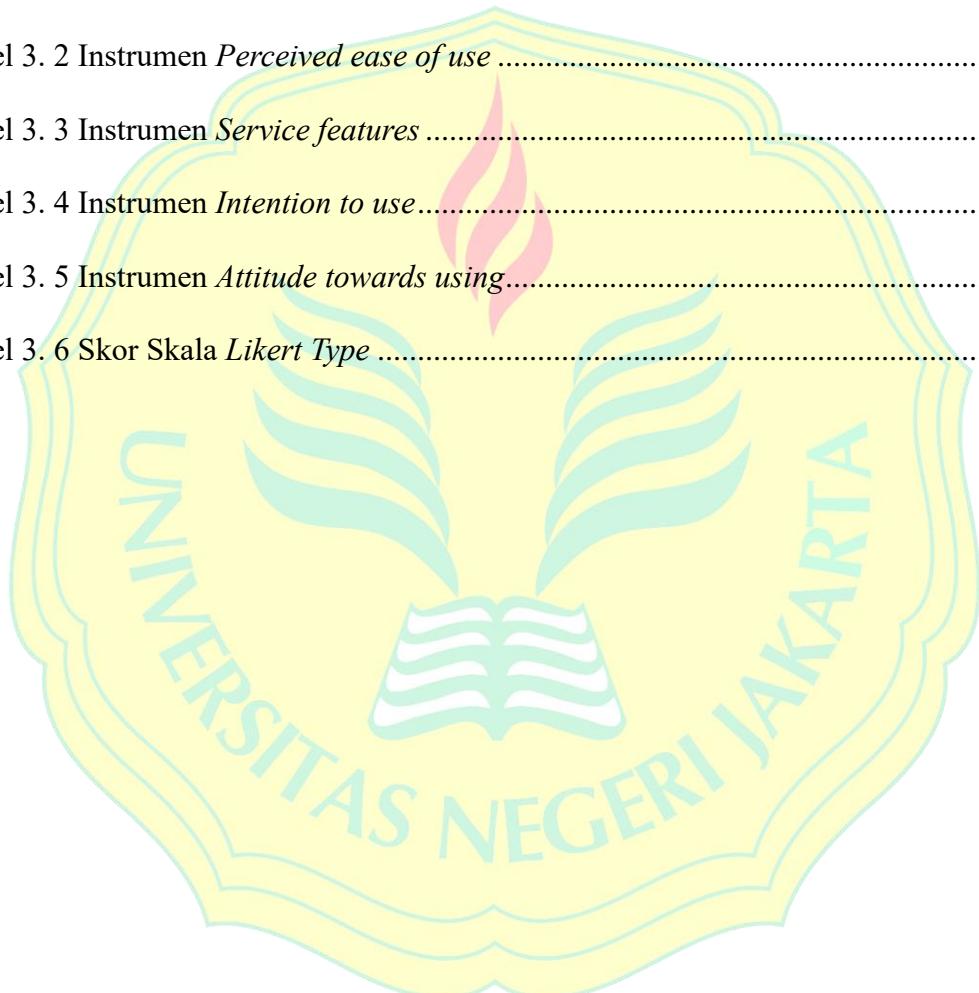
## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	i
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	ii
<b>ABSTRAK .....</b>	iii
<b>ABSTRACT .....</b>	iv
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI .....</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2    Pertanyaan Penelitian .....	9
1.3    Tujuan Penelitian.....	10
1.4    Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	13
2.1    Teori Pendukung.....	13
2.2    Penelitian Terdahulu .....	32
2.3    Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Teori .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	56

3.1	Waktu dan Tempat Penelitian .....	56
3.2.	Desain Penelitian .....	56
3.3	Populasi dan Sampel.....	57
3.4	Pengembangan Instrumen.....	58
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.6	Teknik Analisis Data.....	66
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>70</b>
4.1	Deskripsi Data .....	70
4.2	Hasil.....	82
4.3	Pembahasan .....	92
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>106</b>
5.1	Kesimpulan .....	106
5.2	Implikasi .....	107
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	112
5.4	Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya.....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>114</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>121</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index Restoran FastFood.....	3
Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3. 1 Instrumen <i>Perceived usefulness</i> .....	59
Tabel 3. 2 Instrumen <i>Perceived ease of use</i> .....	60
Tabel 3. 3 Instrumen <i>Service features</i> .....	62
Tabel 3. 4 Instrumen <i>Intention to use</i> .....	63
Tabel 3. 5 Instrumen <i>Attitude towards using</i> .....	64
Tabel 3. 6 Skor Skala <i>Likert Type</i> .....	66



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Restoran Cepat Saji Terpopuler.....	2
Gambar 1. 2 Ulasan Pelanggan Mc Donald's terkait <i>Self ordering kiosk</i> .....	5
Gambar 2. 1 Model TAM.....	13
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian .....	54



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Survei Minat Menggunakan <i>Self ordering kiosk</i> .....	121
Lampiran 2 Profil Responden .....	125
Lampiran 3 Tabulasi data .....	134
Lampiran 4 Model Struktural SmartPLS .....	146
Lampiran 5 Hasil Outer Loading Uji Validitas .....	146
Lampiran 6 Hasil Cross Loading Uji Validitas .....	147
Lampiran 7 Uji Realibilitas .....	148
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	148
Lampiran 9 Hasil Uji R-Square .....	149
Lampiran 10 Hasil Uji Q-Square .....	149
Lampiran 11 Hasil Uji F-Square .....	149
Lampiran 12 Hasil Uji Path Coefficient.....	149
Lampiran 13 Hasil Uji Hipotesis P Values .....	150
Lampiran 14 Hasil Uji Hipotesis T Statistics .....	151
Lampiran 15 Kartu Konsultasi Bimbingan .....	152
Lampiran 16 Hasil Turnitin.....	153
Lampiran 17 Riwayat Hidup Penulis .....	154