

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	18
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.4.1 Manfaat Teoritis	19
1.4.2 Manfaat Praktis	19
BAB II	21
KAJIAN PUSTAKA	21
2.1 Teori Pendukung	21
2.1.1 Perilaku Konsumen	21
2.1.2 Niat Berkunjung Kembali	24

2.1.3	Daya Tarik Wisata.....	28
2.1.4	Persepsi Harga.....	31
2.1.5	Kualitas Layanan.....	33
2.2	Penelitian Terdahulu	36
2.3	Kerangka Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	40
2.3.1	Kerangka Teoritis.....	40
2.3.2	Pengembangan Hipotesis	47
BAB III	49
METODE PENELITIAN	49
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	49
3.2	Desain Penelitian.....	50
3.3	Populasi dan Sampel	51
3.3.1	Populasi.....	51
3.3.2	Sampel.....	51
3.4	Pengembangan Instrumen	54
3.4.1	Niat Berkunjung Kembali (Y).....	55
3.4.2	Daya Tarik Wisata (X ₁).....	56
3.4.3	Persepsi Harga (X ₂).....	58
3.4.4	Kualitas Layanan (X ₃).....	59
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.6	Teknik Analisis Data.....	62
3.6.1	Uji Instrumen	63
3.6.2	Uji Persyaratan Analisis.....	70
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	72
3.6.5	Uji Hipotesis	75

3.6.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	77
BAB IV	79
HASIL DAN PEMBAHASAN	79
4.1	Deskripsi Data.....	79
4.1.1	Karakteristik Responden.....	79
4.1.2	Analisis Deskriptif.....	83
4.2	Hasil Pengujian.....	91
4.2.1	Uji Persyaratan Analisis.....	91
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	94
4.2.3	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	98
4.2.4	Uji Hipotesis.....	100
4.2.5	Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Squared</i>).....	103
4.3	Pembahasan.....	105
4.3.1	Daya Tarik Wisata terhadap Niat Berkunjung Kembali.....	106
4.3.2	Persepsi Harga terhadap Niat Berkunjung Kembali.....	106
4.3.3	Kualitas Layanan terhadap Niat Berkunjung Kembali.....	107
4.3.4	Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Niat Berkunjung Kembali.....	108
BAB V	111
PENUTUP	111
5.1	Kesimpulan.....	111
5.2	Implikasi.....	112
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	112
5.2.2	Implikasi Praktis.....	114
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	116

5.4 Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya	117
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	125



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Jakarta	2
Gambar 1. 2 PAD Sektor Pariwisata Tahun 2021 dan 2022.....	3
Gambar 1. 3 Dunia Fantasi	5
Gambar 1. 4 Jumlah Pengunjung Dufan Ancol 5 Tahun Terakhir	6
Gambar 1. 5 Pertunjukkan Dufan.....	11
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	47



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan Tahun 2022	4
Tabel 1. 2 Ulasan Buruk Niat Berkunjung Kembali	7
Tabel 1. 3 Ulasan Buruk Persepsi Harga	13
Tabel 1. 4 Ulasan Buruk mengenai Kualitas Layanan	15
Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3. 1 <i>Timeline</i> Penelitian.....	49
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Niat Berkunjung Kembali	56
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Daya Tarik Wisata	57
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Persepsi Harga	59
Tabel 3. 5 Operasional Variabel Kualitas Layanan	60
Tabel 3. 6 Skala <i>Likert</i>	62
Tabel 3. 7 Uji Validitas Niat Berkunjung Kembali (Y).....	64
Tabel 3. 8 Uji Validitas Daya Tarik Wisata(X1)	65
Tabel 3. 9 Uji Validitas Persepsi Harga(X2)	66
Tabel 3. 10 Uji Validitas Kualitas Layanan(X3)	67
Tabel 3. 11 Uji Reliabilitas Niat Berkunjung Kembali(Y)	69
Tabel 3. 12 Uji Reliabilitas Daya Tarik Wisata(X1).....	69
Tabel 3. 13 Uji Reliabilitas Perssepsi Harga(X2)	69
Tabel 3. 14 Uji Reliabilitas Kualitas Layanan (X3).....	70
Tabel 4.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
Tabel 4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	80
Tabel 4.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	81

Tabel 4.1.4 Karakteristik Responden berdasarkan Status Pekerjaan	81
Tabel 4.1.5 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili	82
Tabel 4.2.1 Hasil Uji Multikolinearitas.....	95
Tabel 4.2.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	96
Tabel 4.2.3 <i>Scatterplott</i> Uji Heteroskedastisitas	97
Tabel 4.2.4 Hasil Uji Autokorelasi	98
Tabel 4.2.5 Hasil Uji Normalitas	91
Tabel 4.2.6 Hasil Uji Linieritas X1 terhadap Y	92
Tabel 4.2.7 Hasil Uji Linearitas X2 terhadap Y.....	93
Tabel 4.2.8 Hasil Uji Linieritas X3 terhadap Y	94
Tabel 4.2.9 Statistik Deskriptif Niat Berkunjung Kembali (Y)	83
Tabel 4.2.10 Analisis Deskriptif Niat Berkunjung Kembali (Y)	84
Tabel 4.2.11 Statistik Deskriptif Daya Tarik Wisata (X1).....	85
Tabel 4.2.12 Analisis Deskriptif Daya Tarik Wisata (X1).....	86
Tabel 4.2.13 Statistik Deskriptif Persepsi Harga (X2).....	87
Tabel 4.2.14 Analisis Deskriptif Indikator Persepsi Harga (X2)	88
Tabel 4.2.15 Statistik Deskriptif Kualitas Layanan (X3).....	89
Tabel 4.2.16 Analisis Deskriptif Kualitas Layanan (X3).....	90
Tabel 4.2.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	99
Tabel 4.2.18 Hasil Uji Parsial (Uji T)	100
Tabel 4.2.19 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	103
Tabel 4.2.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi Daya Tarik Wisata (X1)	103
Tabel 4.2.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi Persepsi Harga (X2)	104

Tabel 4.2.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi Kualitas Layanan (X3) 104

Tabel 4.2.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi X1, X2, X3 dan Y..... 104



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Permohonan Izin Mengadakan Penelitian untuk Penulisan Skripsi	125
Lampiran 2. Kartu Konsultasi Bimbingan	126
Lampiran 3 Surat Persetujuan Skripsi.....	127
Lampiran 4 Kuesioner.....	128
Lampiran 5 Tabulasi Data X1 (Daya Tarik Wisata)	133
Lampiran 6 Tabulasi Data X2 (Persepsi Harga)	137
Lampiran 7 Tabulasi Data X3 (Kualitas Layanan)	141
Lampiran 8 Tabulasi Data Y (Niat Berkunjung Kembali).....	145
Lampiran 9 Jumlah Tabulasi Data X1, X2, X3 dan Y.....	149
Lampiran 10 Hasil Uji Validitas	154
Lampiran 11 Hasil Uji Reliabilitas	156
Lampiran 12 Hasil Uji Normalitas.....	156
Lampiran 13 Hasil Uji Linearitas.....	157
Lampiran 14 Hasil Uji Multikolinearitas	157
Lampiran 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	157
Lampiran 16 Hasil Uji Autokorelasi.....	158
Lampiran 17 Hasil Uji Persamaan Regresi Linear Berganda	158
Lampiran 18 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	159
Lampiran 19 Hasil Uji Simultan (Uji F)	159
Lampiran 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R- Squared)	159
Lampiran 21 Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah	161