

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Pertanyaan Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Praktis	15
1.4.2 Manfaat Teoritis	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori Pendukung	17
2.1.1. Kepemimpinan Digital (<i>Digital leadership</i>)	18
2.1.2. Budaya Digital (<i>Digital culture</i>).....	23
2.1.3. Teknologi Digital (<i>Digital technology</i>).....	28
2.1.4. Literasi Digital (<i>Digital literacy</i>).....	33
2.1.5. Kinerja Organisasi (<i>Organizational performance</i>)	38
2.2 Kerangka Konseptual	47
2.2.1. Pengaruh <i>Digital leadership</i> Terhadap <i>Organizational performance</i>	47
2.2.2. Pengaruh <i>Digital culture</i> Terhadap <i>Organizational performance</i>	49
2.2.3. Pengaruh <i>Digital technology</i> Terhadap <i>Organizational performance</i>	51
2.2.4 <i>Digital literacy</i> Dapat Memoderasi Pengaruh <i>Digital leadership</i> Terhadap <i>Organizational performance</i>	53
2.2.5 <i>Digital literacy</i> Dapat Memoderasi Pengaruh <i>Digital culture</i> Terhadap <i>Organizational performance</i>	56

2.2.6. <i>Digital literacy</i> Dapat Memoderasi Pengaruh <i>Digital technology</i> terhadap <i>Organizational performance</i>	58
2.3. Hipotesis Penelitian.....	61
BAB III METODE PENELITIAN	64
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	64
3.2. Metode Penelitian.....	64
3.3. Variabel Penelitian.....	65
3.4. Populasi dan Sampel	66
3.4.1. Populasi.....	66
3.4.2. Sampel	66
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.6. Indikator Variabel.....	68
3.7. Skala Pengukuran.....	79
3.8. Teknik Analisis Data.....	80
3.8.1. Analisis Regresi Data Panel	80
3.9. Uji Instrumen	82
3.9.1. Analisis Outer Model (Model Pengukuran)	82
3.9.2. Analisa <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	83
3.9.3. Analisis Pengaruh Langsung (Direct Effect).....	84
3.9.4. Analisis Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	87
4.1. Data Deskriptif.....	87
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	89
4.2 Hasil Analitik	97
4.2.1 Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	97
4.2.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	104
4.2.3 Pembahasan.....	110

BAB V PENUTUP	122
5.1 Kesimpulan	122
5.2 Implikasi	124
5.2.1 Implikasi Teoritis	124
5.2.2 Implikasi Praktis	126
5.3 Keterbatasan Penelitian	127
5.4 Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya	128
DAFTAR PUSTAKA	131



Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Indeks Masyarakat Digital Indonesia	5
Gambar 1. 2 Pertumbuhan E-Commerce	8
Gambar 2. 1 Kerangka Teori	61
Gambar 4. 1 Uji Algoritma PLS	97



Daftar Tabel

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3. 1.1. Indikator <i>Digital leadership</i>	69
Tabel 3. 1.2. Indikator <i>Digital culture</i>	72
Tabel 3. 1.3. Indikator <i>Digital technology</i>	74
Tabel 3. 1.4. Indikator <i>Digital literacy</i>	76
Tabel 3. 1.5. Indikator <i>Organizational performance</i>	78
Tabel 4.1.1 Data Responden Demografi	88
Tabel 4.1. 2 Cross Tabulasi Jenis Kelamin dan Usia	87
Tabel 4.1. 3 Data Responden Domisili	88
Tabel 4.1. 4 Data Responden Pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1. 5 Tanggapan Responden Kepemimpinan Digital	89
Tabel 4.1. 6 Skor Uji Validitas Kemimpinan Digital	90
Tabel 4.1. 7 Tanggapan Responden Budaya Digital	90
Tabel 4.1. 8 Skor Uji Validitas Budaya Digital	91
Tabel 4.1. 9 Tanggapan Responden Teknologi Digital	92
Tabel 4.1. 10 Skor Uji Validitas Teknologi Digital	93
Tabel 4.1. 11 Tanggapan Responden Literasi Digital	93
Tabel 4.1.12 Skor Uji Validitas Literasi Digital	94
Tabel 4.1. 13 Tanggapan Responden Kinerja Organisasi	95
Tabel 4.1. 14 Skor Uji Validitas Kinerja Organisasi	96
Tabel 4.2. 1 Outer Loading Factors	98
Tabel 4.2. 5 Discriminant Validity	102
Tabel 4.2. 6 R-square (R^2)	104
Tabel 4.2. 7 VIF	105
Tabel 4.2. 8 Hasil Uji Hipotesis Berdasarkan Direct Effect	107
Tabel 4.2. 9 Hasil Uji Hipotesis Berdasarkan Moderating Effect	108