

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoretis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Teori	15
2.1.1 <i>Green Purchase Intention</i>	16
2.1.2 <i>Attitude</i>	17
2.1.3 <i>Subjective Norms</i>	18
2.1.4 <i>Perceived Behavioral Control (PBC)</i>	19
2.1.5 <i>Price Sensitivity</i>	19
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	21
2.2.1 <i>Attitude dan Green Purchase Intention</i>	21
2.2.2 <i>Subjective Norms dan Green Purchase Intention</i>	22
2.2.3 <i>Perceived Behavioral Control dan Green Purchase Intention</i>	23
2.2.4 <i>Price Sensitivity sebagai Moderating Variable dalam Attitude dan Green Purchase Intention</i>	24
2.2.5 <i>Price Sensitivity sebagai Moderating Variable dalam Subjective Norms dan Green Purchase Intention</i>	25
2.2.6 <i>Price Sensitivity sebagai Moderating Variable dalam Perceived Behavioral Control dan Green Purchase Intention</i>	26
2.3 Hipotesis Penelitian	27
2.4 Hasil Penelitian yang Relevan	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.2 Desain Penelitian	31
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel	32
3.4 Pengembangan Instrumen	33
3.4.1 Skala Pengukuran	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Teknik Analisis Data	38
3.6.1 Uji Validitas.....	38
3.6.2 Uji Reliabilitas	39
3.6.3 Uji Kesesuaian Model.....	40
3.6.4 Uji Hipotesis	42
3.6.5 Model SEM.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Data	43
4.1.1 Profil Responden.....	43
4.1.2 Analisis Deskriptif	48
4.2 Hasil Pengujian.....	56
4.2.1 Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	56

4.2.2 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	63
4.2.3 Uji Hipotesis	66
4.3 Pembahasan	70
4.3.1 Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	70
4.3.2 Pengaruh <i>Subjective Norms</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	71
4.3.3 Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	72
4.3.4 Pengaruh Peran Moderasi <i>Price Sensitivity</i> terhadap <i>Attitude</i> dan <i>Green Purchase Intention</i>	74
4.3.5 Pengaruh Peran Moderasi <i>Price Sensitivity</i> terhadap <i>Subjective Norms</i> dan <i>Green Purchase Intention</i>	75
4.3.6 Pengaruh Peran Moderasi <i>Price Sensitivity</i> terhadap <i>Perceived Behavioral Control</i> dan <i>Green Purchase Intention</i>	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Implikasi	80
5.2.1 Implikasi Teoritis	80
5.2.1 Implikasi Praktis	81
5.3 Keterbatasan Penelitian	82
5.4 Rekomendasi Untuk Penelitian Selanjutnya	82

DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar Negara Paling Ramah Lingkungan di Asia Tenggara Tahun 2024.....	2
Gambar 1. 2 Merek Produk <i>Body Care</i> Ramah Lingkungan	6
Gambar 1. 3 <i>Market Report 8 Brand Body Lotion</i> Terlaris	8
Gambar 1. 4 Alasan Responden Tidak Menerapkan Gaya Hidup Berkelanjutan...	9
Gambar 1. 5 Ulasan Pelanggan Produk <i>Body Care</i> Ramah Lingkungan.....	11
Gambar 2. 1 Model <i>Theory of Planned Behavior</i>	15
Gambar 2. 2 Model Penelitian	27
Gambar 3. 1 Model SEM	42
Gambar 4. 1 Hasil <i>Outer Loading</i> Setelah Perhitungan.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hipotesis Variabel.....	28
Tabel 2. 2 Hasil Penelitian yang Relevan	29
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	33
Tabel 3. 2 Skala Likert	37
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	45
Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	46
Tabel 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	47
Tabel 4. 6 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	47
Tabel 4. 7 Deskriptif Variabel <i>Attitude</i>	48
Tabel 4. 8 Deskriptif Variabel <i>Subjective Norms</i>	50
Tabel 4. 9 Deskriptif Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i>	52
Tabel 4. 10 Deskriptif Variabel <i>Price Sensitivity</i>	53
Tabel 4. 11 Deskriptif Variabel <i>Green Purchase Intention</i>	55
Tabel 4. 12 Hasil <i>Outer Loading</i>	57
Tabel 4. 13 Hasil <i>Discriminant Validity Cross Loading</i>	60
Tabel 4. 14 Hasil <i>Heterotrait Monotrait Ratio (HTMT)</i>	62
Tabel 4. 15 Hasil <i>Construct Reliability and Validity</i>	62
Tabel 4. 16 Hasil Perhitungan <i>R-Square</i>	64
Tabel 4. 17 Hasil Uji <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	65

Tabel 4. 18 Hasil Uji <i>Path Coefficients</i>	67
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 2 Lembar Perbaikan Skripsi	101
Lampiran 3 Kartu Konsultasi	102
Lampiran 4 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	104
Lampiran 5 Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing	105
Lampiran 6 Hasil Turnitin.....	106
Lampiran 7 Riwayat Hidup.....	107

