

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.2 Tempat Penelitian**

Lokasi yang ditentukan pada penelitian ini adalah di TN Gunung Gede-Pangrango yang berada di daerah Provinsi Jawa Barat. Alasan pemilihan lokasi tersebut dikarenakan Kawasan TN Gunung Gede-Pangrango adalah terletak tidak jauh dari Jakarta dan merupakan salah satu dari lima taman nasional tertua di Indonesia yang menjangkau pada tiga kabupaten, yaitu Sukabumi, Bogor, dan Cianjur. Hal tersebut dilihat cocok dengan kriteria responden yang dicari yaitu yang pernah berkunjung ke TN Gunung Gede-Pangrango.

#### **3.3 Desain Penelitian**

Pendekatan kuantitatif dipilih karena pengumpulan data atau informasi yang diperoleh dilakukan dalam bentuk angka atau nilai, mulai dari pengumpulan hingga interpretasi dan diperoleh hasil yang selanjutnya diolah dan ditampilkan dengan uji statistic yang sesuai, Siyoto dan Sodik (2015).

#### **3.4 Populasi dan Sampel**

Wisatawan nusantara yang sedang berkunjung maupun yang pernah melakukan perjalanan ke Taman Nasiona Gunung Gede-Pangrango adalah populasi pada penelitian ini. Hal ini dikarenakan adanya banyak factor yang mempengaruhi *visit intention* dan *visit decision* saat peneliti melakukan survei awal sehingga menjadi peneliti tertarik untuk menjadikan populasi tersebut sebagai objek perhatian. Sampel pada penelitian ini ialah orang-yang memenuhi persyaratan dan kualifikasi sampel penelitian, yaitu bagian dari populasi tertentu yang menjadi perhatian dalam penelitian ini yaitu wisatawan nusantara yang pernah melakukan perjalanan ke Jawa Barat dalam tiga tahun terakhir, khususnya ke Taman Nasiona Gunung Gede-Pangrango.

### **3.5 Teknik Pengumpulan Sampel**

Teknik pengambilan sampel purposive sampling dipilih pada penelitian ini. Purposive sampling termasuk ke dalam sampel nonprobabilitas. Nonprobabilitas dipilih karena peneliti tidak mengetahui jumlah yang tepat atau memiliki sampel yang tidak terbatas. Purposive sampling mengambil subjek penelitian berdasarkan beberapa pertimbangan tertentu. Pertimbangan tersebut berupa syarat atau kualifikasi dalam responden untuk menjawab, yaitu orang yang pernah melakukan perjalanan ke Taman Nasional Gunung Gede-Pangrango. Hair et al. (2018), acuan ukuran sampel adalah sebagai berikut: (a) ukuran 100 sampel cukup apabila semua komunitas lebih besar dari atau sama dengan 0,70 dan terdapat minimal tiga variable dengan muatan tinggi pada setiap faktor, (b) karena komunitas berkisar antara 0,40 hingga 0,70, ukuran sampel harus 200, (c) jika komunitas kurang dari 0,40 dan hanya terdapat sedikit muatan tinggi pada masing-masing faktor, maka ukuran sampel yang tepat yaitu sebanyak 400 orang. Oleh karena itu, dalam penelitian ini peneliti mengumpulkan setidaknya 200 sampel penelitian. Peneliti akan menyebarkan kuesioner survei kepada responden secara online untuk membantu lebih banyak orang memahami penelitian tersebut.

### **3.6 Teknik Analisis Data**

#### **3.6.1 Analisis Deskriptif**

Respon setiap responden terhadap kuesioner yang disebarkan memerlukan analisis deskriptif ini sebagai suatu kesimpulan umum bagi peneliti.

#### **3.6.2 Uji Validitas**

Alat ukur yang valid dapat dilakukan pengujian dengan menggunakan uji validitas. Hal ini agar penelitian dapat dibuktikan secara akurat oleh peneliti (Siyoto dan Sodik, 2015). Dengan kata lain, tujuan pengujian ini adalah untuk memvalidasi penelitian ini sehingga pertanyaan survei atau pernyataan indikator yang relevan dapat menjelaskan keberadaan interkonstruk tersebut.

Dalam hal ini diperlukan teknik analisis faktor untuk mengetahui hubungan antar konstruk. Tujuan metode ini adalah untuk menguji alat pengukuran model yang diduga berhubungan antar konstruk. Penelitian ini menggunakan EFA (exploratory factor analysis ) dan CFA (confiratory factor analysis). Tugas EFA adalah mengungkap secara akurat indikator-indikator survei sehingga komponen-komponennya dapat dijelaskan. Selain itu, EFA dapat menentukan apakah suatu indicator dianggap tidak tepat dalam mempengaruhi atau menjelaskan suatu konstruk. Untuk setiap variabel, EFA memiliki faktor loading yang terdiri dari masing- masing indikator. Suatu Loading Factor dikatakan valid apabila dinyatakan sangat baik, yaitu  $> 0,70$ , Hair et al. (2018).

#### 3.6.3 Uji Reabilitas

Dalam pengujian konsistensi jawaban responden pada setiap butir pernyataan indikator perlu dilakukan uji reliabilitas. Kuesioner survei dapat diandalkan jika jawaban responden terhadap pertanyaan survei adalah konstan dan tidak berubah. Nilai  $> 0,6$  dari Cronbach's Alpha mewakili hasil dari uji reliabilitas yang didapat dari aplikasi SPSS, bergitu sebaliknya.

#### 3.6.4 Uji Hipotesis

Aplikasi SPSS versi 20 dan SEM (Stuctural Equation Modeling)- AMOS versi 24 sebagai alat analisis dengan tujuan untuk menguji hubungan keterkaitan antar konstruk ketika menggunakan tiga variabel atau lebih, Santoso (2015).

SEM dilakukan dengan menggunakan parameter model yang telah diestimasi, dan matriks kovarians yang dihasilkan dibandingkan dengan matriks kovarians yang diperoleh dari data empiris. Jika matriks-matriks tersebut cocok satu sama lain, maka dipersepsikan sebagai alasan yang dapat diterima untuk mendapatkan hubungan antar pengukuran.

Menurut Hair et al. (2018), terdapat tiga tahap yang harus dilakukan peneliti untuk menentukan apakah model Structural Equation Modeling (SEM) sudah sesuai atau tidak., yaitu:

#### 1) Absolute Fit Indices

Pada bagian ini, model penelitian akan dapat dinilai seberapa baik dalam menghasilkan data. Alat pengujian ini menjadi dasar untuk menguji atau mengevaluasi seberapa cocok teori yang digunakan peneliti dengan data sampel yang diperoleh. Berikut adalah alat ukur pada *Absolute fit Indices*, yaitu:

##### a. *Chi-Square* (CMIN)

*Chi-square* sebagai alat uji GOF utama pada indeks kecocokan absolut bertujuan untuk memeriksa apakah matriks kovarian sampel memiliki diferensiasi dari *matriks kovarians* estimasi. *Chi-square* sangat sensitif pada ukuran sampel. Jika sampel kurang dari 50 atau sangat besar maka akan berpengaruh pada nilai *chi-kuadrat*. Jika sampel cukup besar yaitu 200 sampel, maka *chi-kuadrat* memerlukan alat uji lain.

Terlihat bahwa semakin kecil nilai *chi-square* maka semakin baik, hal ini ditunjukkan dengan nilai probabilitas ( $p$ ) dan nilai cutoff  $p > 0,05$ . Dengan begitu, fungsi *chi-square* adalah baik jika ukuran sampel 100- 200. Apabila di luar itu, uji signifikansi bisa mempengaruhi reliabilitas sehingga pengujian tersebut memerlukan alat uji lainnya.

##### b. CMIN/DF

CMIN/DF ditentukan dengan menghitung statistic *chi-kuadrat* (CMIN) dibagi derajat kebebasan (DF). Fungsinya sebagai indikator untuk mengukur kesesuaian model jika nilainya  $\leq 2,00$ .

##### c. RMSEA

RMSEA juga dapat digunakan dengan ukuran sampel yang besar, meskipun sebelumnya menolak model sampel dengan statistik *chi-kuadrat* yang besar. Model dianggap memadai atau dapat diterima jika nilai RMSEA  $\leq 0,08$ .

## 2) *Incremental Fit Indices*

*Incremental fit index* merupakan alat ukur yang melakukan compare model usulan dengan model dasar yang digunakan peneliti. Karena TLI, CFI, dan GFI digunakan sebagai alat pengukuran, indeks sensitif ukuran sampel dan juga sensitif terhadap kompleksitas model.

- a. *Tucker Lewis Index* (TLI): model diterima apabila nilai yang didapatkan sebesar  $\geq 0.95$ .
- b. *Comparative Fit Index* (CFI): model diterima apabila nilai yang dihasilkan sebesar  $\geq 0.95$ .
- c. *Goodness of Fit Index* (GFI): model diterima apabila nilai yang dihasilkan  $\geq 0.90$ .

## 3) *Parsimony Fit Indices*

Indeks kecocokan digunakan untuk mengukur kesesuaian suatu model dengan membandingkan model yang kompleks dengan model yang lebih sederhana. AGFI digunakan sebagai instrumen penelitian. Jika nilainya  $\geq 0.90$  maka dapat dinyatakan fit.

Setelah melakukan uji kesesuaian, gunakan tabel bobot regresi untuk menafsirkan data. Keterangan nilai probabilitasnya adalah nilai (\*\*\*) atau  $(P) \leq 0.05$  dan nilai *critical rate* (CR)  $\geq 1.967$  maka hipotesis diterima (signifikan) dan sebaliknya.

Dalam penelitian ini digunakan skala Likert sebagai ukuran sikap responden berdasarkan persetujuannya terhadap pernyataan yang disampaikan. Untuk penelitian ini, skala Likert bernomor genap (enam pilihan) dipilih untuk memastikan bahwa responden tidak memberikan jawaban ragu-ragu atau netral yang akan mengarah pada informasi yang tidak tersedia bagi peneliti. Selain itu, skala Likert genap (pilihan 6)

dapat memberikan nilai reliabilitas yang lebih tinggi dibandingkan skala Likert ganjil (pilihan 5), Abdul (2010). Skala ini juga digunakan untuk penelitian pariwisata, Candra et al. (2020). Responden dipersilahkan menentukan satu dari enam pilihan jawaban, Sukardi (2011).

Tabel 3. 1 Skala Pengukuran Likert Genap

| Pilihan              | Bobot Skor |
|----------------------|------------|
| Sangat tidak setuju  | 1          |
| Tidak setuju         | 2          |
| Sedikit tidak setuju | 3          |
| Sedikit setuju       | 4          |
| Setuju               | 5          |
| Sangat setuju        | 6          |

Sumber: Pengolahan data dari peneliti

### 3.7 Definisi Operasional Variabel

#### 3.7.1 Definisi Operasional

##### a) *Dependent Variable* (variabel terikat)

Variabel terikat sering disebut sebagai keluaran, kriteria dan hasil. Dalam Bahasa Indonesia sering disebut variable terikat. Variabel terikat adalah variable yang mengakibatkan atau menyebabkan, seperti halnya variable bebas. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah *visit decision* (Z) dan *visit intention* (Y), yang juga dapat digunakan sebagai variable terikat.

##### b) *Independent Variable* (variable bebas)

Variabel bebas adalah variabel yang biasa disebut stimulus, predictor, dan partisipan. Dalam Bahasa Indonesia sering disebut variable bebas. Variabel mempengaruhi atau menjadi variabel terikat, atau mengubah atau menyebabkan

munculnya variabel terikat. Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah e-WOM, *social media*, *destination image*, *attractiveness* (X) dan *visit intention* (Y) yang juga dapat berperan sebagai variable bebas.

### 3.8 Instrumen dan Indikator Penelitian

Instrumen pada penelitian ini berupa kuesioner. Adapun instrumental ini bertujuan untuk penyesuaian instrument lebih sistematis sehingga mudah dikoreksi dan dikontrol. Adapun instrument penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian

| N<br>o | Sumber | Variabel                         | Pernyataan asli |                                                                                                   | Pernyataan adaptasi                                                                                                   |
|--------|--------|----------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | e-WOM  | Kristianti dan Erdiansyah (2020) | 1               | Saya mendapatkan informasi mengenai kualitas wisata kuliner Bogor secara <i>online</i>            | Saya mendapatkan informasi mengenai kualitas wisata TN Gunung Gede-Pangrango secara <i>online</i> .                   |
| 2      |        |                                  | 2               | Saya mendapatkan informasi mengenai harga yang ditawarkan pada wisata kuliner Bogor <i>online</i> | Saya mendapatkan informasi mengenai harga yang ditawarkan pada wisata TN Gunung Gede-Pangrango secara <i>online</i> . |

|   |  |  |   |                                                                                                                              |                                                                                                                                  |
|---|--|--|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 |  |  | 3 | Saya menemukan banyak review/ulasan/komentar/pendapat dari konsumen lain secara <i>online</i> mengenai wisata kuliner Bogor. | Saya menemukan banyak review/ulasan/komentar/pendapat dari konsumen lain secara <i>online</i> mengenai TN Gunung Gede-Pangrango. |
| 4 |  |  | 4 | Saya sering membaca review/ulasan/komentar/pendapat secara <i>online</i> mengenai wisata kuliner Bogor.                      | Saya sering membaca review/ulasan/komentar/pendapat secara <i>online</i> mengenai TN Gunung Gede-Pangrango.                      |
| 5 |  |  | 5 | Review/ulasan/komentar/pendapat yang positif, saya jadikan                                                                   | Review/ulasan/komentar/pendapat yang positif, saya jadikan rujukan untuk mengunjungi wisata TN Gunung Gede-Pangrango.            |

|                                 |                               |                         |   |                                                                                                  |                                                                                                                      |
|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 |                               |                         |   | rujukan untuk mengunjungi wisata kuliner Bogor                                                   |                                                                                                                      |
| <b>Jumlah Indikator e-WOM 5</b> |                               |                         |   |                                                                                                  |                                                                                                                      |
| 6                               | <i>Social Media Marketing</i> | Wibowo et al (2020)     | 1 | <i>I knew Pasar Kakilangit from social media</i>                                                 | Saya tahu TN Gunung Gede-Pangrango dari <i>platform social media</i>                                                 |
| 7                               |                               |                         | 2 | <i>Social media give me information about Pasar Kakilangit</i>                                   | Aktivitas <i>social media</i> marketing memberi saya informasi tentang TN Gunung Gede-Pangrango                      |
| 8                               |                               |                         | 3 | The Social media give a reliable information and accurate with my experience in Pasar Kakilangit | Social media memberikan informasi yang dapat dipercaya dan akurat dengan pengalaman saya di TN Gunung Gede-Pangrango |
| 9                               |                               | Stojanovic et al (2018) | 4 | <i>I saw content about Valencia on the Internet</i>                                              | Saya melihat konten tentang TN Gunung Gede-Pangrango di social media                                                 |

|                                                  |                       |                          |   |                                                                                                 |                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10                                               |                       |                          | 5 | <i>The content that I saw on the internet helped me at the moment I chose to go to Valencia</i> | Konten yang saya lihat di social media membantu saya pada saat saya memilih untuk pergi ke TN Gunung Gede-Pangrango |
| <b>Jumlah Indikator Social Media Marketing 5</b> |                       |                          |   |                                                                                                 |                                                                                                                     |
| 11                                               | <i>Attractiveness</i> | Harahap dan Rahmi (2020) | 1 | Masjid Mataram Kotagede menarik untuk dikunjungi                                                | Destinasi wisata TN Gunung Gede-Pangrango menarik untuk dikunjungi                                                  |
| 12                                               |                       |                          | 2 | Kawasan Kotagede mudah dijangkau                                                                | TN Gunung Gede-Pangrango mudah dijangkau                                                                            |
| 13                                               |                       | Simanihuruk (2019)       | 3 | <i>Have natural scenery beautiful</i>                                                           | TN Gunung Gede-Pangrango memiliki pemandangan alam yang indah                                                       |
| 14                                               |                       |                          | 4 | <i>Having learning activities and know Sundanese art</i>                                        | TN Gunung Gede-Pangrango terbuka untuk kegiatan belajar dan mengenal alam                                           |
| 15                                               |                       |                          | 5 | <i>Have facilities for shop for</i>                                                             | TN Gunung Gede-Pangrango memiliki fasilitas                                                                         |

|                                           |                          |                       |   |                                                                                    |                                                                                                |
|-------------------------------------------|--------------------------|-----------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                          |                       |   | <i>souvenirs and items folk crafts</i>                                             | untuk took oleh-oleh dan barang-barang kerajinan rakyat                                        |
| <b>Jumlah Indikatror Attractiveness 5</b> |                          |                       |   |                                                                                    |                                                                                                |
| 16                                        | <i>Destination Image</i> | Pereira et al (2022)  | 1 | <i>Ladakh in an interesting tourist destination</i>                                | Saya pikir TN Gunung Gede-Pangrango menawarkan tempat-tempat seni dan menarik untuk dikunjungi |
| 17                                        |                          | Choirisa et al (2021) | 2 | <i>I perceived Komodo Island has a Beautiful</i>                                   | Saya pikir TN Gunung Gede-Pangrango memiliki pemandangan dan wisata alam yang indah            |
| 18                                        |                          |                       | 3 | <i>I perceived Komodo Island has a Good beaches</i>                                | Saya pikir TN Gunung Gede-Pangrango memiliki hutan dan pegunungan yang bagus.                  |
| 19                                        |                          |                       | 4 | <i>I perceived Komodo Island has Good appourtunities for recreation activities</i> | Saya pikir TN Gunung Gede-Pangrango memiliki peluang yang bagus sebagai tempat rekreasi        |
| 20                                        |                          |                       | 5 | <i>I perceived Komodo Island has a</i>                                             | Saya pikir TN Gunung Gede-Pangrango memili suasana yang membuat relax/santai                   |

|                                             |                        |                                   |   |                                                                                        |                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |                        |                                   |   | <i>Relaxing Atmosphere</i>                                                             |                                                                                                                                       |
| <b>Jumlah Indikator Destination Image 5</b> |                        |                                   |   |                                                                                        |                                                                                                                                       |
| 21                                          | <i>Visit Intention</i> | Choirisa et al (2021)             | 1 | <i>I perceived Komodo Island has a Beautiful nature</i>                                | Saya <b>menduga</b> saya akan mengunjungi TN Gunung Gede-Pangrango di masa depan                                                      |
| 22                                          |                        |                                   | 2 | <i>If everything goes as I think, I will plan to visit Komodo Island in the future</i> | Saya akan <b>berencana</b> untuk mengunjungi TN Gunung Gede-Pangrango di masa depan jika semuanya berjalan seperti yang saya pikirkan |
| 23                                          |                        | Leung (2019)                      | 3 | <i>It is likely that I will visit Orlando in the future</i>                            | Saya <b> mungkin</b> akan mengunjungi TN Gunung Gede-Pangrango di masa depan.                                                         |
| 24                                          |                        | Wijaya (2017)                     | 4 | <i>I hope that I will be able to visit Yogyakarta</i>                                  | Saya berharap mengunjungi TN Gunung Gede-Pangrango di masa depan                                                                      |
| 25                                          |                        | Kristianti dan Erdiansyah (2020), | 5 | Saya memutuskan untuk mengunjungi wisata kuliner Bogor setiap                          | Saya <b>memutuskan</b> untuk mengunjungi TN Gunung Gede-Pangrango jika ada kesempatan.                                                |

|                                           |                |                         |   |                                                                                                          |                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------|----------------|-------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                |                         |   | ada kesempatan yang tersedia                                                                             |                                                                                                                                    |
| <b>Jumlah Indikator Visit Intention 5</b> |                |                         |   |                                                                                                          |                                                                                                                                    |
| 26                                        | Visit Decision | Koopratoom siri (2018), | 1 | <i>I search for tourism information about Thailand a long time ahead before leaving</i>                  | Saya mencari informasi pariwisata tentang TN Gunung Gede-Pangrango jauh-jauh hari sebelum berangkat.                               |
| 27                                        |                |                         | 2 | <i>I read a lot of online reviews about my destination to Thailand before going on holiday</i>           | Saya membaca banyak review tentang tujuan saya ke TN Gunung Gede-Pangrango sebelum pergi berlibur.                                 |
| 28                                        |                |                         | 3 | <i>I carefully compare choice alternatives before making a final decision on destination in Thailand</i> | Saya dengan hati-hati membandingkan alternative pilihan sebelum membuat keputusan akhir tentang tujuan di TN Gunung Gede-Pangrango |

|                                          |  |                         |   |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------|--|-------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 29                                       |  | Giam dan Megawat (2019) | 4 | Saya telah melakukan evaluasi terhadap berbagai informasi yang saya terima dari social media sebelum memilih destinasi wisata | Saya telah melakukan evaluasi terhadap berbagai informasi yang saya terima dari sosial media sebelum memilih TN Gunung Gede-Pangrango sebagai destinasi wisata |
| 30                                       |  | Widayati et al (2020)   | 5 | <i>Can make a final decision for the decision been trustworthy of all</i>                                                     | Saya dapat membuat keputusan akhir karena keputusan tersebut dapat dipercaya semua                                                                             |
| <b>Jumlah Indikator Visit Decision 5</b> |  |                         |   |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                |