

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
LEMBAR ORISINALITAS	vii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	13

1.5	Manfaat Penelitian.....	14
BAB II.....		16
KAJIAN PUSTAKA.....		16
2.1	Teori Pendukung	16
2.1.1	Teori <i>Technology Aceptance Model</i> (TAM).....	16
2.1.2	Literasi Keuangan	18
2.1.3	Persepsi Kemudahan Penggunaan	26
2.1.4	Persepsi Keputusan Menggunakan	30
2.2	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	37
2.2.1	Kerangka Teori	38
2.3	Hipotesis penelitian	41
METODE PENELITIAN.....		16
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	16
3.1.1	Waktu Penelitian.....	16
3.1.2	Tempat Penelitian.....	16
3.2	Desain Penelitian.....	17
3.3	Populasi dan Sampel	17
3.3.1	Populasi.....	17

3.3.2 Sampel	18
3.4 Pengembangan Instrumen	19
3.4.1 Literasi Keuangan (X_1).....	20
3.4.2 Kemudahan Penggunaan (X_2).....	20
3.4.3 Keputusan Menggunakan (Y).....	21
3.5 Instrumen Penelitian.....	21
3.6 Teknik pengumpulan data.....	26
3.7 Teknik Analisis Data.....	28
3.7.1 Uji Validitas	28
3.7.2 Uji Reliabilitas	31
3.7.3 Uji Normalitas	33
3.7.4 Uji Linieritas.....	33
3.7.5 Uji Multikolinieritas	34
3.7.6 Uji Heteroskedastisitas	34
3.7.7 Analisis Deskriptif	35
3.7.8 Uji Analisis Linier Berganda.....	35
3.7.9 Uji T.....	36
3.7.10 Uji F.....	36

3.7.11 Uji Koefisien Determinasi	36
BAB IV	16
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	16
4.1 Deskripsi Data	16
4.1.1 Deskripsi Identitas Responden.....	16
4.2 Hasil.....	18
4.2.1 Analisis Deskriptif	18
4.2.2 Uji Normalitas.....	23
4.2.3 Uji Linearitas.....	24
4.2.4 Uji Multikolinieritas	27
4.2.5 Uji Heteroskedastisitas	28
4.2.6 Uji Analisis Linear Berganda	29
4.2.7 Uji T.....	31
4.2.8 Uji F	32
4.2.9 Uji Koefisien Determinasi	33
4.3 Pembahasan.....	34
4.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Menggunakan	34

4.3.2	Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan...	36
4.3.3	Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan	38
BAB V KESIMPULAN		16
5.1	Kesimpulan	16
5.2	Implikasi	17
5.2.1	Implikasi Teoritis	17
5.2.2	Implikasi Praktis	17
5.3	Keterbatasan Penelitian	19
5.4	Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	20
Lampiran		16