

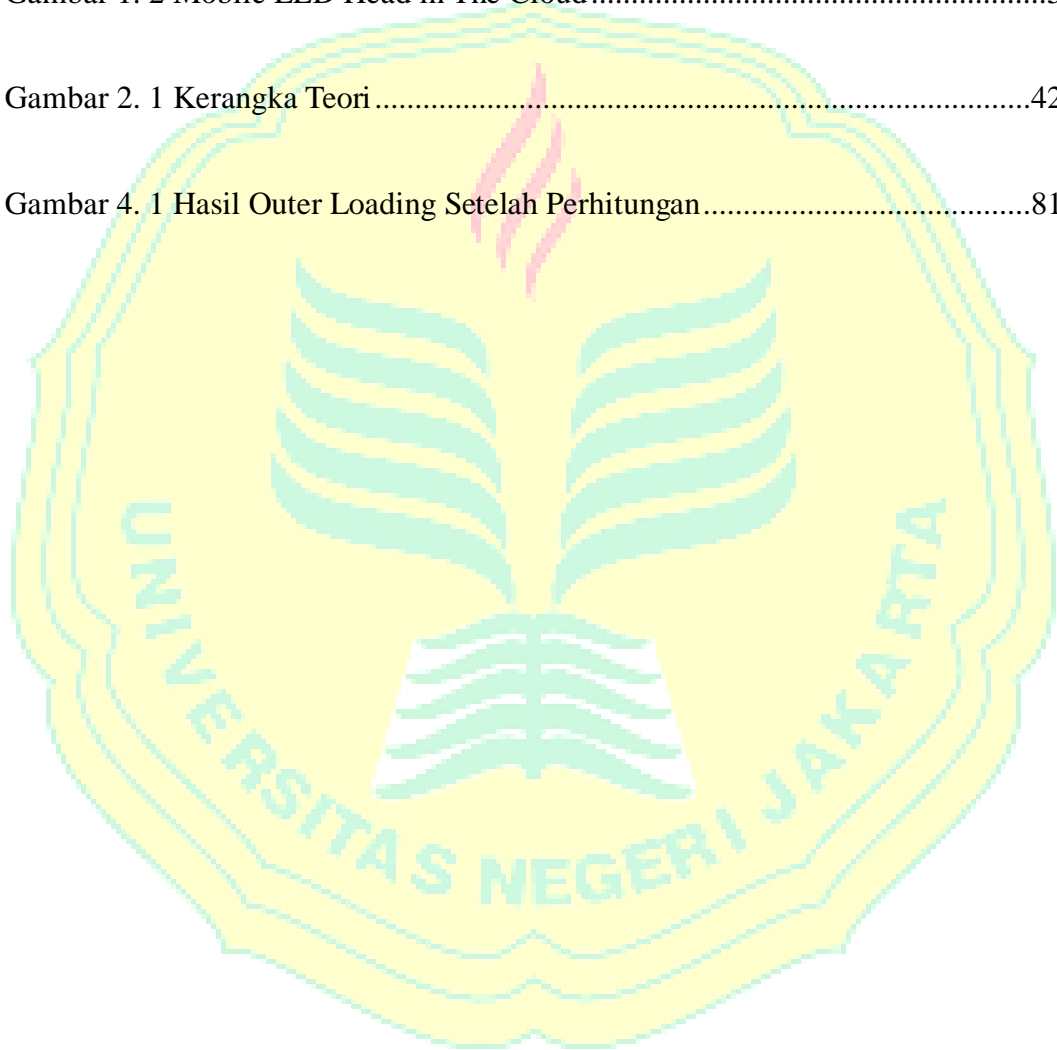
## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	v
PERYANTAAAN BEBAS PLAGIAT .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian .....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	14
A. Teori Pendukung .....	14
B. Kerangka Teoritik dan Pengembangan Hipotesis .....	33
C. Hipotesis penelitian.....	42

BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
B. Desain Penelitian.....	45
C. Populasi dan Sampel .....	45
D. Pengembangan instrumen .....	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Teknik Analisis Data .....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Deskripsi Data.....	60
B. Hasil .....	79
C. Pembahasan.....	89
BAB V PENUTUP.....	98
A. Kesimpulan .....	98
B. Implikasi.....	101
C. Keterbatasan Penelitian.....	104
D. Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	105
DAFTAR PUSTAKA .....	106
LAMPIRAN .....	117

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Dampak Penggunaan Platform Digital Menurut Responden UMKM 3	
Gambar 1. 2 Mobile LED Head in The Cloud.....5	
Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....42	
Gambar 4. 1 Hasil Outer Loading Setelah Perhitungan.....81	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3. 1 Instrumen Indikator .....	48
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan .....	61
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Domisili .....	63
Tabel 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan.....	63
Tabel 4. 6 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
Tabel 4. 7 Data Deskriptif Kepercayaan Merek.....	65
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan Merek.....	67
Tabel 4. 9 Data Deskriptif Persepsi Kualitas .....	68
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kualitas.....	70
Tabel 4. 11 Data Deskriptif Promosi.....	71
Tabel 4. 12 Analisis Deskriptif Variabel Promosi .....	72

Tabel 4. 13 Data Deskriptif Keputusan Pembelian .....	74
Tabel 4. 14 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	75
Tabel 4. 15 Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan Konsumen .....	78
Tabel 4. 16 Uji <i>Convergent Validity</i> .....	79
Tabel 4. 17 Hasil <i>Cross Loading</i> .....	82
Tabel 4. 18 Nilai R-Square.....	84
Tabel 4. 19 Hasil Uji Variance Inflation Factors (VIF).....	85
Tabel 4. 20 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> .....	86
Tabel 4. 21 Hasil Path Coefficient .....	87
Tabel 4. 22 Hasil Specific Indirect Effect .....	88
Tabel 4. 23 Hasil Uji Hipotesis .....	89

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Konsultasi Pembimbingan Penulisan Skripsi.....	116
Lampiran 2 Kartu Kuesioner Penelitian.....	118
Lampiran 3 Lembar Perbaikan SUP .....	125
Lampiran 4 Lembar Konsultasi.....	126
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	127
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	128

