

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teori (<i>Grand Theory</i>).....	9
2.1.1 Teori Motivasi Berprestasi McClelland.....	9
2.1.2 Teori Kepribadian	10
2.1.3 <i>Job Involvement</i>	11
2.1.4 <i>Big Five Personality</i>	13
2.1.5 <i>Public Service Motivation</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.4 Kerangka Berpikir dan Pengembangan Hipotesis	27
2.5 Perumusan Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis dan Desain Penelitian.....	32
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.3 Populasi dan Sampel.....	33
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.6 Instrument Penelitian	37
3.7 Validitas dan Realibilitas	38
3.8 Metode Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44

4.1 Deskripsi Data Responden	44
4.2 Hasil Pengujian Data.....	50
4.3 Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Implikasi	68
5.3 Rekomendasi.....	68
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Riset	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 <i>Timeline</i> Perkiraan Penyelesaian Tesis.....	33
Tabel 3.2 Populasi Penelitian.....	34
Tabel 3.3 Instrument Penelitian	37
Tabel 4.1 Data Identitas Responden	44
Tabel 4.2 Frekuensi dan Persentase Variabel <i>Big Five Personality</i>	46
Tabel 4.3 Frekuensi dan Persentase Variabel <i>Job Involvement</i>	48
Tabel 4.4 Frekuensi dan Persentase Variabel <i>Public Service Motivation</i>	49
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	52
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	53
Tabel 4.7 <i>Composite Realibility</i>	54
Tabel 4.8 <i>Cronbachs Alpha</i>	54
Tabel 4.9 <i>Average Variance Exctracterd (AVE)</i>	55
Tabel 4.10 Hasil Uji R-Square	57
Tabel 4.11 Hasil Uji F-Square.....	57
Tabel 4.12 Model Fit GoF.....	58
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Direct Effect</i>	59
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Indirect Effect</i>	60
Tabel 4.15 Hasil Uji Sobel	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Pra Riset.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	30
Gambar 4.1 Outer Model	51
Gambar 4.2 Uji Analisis Boothstrapping	56
Gambar 4.3 Output Uji Sobel.....	61