

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat teoritis	12
1.4.2 Manfaat praktis.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Teori Pendukung.....	13
2.1.1 <i>Revisit intention</i>	13
2.1.2 <i>Visitor satisfaction</i>	15
2.1.3 <i>Destination image</i>	17
2.1.4 <i>Perceived value</i>	18
2.1.5 <i>Service quality</i>	20
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	22
2.2.1 <i>Destination image</i> terhadap <i>visitor satisfaction</i>	22
2.2.2 <i>Perceived value</i> terhadap <i>visitor satisfaction</i>	23
2.2.3 <i>Service quality</i> terhadap <i>visitor satisfaction</i>	24
2.2.4 <i>Destination image</i> terhadap <i>revisit intention</i>	25
2.2.5 <i>Perceived value</i> terhadap <i>revisit intention</i>	25

2.2.6	<i>Service quality</i> terhadap <i>revisit intention</i>	26
2.2.7	<i>Visitor satisfaction</i> terhadap <i>revisit intention</i>	27
2.3	Kerangka Penelitian	30
3.1	Pengembangan Instrumen	33
3.4.1	<i>Revisit intention</i>	33
3.4.2	<i>Visitor satisfaction</i>	34
3.4.3	<i>Destination image</i>	35
3.4.4	<i>Perceived value</i>	36
3.4.5	<i>Service quality</i>	37
BAB III	METODE PENELITIAN	39
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian	39
3.3	Desain Penelitian	39
3.4	Populasi dan Sampel	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data	41
3.6	Teknik Analisis Data	42
3.6.1	Uji validitas dan reliabilitas	42
3.6.2	Uji hipotesis	44
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Deskripsi Data	45
4.1.1	Deskripsi profil responden	45
4.1.2	Analisis deskriptif	48
4.2	Hasil	55
4.2.1	Uji validitas dan reliabilitas	55
4.2.2	Uji pengukuran	57
4.2.3	Uji hipotesis	61
4.3	Pembahasan	63
4.3.1	<i>Destination image</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>visitor satisfaction</i> pada pengunjung Taman Ismail Marzuki	63
4.3.2	<i>Perceived value</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>visitor satisfaction</i> pada pengunjung Taman Ismail Marzuki	64
4.3.3	<i>Service quality</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>visitor satisfaction</i> pada pengunjung Taman Ismail Marzuki	65

4.3.4	<i>Destination image</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>revisit intention</i> pada pengunjung Taman Ismail Marzuki.....	66
4.3.5	<i>Perceived value</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>revisit intention</i> pada pengunjung Taman Ismail Marzuki.....	66
4.3.6	<i>Service quality</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>revisit intention</i> pada pengunjung Taman Ismail Marzuki.....	67
4.3.7	<i>Visitor satisfaction</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>revisit intention</i> pada pengunjung Taman Ismail Marzuki.....	69
BAB V PENUTUP.....		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Implikasi.....	73
5.2.1	Implikasi teoritis	73
5.2.2	Implikasi praktis.....	73
5.3	Keterbatasan Penelitian	75
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....		77
LAMPIRAN.....		86

