

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. D. M. (2021). Populasi dan Sampel. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, 14(1), 103–116.
- Aprilia, R. W. (2020). *Penggunaan E-Wallet DANA Di Kabupaten Kebumen*. 1–9.
- Atika, Afriyani, S., & Sahamony, N. F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Gaya Hidup Hedonisme. *Owner*, 2(1), 76–89.
- Audrey. (2023). Digitalisasi Qris, Literasi Keuangan, Dan Inklusi Keuangan Melalui Gaya Hidup Terhadap Keputusan Nasabah Bank Syariah. In *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/75216%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/75216/1/Skripsi_Final_Audrey.pdf
- Bagus Prasasta Sudiarmika, N., & Ayu Oka Martini, I. (2022). Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Pelaku Umkm Kota Denpasar Menggunakan Qris. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 11(3), 239–254.
<https://doi.org/10.29303/jmm.v11i3.735>
- Bangsa, J. R., & Khumaeroh, L. L. (2023). The Effect of Perceived Benefits and Ease of Use on the Decision to Use Shopeepay QRIS on Digital Business Students of Ngudi Waluyo University. *Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 62–67.
<http://jibaku.unw.ac.id>

- Cindy, E. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Menggunakan Dompot Digital (QRIS) Pada Mahasiswa. *Analytical Biochemistry*, 11(1), 1–5. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dewi, M. Z., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Status Sosial Ekonomi, Pendidikan Pengelolaan Keuangan Keluarga dan Literasi Keuangan terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Siswa Akuntansi SMK. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(6), 3544–3552. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i6.965>
- Engko, C., Limba, F. B., & Achmad, A. P. (2023). Menggunakan Layanan Qris Dengan Technology Acceptance Model (Tam) Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Revenue Jurnal Akuntansi*, 4(1), 386–397. <https://revenue.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/274>
- Evitasari, K. (2023). *International Students Conference on Business, Education,*

Economics, Accounting, and Management (ISC-BEAM 2023). 89–112.

Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.

Karahanna, E., & Straub, D. W. (2021). The psychological origins of perceived usefulness and ease-of-use. *Information and Management*, 35(4), 237–250.
[https://doi.org/10.1016/S0378-7206\(98\)00096-2](https://doi.org/10.1016/S0378-7206(98)00096-2)

Kardono, A. H. (2024). Mengukur Dampak Kebijakan Cashless Society terhadap Ekonomi. *Circle Archive*, 1–12. <http://circle-archive.com/index.php/carc/article/view/196>

Khairunisa, F. (2022). *Hubungan Persepsi Tanggung Jawab Pribadi dengan Motivasi Intrinsik Siswa Kelas XI dalam Pendidikan Jasmani di SMAK Cikampek*.

Khanif, M. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Intervening* (Issue 8.5.2017).

Khasanah, S. H., Ariani, N., & Argo, J. G. (2021). Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 394–411.

Komang Waheni, N., Sri Hartati, P., Manajemen, P., Ekonomi, F., & dan Pariwisata, B. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Resiko*

Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Pay Putu Atim Purwaningrat (3) (1)(2)(3. 3(4), 716–722.

Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>

Latief, F., & Dirwan, D. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 16–30. <https://doi.org/10.35326/jiam.v3i1.612>

Lusiana Herlinawati dan Astrie Krisnawati. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Penggunaan OVO Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Bandung The Effect Of Financial Literation On The Decision Of Using OVO In Housewives In Bandung City. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan Jayakarta*, 2(2), 77–85.

[http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra,%0Afile:///C:/Users/ASUS/OneDrive/Dokumen/DPP bebeb/Jurnal Referensi/Full Skripsi_Trifena Ekawaty_PBS_185231033.pdf](http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra,%0Afile:///C:/Users/ASUS/OneDrive/Dokumen/DPP%20bebeb/Jurnal%20Referensi/Full%20Skripsi_Trifena%20Ekawaty_PBS_185231033.pdf)

Mahardika, A. (2022). *Keputusan Menggunakan Qris Pada Umkm Selama Masa Pandemi Covid-19 UMKM Selama Masa Pandemi Covid-19*. 3–5.

Malla Avila, D. E. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko, dan Pengetahuan*

Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Pada Masyarakat Kota Banda Aceh. 8.5.2017, 2003–2005.

Mawardi, P., Dasar, S., Universitas, F., Satya, K., The, W., Of, D., Likert, T., Scale, A., To, F., & Student, M. (2019). *Rambu-rambu Penyusunan Skala Sikap Model Likert untuk Mengukur Sikap Siswa. 1, 292–304.*

Mikael, J., & Rahadi, R. A. (2022). the Relationship Between Financial Literacy, Perceived Usefulness, and Perceived Ease of Use on Paylater Usage. *International Journal of Business and Economy (IJBEC)*, 4(3), 276–289.
<http://myjms.mohe.gov.my/index.php/ijbec>Journalwebsite:<http://myjms.mohe.gov.my/index.php/ijbec>

Ningsih, S. (2020). *Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi. 1, 43–53.*

Nurulhuda, E. S., & Lutfiati, A. (2020). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI. 2(2), 111–134.*

Puspa, S. D., Riyono, J., & Puspitasari, F. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemahaman Konsep Matematis Mahasiswa dalam Pembelajaran Jarak Jauh Pada Masa Pandemi Covid-19. 05(01), 302–319.*

Qris, P., Generasi, P., & Kabupaten, M. (2023). *Volume QURANOMIC : JURNAL EKONOMI Volume QURANOMIC : JURNAL EKONOMI DAN BISNIS ISLAM QURANOMIC : JURNAL EKONOMI DAN BISNIS ISLAM QURANOMIC :*

JURNAL ISLAM Pertumbuhan Financial Technology di. 2.

- Rahayu, R. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital: Studi pada Generasi Z di Indonesia. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 74–87. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.14268>
- Ramanza, M. R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. *E- Jurnal Ekonomi Bisnis Universitas Jambi*, 4(1), 88–100.
- Safira, M. E., & Susanti, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Promosi Uang Elektronik, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 4(2), 97–112. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v4n2.p97-112>
- Seputri, W., & Yafiz, M. (2022). QRIS sebagai Alat Transaksi Digital Generasi Z: Analisis Faktor. *Adzkiya : Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 10(2), 139. <https://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/adzkiya/article/view/5259>
- Soleha, E., & Hidayah, Z. Z. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Bertransaksi terhadap Minat Generasi Millennial dalam Menggunakan Dompet Digital (ShopeePay). *ARBITRASE: Journal of Economics and ...*, 3(2), 312–316. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.505>
- Subarno, A. (2021). *Optimalisasi Penerapan Quick Response Code Indonesia*

Standard (QRIS) Pada Merchant Di Wilayah Surakarta. 5(2).

Suryani, P., Cahyono, Y., & Utami, B. D. (2020). Pengaruh Motivasi dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Produktivitas Kerja pada Karyawan Bagian Produksi di PT Tuntex Garment Indonesia. *Journal of Industrial Engineering & Management Research, 1*(1), 70–82. <https://jiemar.org/index.php/jiemar/article/view/28>

Wati, D. M. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) (Studi Pada Masyarakat Di Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah). *Perbankan Syariah, 2588–2593*. <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/31765>

Yasar, I. N., Handayani, T., & Puspitasari, L. (2022). *SYI'AR IQTISHADI Journal of Islamic Economics, Finance and Banking Persepsi Penggunaan Uang Elektronik QRIS. 6*(1), 1–20. www.wartaekonomi.co.id,

Yuhelmi, Y., Trianita, M., Kamela, I., & Rosha, Z. (2022). Peran Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Minat Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Pustaka Manajemen (Pusat Akses Kajian Manajemen), 2*(1), 20–25. <https://doi.org/10.55382/jurnalpustakamanajemen.v2i1.201>