

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian penelitian dan pembahasan yang dilakukan sebelumnya mengenai Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Sistem Pembayaran QRIS Pada Siswa Jurusan Pemasaran SMK Negeri 6 Jakarta melalui kuesioner yang dikumpulkan pada google form dengan total responden sebanyak 140 sampel yang diolah dengan aplikasi SPSS 26, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis dan pengujian tersebut dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara literasi keuangan terhadap keputusan menggunakan sistem pembayaran QRIS pada siswa jurusan pemasaran di SMK Negeri 6 Jakarta.
2. Berdasarkan hasil analisis dan pengujian tersebut dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kemudahan penggunaan terhadap keputusan menggunakan sistem pembayaran QRIS pada siswa jurusan pemasaran di SMK Negeri 6 Jakarta.
3. Berdasarkan hasil analisis dan pengujian tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara literasi keuangan dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan menggunakan sistem pembayaran QRIS pada siswa jurusan pemasaran di SMK Negeri 6

Jakarta. Hal ini dapat dilihat dari pengujian diperoleh Fhitung, maka dapat disimpulkan variabel literasi keuangan dan kemudahan penggunaan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan menggunakan QRIS pada siswa jurusan pemasaran di SMK Negeri 6 Jakarta.

## **5.2 Implikasi**

Berdasarkan dari hasil pengujian dan pembahasan sebelumnya maka penelitian ini diharapkan mampu memberikan implikasi untuk berbagai pihak, sebagai berikut:

### **5.2.1 Implikasi Teoritis**

Pada penelitian ini peneliti berharap dapat memberikan kontribusi untuk perkembangan penelitian bagi pembaca. Dapat memperkuat pemahaman tentang bagaimana literasi keuangan individu memengaruhi keputusan menggunakan mereka. Dengan mengidentifikasi indikator literasi keuangan yang relevan dan mengukur pengaruhnya terhadap keputusan menggunakan, penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada teori perilaku konsumen dan pemasaran. Mengungkap bagaimana literasi keuangan dan kemudahan penggunaan memengaruhi keputusan menggunakan seseorang.

### **5.2.2 Implikasi Praktis**

Berdasarkan pada analisis deskripsi sebelumnya, terdapat beberapa aspek yang mempengaruhi pada variabel penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Pada variabel literasi keuangan terdapat 4 indikator dengan 8 pernyataan. Pernyataan literasi keuangan yang paling berpengaruh adalah “Saya secara rutin menggunakan QRIS untuk melakukan transaksi saya” dengan total responden yang memilih sebanyak 63 responden, yang menunjukkan banyak responden cenderung melakukan transaksi menggunakan QRIS, dengan hal ini item pertanyaan tersebut dapat dipertahankan. Sebaliknya, pernyataan “Saya mengetahui cara menabung dengan baik” paling tidak berpengaruh, dengan total responden yang memilih sebanyak 7 responden menunjukkan bahwa sebagian responden cenderung tidak setuju, oleh karena itu item pertanyaan ini bisa dikaji lebih mendalam pada penelitian berikutnya.
2. Pernyataan kemudahan penggunaan yang paling berpengaruh adalah “Transaksi menggunakan QRIS lebih praktis untuk dibawa kemana-mana” dengan total responden yang memilih sebanyak 78 yang menunjukkan banyak responden merasa menggunakan sistem pembayaran QRIS praktis untuk dibawa kemana-mana, dengan hal ini item pertanyaan tersebut dapat dipertahankan. Sedangkan untuk pernyataan tidak berpengaruh adalah “Pembayaran menggunakan QRIS dapat dikatakan mudah” hal ini menunjukkan bahwa sebagian responden tidak sepenuhnya setuju dengan pernyataan tersebut, oleh karena itu item pertanyaan ini bisa dikaji lebih mendalam pada penelitian berikutnya.
3. Pernyataan keputusan menggunakan yang paling berpengaruh adalah” Saya merasa dengan menggunakan QRIS terasa lebih cepat dan menghemat waktu

dalam bertransaksi.” dengan total responden yang memilih sebanyak 74, sehingga dapat disimpulkan bahwa hampir sebagian besar siswa jurusan pemasaran SMKN 6 Jakarta sangat setuju bahwa dengan keputusan menggunakan sistem pembayaran QRIS terasa lebih cepat dan menghemat waktu transaksi. Hal ini dapat dipertahankan untuk penelitian selanjutnya. Sedangkan untuk pernyataan tidak berpengaruh adalah “Saya menjadikan QRIS pilihan utama dari produk lain karena lebih hemat daripada uang tunai”, “Saya lebih senang menggunakan QRIS dikarenakan lebih hemat dibandingkan menggunakan uang tunai”, “Saya ingin merekomendasikan QRIS untuk orang lain karena sangat efektif” dan “Saya akan merekomendasikan orang lain untuk menggunakan QRIS” oleh karena itu item pertanyaan ini bisa dikaji lebih mendalam pada penelitian berikutnya.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Dari penelitian ini, peneliti telah berupaya secara maksimal. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak luput dari keterbatasan dan kekurangan.

Berikut adalah keterbatasan dan kekurangan pada penelitian ini:

1. Pengumpulan data hanya menggunakan kuesioner, tidak disertai dengan wawancara dan dokumentasi, sehingga dengan metode kuesioner tersebut memiliki beberapa kelemahan mengenai kualitas informasi yang diberikan. Kelemahan tersebut seperti jawaban responden kemungkinan tidak jujur, kemungkinan jawaban responden asal-asalan, kemungkinan responden yang

tidak paham dengan item pertanyaan yang diajukan, serta responden tidak bisa mengemukakan seluruh pendapatnya secara detail.

2. Keterbatasan waktu dan tenaga yang dimiliki peneliti sehingga menjadikan cakupan pada penelitian ini secara spesifik hanya pada SMKN 6 Jakarta dan hanya dapat meneliti variabel literasi keuangan ( $X_1$ ) dan kemudahan penggunaan ( $X_2$ ) serta keputusan menggunakan ( $Y$ ).

#### 5.4 Rekomendasi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan penelitian ini, mengacu dari temuan dan keterbatasan sebelumnya, terdapat saran dari peneliti untuk peneliti selanjutnya agar memperoleh hasil yang lebih akurat, yaitu:

1. Penelitian dapat dilakukan dengan menggunakan metode kuesioner dan penambahan wawancara agar lebih akurat dan valid.
2. Penelitian dapat meneliti dengan cakupan yang lebih luas, tidak hanya terfokus pada satu sekolah saja agar mendapatkan hasil yang akurat dan cakupannya lebih *general*.
3. Penelitian dapat dilakukan dengan menambahkan variabel diluar literasi keuangan ( $X_1$ ) dan kemudahan penggunaan ( $X_2$ ) serta keputusan menggunakan ( $Y$ ).