

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Latar Belakang Teori	15
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	15
2.1.2 <i>Positive Accounting Theory</i>	17
2.1.3 Manajemen Laba.....	19

2.1.4	<i>Corporate Governance</i>	24
2.1.5	<i>Leverage</i>	28
2.1.6	Konservatisme Akuntansi	31
2.1.7	Perencanaan Pajak.....	35
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu dan Gap Penelitian.....	37
2.3	Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis.....	50
2.3.1	Kerangka Konseptual.....	50
2.3.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba.....	52
2.3.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba ...	54
2.3.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	56
2.3.5	Pengaruh Konservatisme Akuntansi terhadap Manajemen Laba ...	57
2.3.6	Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Manajemen Laba.....	59
BAB III METODE PENELITIAN.....		62
3.1	Unit Analisis, Populasi, dan Sampel	62
3.2	Teknik Pengumpulan Data	63
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	64
3.3.1	Variabel Dependen.....	64
3.3.2	Variabel Independen	66
3.4	Teknik Analisis.....	70
3.4.1	Uji Statistik Deskriptif	71

3.4.2	Metode Regresi Data Panel.....	71
3.4.3	Pengujian Kualitas Data	74
3.4.4	Uji Asumsi Klasik	76
3.4.5	Analisis Regresi Berganda	78
3.4.6	Uji Hipotesis	79
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		81
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	81
4.2	Hasil Uji Analisis Data Penelitian.....	82
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	82
4.2.2	Hasil Analisis Data Panel.....	85
4.2.3	Hasil Analisis Kualitas Data	86
4.2.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	88
4.2.5	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	91
4.2.6	Hasil Uji Hipotesis	93
4.2.7	Pembahasan Hasil Pengujian	96
BAB V PENUTUP.....		115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Implikasi.....	116
5.2.1	Implikasi Teoritis	116
5.2.2	Implikasi Praktis	116

5.3	Keterbatasan Penelitian	118
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	119
	DAFTAR PUSTAKA	120
	LAMPIRAN	124



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	51
Gambar 3.1 Statistik Durbin-Watson.....	77
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Outlier</i>	87
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Outlier</i>	88
Gambar 4.3 Hasil Uji Durbin-Watson	90



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	63
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	82
Tabel 4.2 Hasil Uji Chow.....	85
Tabel 4.3 Hasil Uji Hausman	86
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	88
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	89
Tabel 4.6 Hasil Uji Durbin-Watson	90
Tabel 4.7 Hasil Uji Breusch-Godfrey	91
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi.....	91
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	93
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	94
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial (Uji t)	95



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Perusahaan	124
Lampiran 2 Hasil Pengolahan Data Variabel.....	125
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	175
Lampiran 4 Uji Model Estimasi.....	175
Lampiran 5 Hasil Uji Kelayakan Model	178
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas.....	180
Lampiran 7 Hasil Uji <i>Outlier</i>	181
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	182
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	183
Lampiran 10 Hasil Uji Autokorelasi	183
Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis (Model FEM)	185
Lampiran 12 Tabel Durbin-Watson	186
Lampiran 13 Tabel T	187
Lampiran 14 Tabel F	188
Lampiran 15 Kartu Konsultasi	189
Lampiran 16 Hasil Cek atas Bebas Plagiarisme	1890