

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14

2.1	Landasan Teori	14
2.1.1	<i>Purchase Intention</i>	14
2.1.2	<i>Brand Image</i>	16
2.1.3	<i>Electronic Word of Mouth</i>	19
2.1.4	<i>Celebrity Endorsement</i>	21
2.2	Kerangka Teori, Penelitian Terdahulu, dan Pengembangan Hipotesis	23
2.2.1	Kerangka Teori	23
2.2.2	Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	40
3.1.1	Waktu Penelitian	40
3.1.2	Tempat Penelitian.....	40
3.2	Desain Penelitian.....	41
3.3	Populasi dan Sampel	41
3.3.1	Populasi Penelitian	41
3.3.2	Sampel Penelitian	42
3.4	Pengembangan Instrumen	44
3.4.1	<i>Electronic Word of Mouth</i>	44

3.4.2	<i>Celebrity Endorsement</i>	45
3.4.3	<i>Brand Image</i>	47
3.4.4	<i>Purchase Intention</i>	49
3.5	Teknik Pengumpulan Data	50
3.6	Teknik Analisis Data	51
3.6.1	Uji Validitas.....	51
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	52
3.6.3	Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Deskripsi Data	56
4.1.1	Profil Responden	56
4.1.2	Profil Data	58
4.2	Hasil Penelitian	65
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	65
4.2.2	Uji Kelayakan Model	67
4.2.3	Uji Hipotesis	69
4.3	Pembahasan.....	72
BAB V PENUTUP		78

5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Implikasi.....	79
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	82
5.4 Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Uji SEM awal dengan <i>software</i> AMOS.....	55
Gambar 4.1 Model Uji SEM awal dengan <i>software</i> AMOS 24.....	67
Gambar 4.2 Model Uji SEM Setelah Dimodifikasi	68



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengiriman <i>Smartphone</i> di Indonesia pada Kuartal III (2022-2023) ...	2
Tabel 1.2 <i>Review electronic word of mouth (e-WOM)</i> negatif <i>smartphone</i> Transsion .	4
Tabel 1.3 Komentar postingan Instagram Baby Tsabina sebagai bintang iklan Infinix	7
Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu.....	33
Tabel 2.2 Model Penelitian	38
Tabel 3.1 Kisi-kisi instrumen variabel <i>electronic word of mouth</i>	44
Tabel 3.2 Kisi-kisi instrumen variabel <i>celebrity endorsement</i>	46
Tabel 3.3 Kisi-kisi instrumen variabel <i>brand image</i>	48
Tabel 3.4 Kisi-kisi instrumen variabel <i>purchase intention</i>	49
Tabel 3.5 Skala <i>Likert 5 Poin</i>	51
Tabel 3.6 <i>Goodness of Fit Index</i>	54
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Domisili	58
Tabel 4.4 Rata-rata Hitung Skor Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	59
Tabel 4.5 Rata-rata Hitung Skor Variabel <i>Celebrity Endorsement</i>	61
Tabel 4.6 Rata-rata Hitung Skor Variabel <i>Brand Image</i>	62
Tabel 4.7 Rata-rata Hitung Skor Variabel <i>Purchase Intention</i>	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Tiap Variabel.....	65

Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Tiap Variabel.....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Goodness of Fit Index</i> Sebelum Dimodifikasi.....	67
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Goodness of Fit Index</i> Setelah Dimodifikasi	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis dengan <i>Software</i> AMOS	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis dengan Uji Sobel	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	92
Lampiran 2 Data 200 Responden.....	98
Lampiran 3 Data Hasil Kuesioner 200 Responden Setiap Variabel.....	104
Lampiran 4 Hasil Uji Coba 30 Responden Validitas dan Reliabilitas dengan AMOS	128
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Uji Validitas dan Reliabilitas dengan AMOS	131
Lampiran 6 Hasil Perhitungan Hipotesis Direct dengan AMOS	133
Lampiran 7 Hasil Perhitungan Hipotesis Indirect dengan SOBEL.....	134
Lampiran 8 Kartu Konsultasi Skripsi.....	135
Lampiran 9 Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....	136
Lampiran 10 Form Saran Perbaikan Sidang Skripsi.....	137
Lampiran 11 Hasil Turnitin Skripsi.....	138
Lampiran 12 Riwayat Hidup Penulis	139