

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Teori Pendukung	18
2.1.1 <i>Purchase Intention</i>	18
2.1.2 <i>Social Media Marketing</i>	20
2.1.3 <i>Brand Image</i>	22
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	25
2.2.1 Pengembangan Hipotesis.....	25

2.2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	30
2.2.3 Kerangka Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
3.1.1 Waktu	35
3.1.2 Tempat Penelitian	35
3.2 Desain Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel	37
3.4 Pengembangan Instrumen	38
3.4.1 Definisi Konseptual	38
3.4.2 Definisi Operasional.....	39
3.4.3 Instrumen <i>Social Media Marketing</i>	40
3.4.4 Instrumen <i>Brand Image</i>	41
3.4.5 Instrumen <i>Purchase Intention</i>	42
3.4.6 Skala Pengukuran	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	44
3.6.2 Uji Validitas.....	44
3.6.3 Uji Reliabilitas.....	45
3.6.4 Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Data.....	49

4.1.1 Karakteristik Responden.....	49
4.2 Hasil	61
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	61
4.2.2 Uji Kelayakan Model.....	63
4.2.3 Uji Hipotesis.....	67
4.3 Pembahasan	69
4.3.1 <i>Social Media Marketing</i> terhadap <i>Brand Image</i>	69
4.3.2 <i>Brand Image</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	69
4.3.3 <i>Social Media Marketing</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	70
4.3.4 <i>Social Media Marketing</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> melalui <i>Brand Image</i>	71
BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Implikasi	73
5.2.1 Implikasi Teoretis	73
5.2.2 Implikasi Praktis	74
5.3 Keterbatasan Penelitian	77
5.4 Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	103

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Data Platform Media Sosial Paling Banyak Digunakan	2
Gambar 1. 2 Data Produksi Kopi Berdasarkan 10 Produsen Teratas.....	4
Gambar 1. 3 Rata-Rata Penjualan Per Bulan Kedai Kopi Lokal	7
Gambar 1. 4 Pembaruan Gelas Kemasan Toko Kopi Tuku.....	12
Gambar 2. 1 Kerangka Teori	34
Gambar 4. 1 Model Penelitian Sebelum Modifikasi.....	64
Gambar 4. 2 Model Penelitian Setelah Modifikasi	65



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Data Perbandingan Jumlah <i>Followers</i> Instagram Kedai Kopi Lokal.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	31
Tabel 3. 1 Instrumen <i>Social Media Marketing</i>	40
Tabel 3. 2 Instrumen <i>Brand Image</i>	41
Tabel 3. 3 Instrumen <i>Purchase Intention</i>	42
Tabel 3. 4 Skala Pengukuran <i>Likert</i>	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	51
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	52
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	53
Tabel 4. 6 Deskriptif Statistik <i>Social Media Marketing</i>	54
Tabel 4. 7 Rata-Rata Hitung <i>Social Media Marketing</i>	55
Tabel 4. 8 Deskriptif Statistik <i>Brand Image</i>	57
Tabel 4. 9 Rata-Rata Hitung <i>Brand Image</i>	58
Tabel 4. 10 Deskriptif Statistik <i>Purchase Intention</i>	59
Tabel 4. 11 Rata-Rata Hitung <i>Purchase Intention</i>	60
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas.....	62
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 4. 14 Hasil Uji Kelayakan Model.....	65
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis.....	67
Tabel 4. 16 Hasil Uji Mediasi (Sobel Test).....	68

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Persetujuan Dosen Pembimbing	87
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	88
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Seminar Proposal	94
Lampiran 4 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	95
Lampiran 5 Kartu Konsultasi Penulisan Skripsi	96
Lampiran 6 Kartu Saran dan Perbaikan Skripsi	97
Lampiran 7 Lembar Persetujuan Hasil Perbaikan Setelah Sidang Skripsi	98
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas	99
Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas	100
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis	101
Lampiran 11 Turnitin Skripsi Mita Oktaviani	102

